

# INFORMATION RELEASE

2014年6月6日

## 甲南大学キャリアセンター×MISAWAのコラボレーション企画 「キャリアゼミ」体験授業を住宅展示場で開催

- 学生のキャリア教育の一環として経済学部 2 年次の正課授業として実施
- 教室ではなく「職場」である神戸駅前住宅展示場にて 6 月 16 日（月）に開催
- 消費税増税の影響と国の施策及び企業の営業施策をテーマに解説
- 「ジョブ・シャドウイング」と共に、学生が顧客を演じるロールプレイングも実施

ミサワホームグループの販売会社であるミサワホーム近畿株式会社（本社 大阪市北区/代表取締役社長 福田進）は、甲南大学キャリアセンター（所長 中井伊都子）とコラボレーションし、経済学部 2 年次正課授業「キャリアゼミ」科目の「ジョブ・シャドウイング」を、6 月 16 日（月）神戸駅前住宅展示場にて 90 分の体験授業として開催します。

ミサワホーム近畿株式会社と甲南大学キャリアセンターは、これまでも 3 度にわたり学内の学生向け「ミサワファクトリー岡山 バス見学会」を共同開催するなど、学生の将来の職業選択の可能性拡大の為の共同企画を推進してきました。

甲南大学では学生の職業意識の涵養を目指し、1 年次から 4 年次までのキャリア教育に関する科目を各学部開設、特に 2 年次には、正課授業「キャリアゼミ」を開講し、多様な進路、職業があることを直接体験し、自らの進路の発見とその実現に向け、どのような知識や能力、行動が必要とされるのかを体得させることを狙いとして「ジョブ・シャドウイング」を実施しています。今回対象となるのは経済学部稲田義久教授指導の 2 年次 16 名の学生です。

職場で実務体験を積む「インターンシップ」とは異なり、企業に赴いて従業員に密着し、職場での仕事ぶりを観察する「ジョブ・シャドウイング」ではありますが、今回のコラボレーション企画では現役の営業所長が職場での営業活動の手法を披露、プレゼンテーションだけでなく、新しい試みとして学生が顧客を演じるロールプレイングも実施する予定です。

ミサワホーム近畿株式会社では、今後も甲南大学キャリアセンターの協力のもと、学生のキャリア教育および就職支援活動に積極的に取り組んでいく考えです。

以上

＊この件に関するお問合せ先＊

ミサワホーム近畿株式会社 総務人事部 本田 吉孝

TEL06-6341-1301/FAX06-6341-7605 E-mail:yoshitaka\_honda@home.misawa.co.jp