

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088 (広報直通)

2016年2月24日

住まいづくりのテーマパーク「ミサワパーク東京」が

クラブツーリズムの「大人の社会科見学ツアー」※に参画

- シニア層との新しいコミュニケーション機会を創出
- 「ミサワパーク東京」のほか、街歩きの要素も取り入れたツアーを開催
- シニア層の消費動向や購買行動を今後の住まいづくりに活かす

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 竹中宣雄）は、クラブツーリズム株式会社（代表取締役社長 小山佳延）とタイアップし、ミサワホームの住まいづくりのテーマパーク「ミサワパーク東京」をメインとしたツアーに4月から参画します。

日本の人口ピラミッドの中で構成比が上昇しているシニア層は、経済的な余裕、時間的なゆとりを背景に、消費の拡大が期待されています。また昨年より少子高齢化対策として、子育てしやすい環境づくりの中で「同居・近居」が注目されて来ており、これからの住まいづくりにおいて親世帯であるシニア層の消費動向や購買行動の分析が重要なポイントになってきます。

旅行業界で広くシニア層の支持を得ているクラブツーリズムは、行き先志向型の旅行商品だけでなく、「テーマのある旅」という目的志向型のツアーを数多く企画しています。2007年より開催している「大人の社会科見学ツアー」も工場や施設などを見学する学びをテーマとした目的志向型のツアーであり、シニア層を中心に知的好奇心が旺盛な方々に人気があります。

今回の企画は、住まいを知る上で最も重要な住まいの基本性能から技術、デザイン思想、アフターメンテナンスに至るまで、住まいづくりの本質を実際に見て触って体感できる「ミサワパーク東京」が、クラブツーリズムの目的志向型のツアーとマッチングすることから実現しました。ツアー内容としては「ミサワパーク東京」の見学をメインに、健康志向の高まりも意識した街歩きの要素を盛り込み、近隣の公園や地元で人気のお土産店を巡るコースとなっています。

ステークホルダーの方々とコミュニケーションを図りながら事業展開をしてきたミサワホームは、クラブツーリズムの「大人の社会科見学ツアー」に参画することで、シニア層を中心とした方々とのコミュニケーション機会を増やし、今後の事業展開に役立てて行きたいと考えています。また、住宅購入をご検討の方に限らず幅広くコミュニケーションの機会を創出し、今後の住まいづくりに活かしていく考えです。

※ クラブツーリズムの登録商標です。

■ 「ミサワパーク東京」の概要と特長

所在地 東京都杉並区高井戸東 2-4-5

アクセス 京王井の頭線「高井戸」駅より徒歩 8 分

開館時間 9 時 30 分～17 時

特長

- ・参加しながら楽しめるデジタルデザイナーアーカイブで、デザインの歴史を紹介
- ・大収納空間「蔵」、エコで快適な設備等を 3D シアターで体験
- ・地震シミュレーターで大地震と制震装置「MGEO (エムジオ)」の効果を体感
- ・環境技術を結集した「ライフサイクル CO₂ マイナス」を実現する展示棟を見学

URL <http://www.misawa.co.jp/kengaku/park-tokyo/>



■ クラブツーリズム「大人の社会科見学・ミサワパーク東京特別入場」について

URL <http://www.club-t.com/special/japan/syakaikakengaku/>

→ 現地集合・現地解散プラン → コース番号で検索：C1327-046 を入力



以上

この件に関するお問い合わせ先

ミサワホーム(株) 経営企画部 コーポレートコミュニケーション課 中田義規 奥本博之

TEL : 03-3349-8088 / FAX : 03-5381-7838

E-mail : Hiroyuki_Okumoto@home.misawa.co.jp