

# INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel. 03(3349)8088 (広報直通)

2017年3月3日

27年連続グッドデザイン賞受賞のミサワホーム

## 「GOOD DESIGN Biz EXPO 2017」に出展

- グッドデザイン賞\*受賞作品をビジネス来場者向けに紹介するイベント
- 新たなビジネスマッチングを目的に企業や自治体向けの事業を紹介
- 「住宅の可能性を広げるデザイン提案」をテーマとしたセミナーにも参加

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 竹中宣雄）は、3月8日（水）～10日（金）に東京ビッグサイトで開催されるビジネス来場者向けの特別企画展「GOOD DESIGN Biz EXPO 2017」（主催 日本経済新聞社／特別協力 公益財団法人日本デザイン振興会）に出展し、これまでのグッドデザイン賞受賞作品や今後取り組みを検討している新たな事業展開について紹介します。

「GOOD DESIGN Biz EXPO」は、「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」の特別企画として今回初めて開催されるもので、ビジネス来場者向けにグッドデザイン賞を受賞した製品・サービスを紹介し、受賞企業と他企業・自治体との新たなビジネスマッチングを目的とした展示会です。会場は歴代の受賞企業・団体が出展する「受賞企業プロモーションエリア」とグッドデザイン賞事務局による「企画展示エリア」で構成され、これからの「コミュニティ」「ビジネス」「ライフスタイル」をつくるデザインが紹介されます。ミサワホームは「受賞企業プロモーションエリア」に出展します。

ミサワホームは1990年の初受賞以降、27年連続でグッドデザイン賞を受賞しており、累計140点にのぼる受賞数を含めて、住宅業界でNo.1の実績です。受賞作品は住宅や住宅部品のほか、保育施設や学童保育施設、分譲地、オリジナルカレンダーなど多岐にわたっています。

今回出展するブースでは、今年度のグッドデザイン賞を受賞した被災度判定計「GAINET（ガイネット）」や、10月に創立50周年を迎えるミサワホームの歴史と歴代の受賞作品を組み合わせた年表を展示するほか、社会課題を解決する街づくりの提案やIoTを活用した新しい空間づくりなど、当社グループが企業・自治体との連携を検討している新たな事業を紹介します。また、会場内の特設ステージでは、少子高齢化社会における住宅のあり方、民間インフラの構築ともいえる被災度判定計「GAINET（ガイネット）」等の住宅メーカーの可能性を広げる商品や取り組みについて紹介する予定です。

ミサワホームは四半世紀を超えるグッドデザイン賞の受賞実績に裏付けられた「デザインのミサワホーム」をこれからも積極的に訴求していくとともに、企業や大学、自治体など幅広いビジネスパートナーと協力しながら、社会やまちをデザインする新たなビジネスの創造に取り組んでいく考えです。

※ 公益財団法人日本デザイン振興会が主催する総合的なデザイン推奨制度。1957年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度」が母体であり、以来約60年にわたり実施されています。

## ■「GOOD DESIGN Biz EXPO 2017」概要

日 程：2017年3月8日（水）～10日（金）

午前10時～午後5時 ※最終日のみ午後4時半まで

会 場：東京国際展示場「東京ビッグサイト」 西3ホール

東京都江東区有明 3-11-1

U R L：<https://messe.nikkei.co.jp/gd/>

入 場：全来場者登録入場制

入場料：2,000 円

※ Web 事前登録者、招待券持参による当日登録者、高校生以下は入場無料

主 催：日本経済新聞社

特別協力：公益財団法人日本デザイン振興会



## ■イベント情報

「GOOD DESIGN Biz プレゼンテーション」

日 程：2017年3月9日（木）午後3時～午後4時

会 場：GOOD DESIGN Biz EXPO 内 特設ステージ

登壇者：ミサワホーム株式会社 商品開発部長 向山孝美 他

受講料：無料（事前申込制）

セミナー申込フォーム：[https://seminar.shopbiz.jp/entry/regist\\_gd.aspx](https://seminar.shopbiz.jp/entry/regist_gd.aspx)

※満席の場合があります。予めご了承ください。

## ■ 会場のエリア構成

**GOOD DESIGN BizEXPO 西3**

**東ホール**

東8 東7 東6 東5 東4 東3 東2 東1

西3 西4 西1 西2

2F 4F

東京ビッグサイト

西ホール

**SECURITY SHOW 2017** 東3・7・8  
防犯カメラや警備システム、サイバーセキュリティなど、社会全体の「安全・安心」を実現する製品・サービスが一堂に会する日本最大級のセキュリティ総合展

**JAPAN SHOP 2017** 東4・5  
高空間デザイン・ディスプレイ、店舗什器・設備、サイン看板、店頭POP・SPツールなどを紹介する国内最大級の店舗総合見本市

**建築・建材展2017** 東3・5・6  
住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ、設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展

**リテールテックJAPAN 2017** 東1・2・3  
流通・小売業のサプライチェーンとマーケティングを進化させる、最新のIT機器・システムを紹介する日本最大級の専門展。決済からIoT、リテール向けロボットなど話題のソリューションも紹介

**ヘルスケア&スポーツ 街づくりEXPO 2017** 西4  
ヘルスケアとスポーツによる新たな街づくりを「インフラ & ファシリティ」「サービス&プロダクト」「コミュニティ」の3つのゾーンで紹介（共催：日経BP社）

**最新・空間演出EXPO 2017** 西3  
2020年に向けて、今後需要が見込まれる公共空間・施設など、街のにぎわいを演出する製品・ソリューションを総合的に紹介

**LIGHTING FAIR 2017** 西1・2  
オフィス、店舗、住宅など快適な空間演出に欠かせない最新照明製品や、照明の性能を向上させる制御システム、測定装置などを幅広く紹介する国内最大級のあかりの総合展

\*この件に関するお問い合わせ先\*

ミサワホーム(株) 経営企画部コーポレートコミュニケーション課

中田義規 佐野遥香

TEL：03-3349-8088／FAX：03-5381-7838

E-mail：[Haruka.Sano@home.misawa.co.jp](mailto:Haruka.Sano@home.misawa.co.jp)