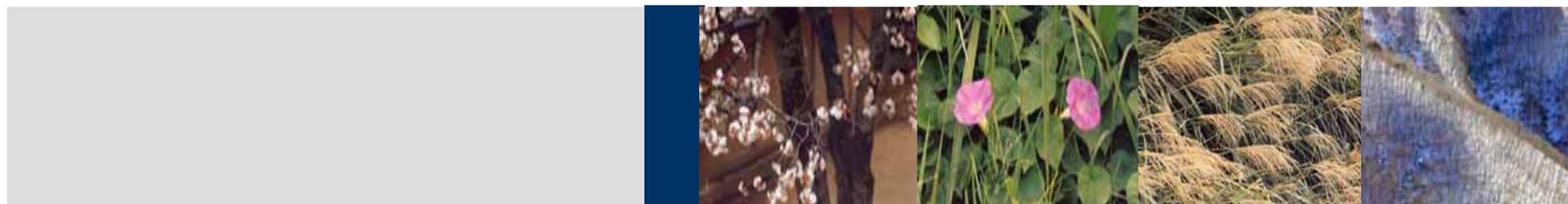


2007年3月期中間決算説明会



ミサワホームホールディングス株式会社

2007年1月18日

1. 過年度の訂正
2. 07年3月期中間決算概要
3. 07年3月期通期計画
4. 事業施策の実施状況



1. 過年度の訂正



過年度の訂正による影響額

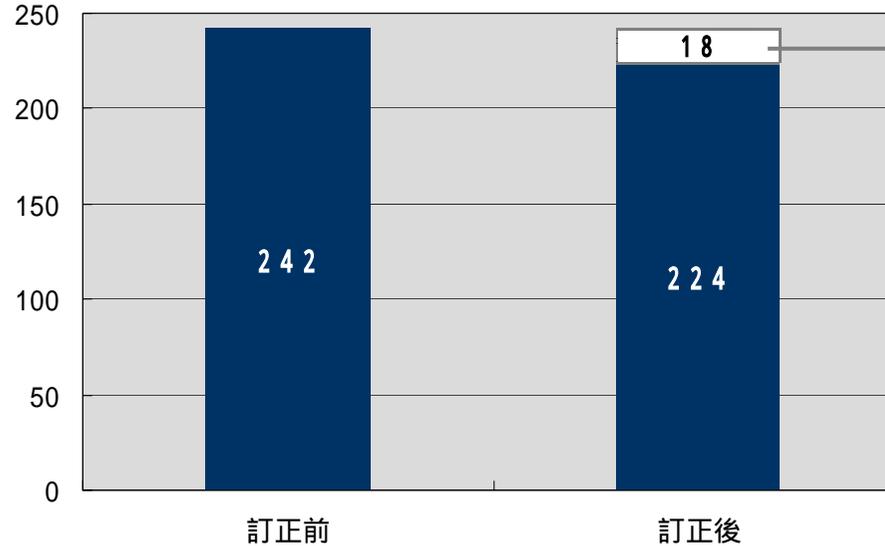
連結損益計算書

(億円)

	02/3			03/3			04/3			05/3			06/3		
	訂正前	訂正後	影響額												
売上高	4,818	4,814	4	4,128	4,121	7	4,034	4,031	3	3,900	3,895	4	3,846	3,839	7
売上総利益	1,308	1,307	0	1,243	1,240	3	1,144	1,140	3	1,004	1,004	0	974	972	1
営業利益	241	240	0	314	311	3	306	303	3	189	188	0	180	178	1
経常利益	163	162	1	237	234	3	206	203	3	115	114	0	147	145	1
特別損益	642	647	5	169	169		1,491	1,491		1,873	1,873		1,094	1,092	2
当期利益	186	191	5	26	20	6	1,287	1,291	3	2,033	2,032	0	1,243	1,240	3

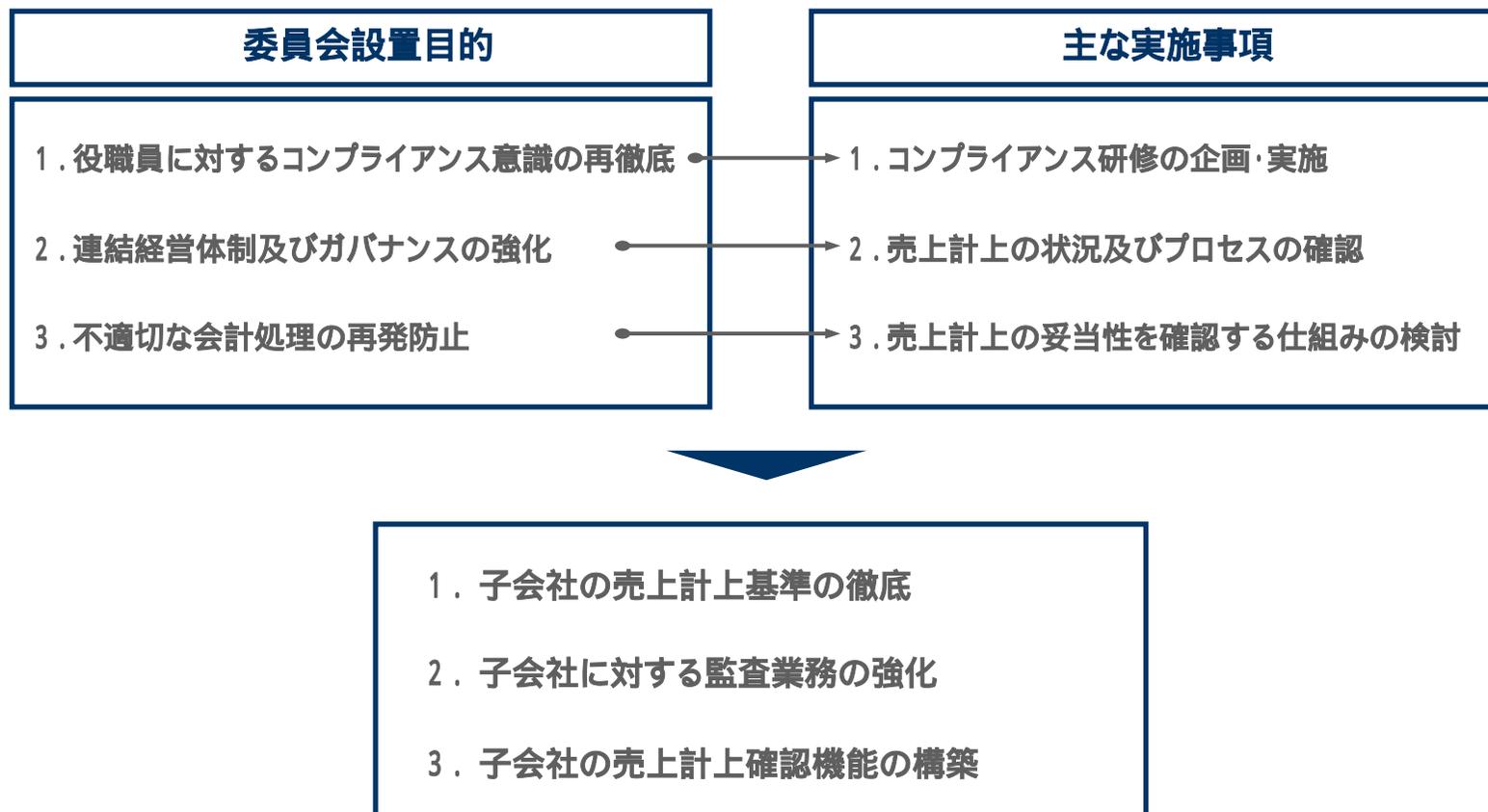
連結純資産 (06/3末)

(億円)



- ・売上計上時期訂正 14億円
- ・繰延税金資産取崩 2億円
- ・固定資産の減損 2億円

経営改革委員会の設置





2 . 07年3月期中間決算概要



連結損益計算書

(億円)

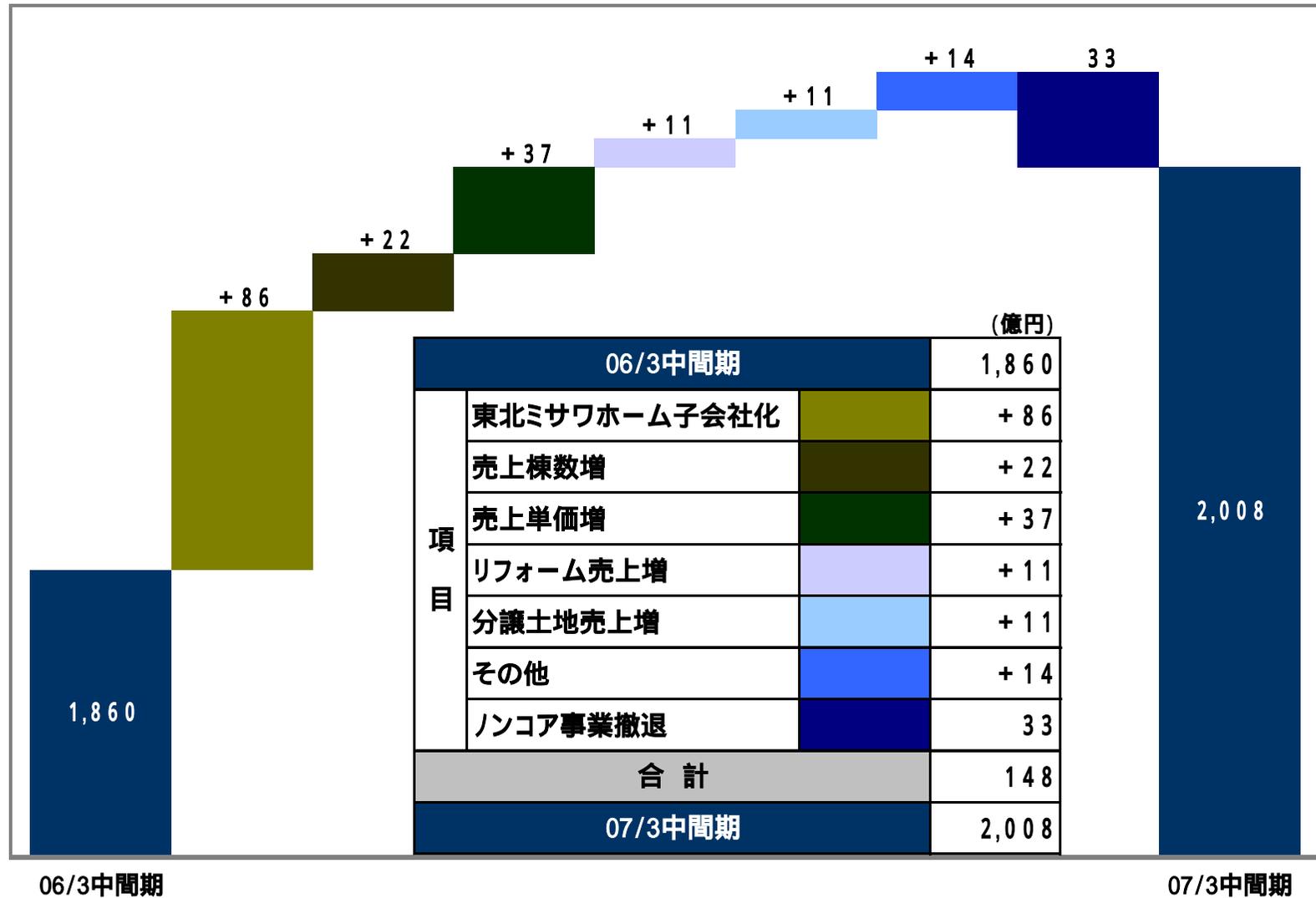
	06/3中間		07/3中間		増減		東北M 増加分	実質増減	
		構成比		構成比		増減率			増減率
売上高	1,860	100.0%	2,008	100.0%	148	7.9%	86	62	3.3%
売上総利益	479	25.8%	504	25.1%	24	5.2%	26	2	0.3%
販管費	390	21.0%	429	21.4%	39	10.0%	24	14	3.7%
営業利益	89	4.8%	74	3.7%	15	16.0%	2	17	18.2%
経常利益	66	3.6%	68	3.4%	2	3.2%	1	0	1.0%
当期利益	1,192	64.1%	66	3.3%	1,126	94.4%	0	1,126	94.5%

連結売上棟数

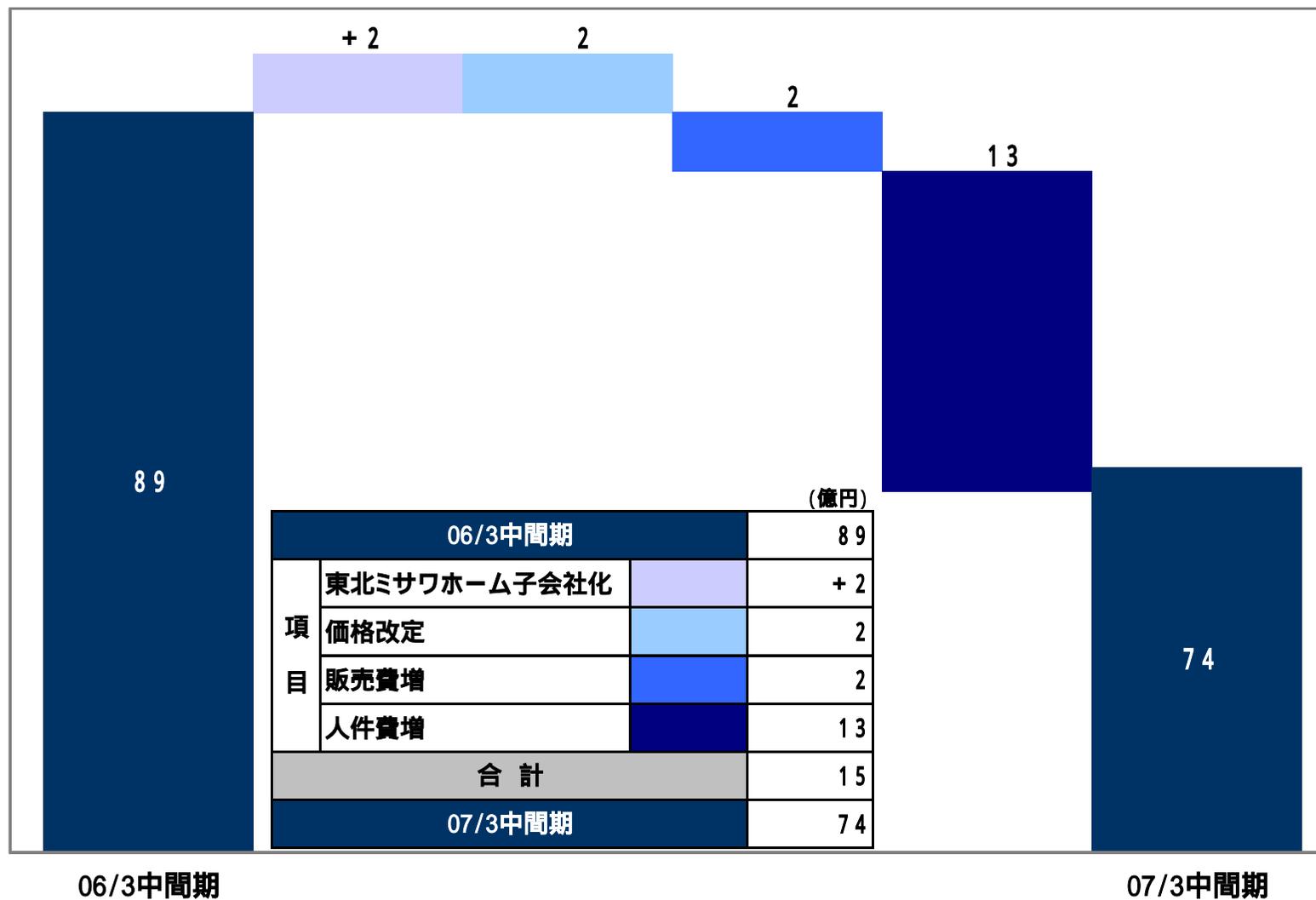
(棟)

	06/3中間		07/3中間		増減		東北M 増加分	実質増減	
		構成比		構成比		増減率			増減率
住宅請負事業	3,964	70.5%	4,475	77.5%	511	12.9%	314	197	5.0%
分譲事業	542	9.6%	483	8.4%	59	10.9%	65	124	22.9%
小計	4,506	80.1%	4,958	85.8%	452	10.0%	379	73	1.6%
住宅部材事業	1,119	19.9%	818	14.2%	301	26.9%	389	88	7.9%
合計	5,625	100.0%	5,776	100.0%	151	2.7%	10	161	2.9%

連結売上高の増減要因分析



連結営業利益の増減要因分析



連結貸借対照表

MISAWA

(億円)

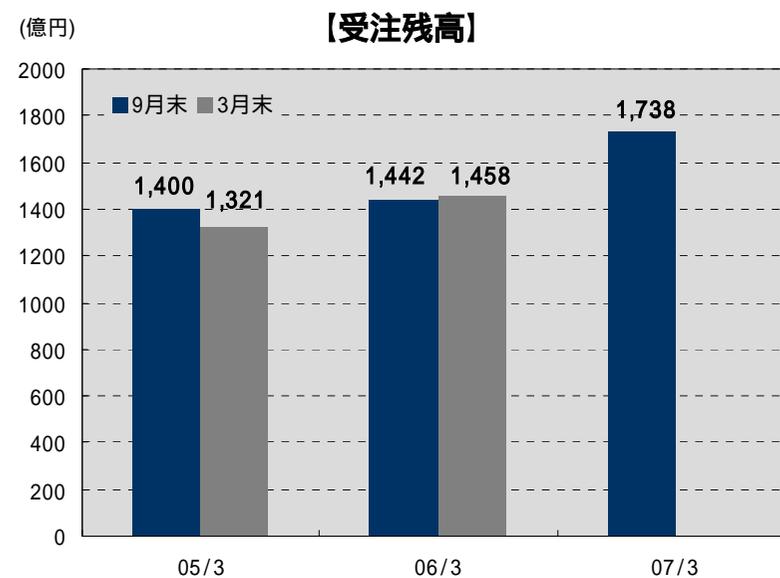
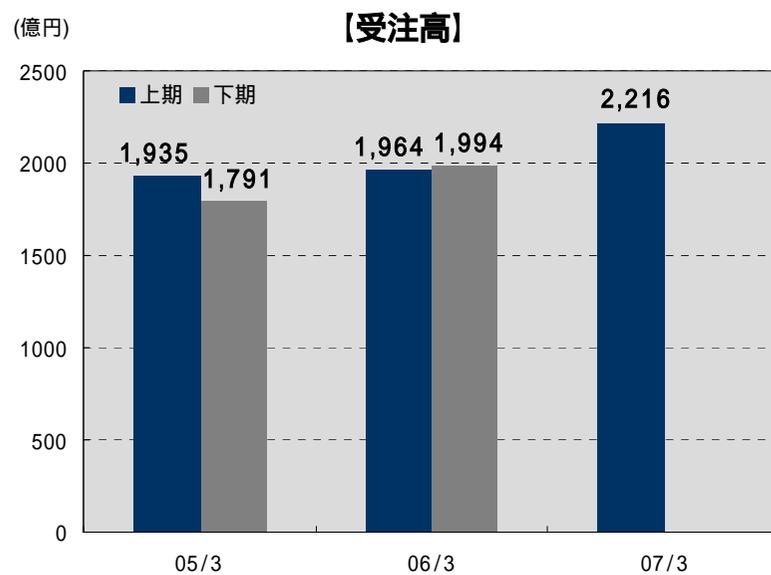
	06/3	07/3中間	増減		東北M 増加分	実質増減	
				増減率			増減率
資産	2,244	2,527	282	12.6%	158	124	5.5%
流動資産	1,349	1,600	250	18.6%	136	113	8.5%
現預金	409	436	26	6.6%	34	8	1.9%
その他	940	1,164	223	23.8%	101	122	13.0%
固定資産	894	926	31	3.5%	22	9	1.1%
負債	1,993	2,187	194	9.7%	128	65	3.3%
有利子負債	587	614	27	4.7%	80	53	9.1%
その他	1,405	1,572	166	11.9%	47	118	8.5%
純資産	251	339	88	35.2%	29	58	23.3%
資本金	234	234	-	-	-	-	-
資本剰余金	676	135	541	80.0%	-	541	80.0%
利益剰余金	687	82	604	-	2	607	-
その他	27	52	24	89.4%	32	7	26.6%

Copyright (C) 2007 MISAWA HOMES HOLDINGS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

受注高・受注残高

(億円)

	06/3中間	07/3中間	増減		東北M 増加分	実質増減	
			増減	増減率		増減	増減率
受注高	1,964	2,216	252	12.9%	96	156	7.9%
受注残高	1,442	1,738	296	20.6%	81	214	14.9%



(戸)

	06/3中間		07/3中間		増減	
		構成比		構成比		増減率
戸建住宅	6,190	71.1%	6,160	70.4%	30	0.5%
賃貸住宅	1,920	22.1%	1,990	22.8%	70	3.6%
小計	8,110	93.2%	8,150	93.2%	40	0.5%
RC・SRC造等	592	6.8%	595	6.8%	3	0.5%
合計	8,702	100.0%	8,745	100.0%	43	0.5%



3 . 07年3月期通期計画



(棟)

	06/3		07/3		増減		東北M 増加分	実質増減	
		構成比		構成比		増減率			増減率
住宅請負事業	8,124	71.0%	9,300	77.5%	1,176	14.5%	690	486	6.0%
分譲事業	1,028	9.0%	1,100	9.2%	72	7.0%	140	68	6.6%
小計	9,152	80.0%	10,400	86.7%	1,248	13.6%	830	418	4.6%
住宅部材事業	2,288	20.0%	1,600	13.3%	688	30.1%	830	142	6.2%
合計	11,440	100.0%	12,000	100.0%	560	4.9%	0	560	4.9%

(億円)

	06/3		07/3		増減		東北M 増加分	実質増減	
		構成比		構成比		増減率			増減率
売上高	3,839	100.0%	4,100	100.0%	260	6.8%	196	64	1.7%
売上総利益	972	25.3%	1,053	25.7%	80	8.3%	46	34	3.6%
販管費	793	20.7%	869	21.2%	75	9.5%	42	33	4.2%
販売費	164		181		16		10	6	4.0%
人件費	406		454		47		21	26	6.6%
その他	222		234		11		11	0	0.1%
営業利益	178	4.6%	184	4.5%	5	2.9%	4	1	0.7%
営業外損益	33	0.8%	14	0.4%	19	-	1	20	-
支払利息	36		15		21	-	0	21	-
経常利益	145	3.8%	170	4.1%	24	16.7%	3	21	14.7%
特別損益	1,092	28.5%	15	0.4%	1,107	-	0	1,107	-
当期利益	1,240	32.3%	90	2.2%	1,150	92.7%	0	1,150	92.7%

(戸)

	06/3		07/3		増減	
		構成比		構成比		増減率
戸建住宅	12,700	72.1%	12,700	71.8%	0	-
賃貸住宅	3,680	20.9%	4,000	22.6%	320	8.7%
小計	16,380	93.0%	16,700	94.4%	320	2.0%
RC・SRC造等	1,228	7.0%	1,000	5.6%	228	18.6%
合計	17,608	100.0%	17,700	100.0%	92	0.5%



4 . 事業施策の実施状況



営業施策

- ・総合展示場増設、建替促進
12月末 253ヶ所 (3月末比 + 21ヶ所)
- ・体験型見学施設増設
 - 9月 「ミサワパーク東京」オープン
 - 「ミサワファクトリー岡山」オープン
 - 2月 「ミサワファクトリー福岡」オープン予定
 - 来年度中に、中部地区、近畿地区に各1ヶ所新設予定
- ・付加価値の高い分譲地開発
「いい街づくりプロジェクト」の推進
 - 上期: 6地点、40区画
 - 下期: 14地点、191区画 計画
- ・営業人員の採用強化
07年4月新卒採用(グループ全体440名)終了

「ミサワパーク東京」内観



街づくり事例「兵庫県西宮市・甲子園口」



Copyright (C) 2007 MISAWA HOMES HOLDINGS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

商品施策

- ・06年商品コンセプト「ECO・微気候デザイン」
商品発売
 - 7月 「URBAN DESIGNERS VikiFEMY」発売
 - 10月 「HYBRID BLANC」発売
- ・エリア商品の展開
 - 10月 「VikiFEMY - 北日本」発売
 - 11月 「山陰“微気候”の家」発売

「URBAN DESIGNERS VikiFEMY」外観



「HYBRID BLANC」外観



Copyright (C) 2007 MISAWA HOMES HOLDINGS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

商品施策

・高付加価値企画型商品の投入による
営業の効率化

- 1月「GENIUS SMART STYLE 1階蔵タイプ」発売

・17年連続グッドデザイン賞受賞

戸建商品「HYBRID ECO-Design」
賃貸住宅商品「Belle Lead FORMAL」
制震装置「M G E O」 他2住宅部品

通算33商品、61住宅部品、2施設受賞

「GENIUS SMART STYLE 1階蔵タイプ」外観



「HYBRID ECO-Design」外観



- ・賃貸住宅商品のラインアップ拡充
 - 4月「Belle Lead SELECT STYLE PLUS」発売
 - 7月「Belle Lead SELECT STYLE PLUS」に3タイプバリエーション追加
 - 2月 戸建貸家商品発売予定
郊外、小規模な土地の有効活用が可能に

「Belle Lead SELECT STYLE PLUS」外観



「MRD倶楽部」説明会の様子



- ・賃貸管理サポートシステム「MRD倶楽部」の推進
- ・オーナーの組織化

- ・生活提案型のリフォームパックの充実
(MGEOパック、防犯パック、ペット共生パックなど)
- ・11～1月 リフォームキャンペーン実施中
- ・デザインリフォームの展開



デザインリフォームの事例



リフォーム用制震装置「MGEO - R」

- ・リフォーム用制震装置「MGEO - R」訴求
「2006年日経優秀製品・サービス賞 優秀賞」受賞



Copyright (C) 2007 MISAWA HOMES HOLDINGS, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

販売面

- ・共同分譲事業
- ・相互紹介制度

技術・商品開発

- ・床遮音対策や夏の暑さ対策など共同研究
- 上記以外も共同テーマを絞り込み研究中

生産物流

- ・オープン部材の共有化
- ・共同調達の実施

システム

- ・基幹業務システムの共有化

その他

- ・営業、技術、生産の各分野から中堅社員を相互派遣
- ・合同研修会の企画、推進

本資料に記載の業績見通し及び将来予測は、現在入手可能な情報に基づき、計画のもとになる前提、予想を含んだ内容を記載しております。
実際の業績等は、今後の事業領域を取りまく経済状況、市場の動向により、これらの業績見通しとは異なる場合がございます。

お問い合わせ先

ミサワホームホールディングス株式会社

経営戦略部 IRグループ 苅米・酒井

TEL : 03 - 3349 - 8581

FAX : 03 - 5381 - 7838

URL : <http://www.misawa.co.jp>