

【決算概要】

平成25年3月期第3四半期の売上高は2,671億円(前年同期比+0.8%)と前年並みでしたが、「販売費及び一般管理費」を前年同期比41億円増加させたため、経常利益33億円(前年同期比△43.5%)、四半期純利益9億円(前年同期比△72.9%)となりました。

尚、「販売費及び一般管理費」の増加は、積極的な広告宣伝や人員増等によるものであり、期初の計画通りです。

受注の状況につきましては、広告宣伝等の効果もあり、昨年7月以降の受注が堅調に推移しており、受注高は2,923億円(前年同期比+3%)、受注残高は1,752億円(前年同期比+18.2%)となりました。

通期業績予想につきましては、受注の状況等を考慮し、変更はございません。

【連結業績】

(億円)

	当第3四半期 連結累計期間		前第3四半期 連結累計期間		増減	
	金額	構成比/利益率	金額	構成比/利益率	金額	増減率
売上高	2,671	100.0%	2,649	100.0%	22	0.8%
売上総利益	630	23.6%	618	23.4%	11	1.8%
販売費及び一般管理費	593	22.2%	552	20.8%	41	7.5%
販売費	118		110		8	
人件費	320		301		18	
その他	154		139		14	
営業利益	36	1.4%	66	2.5%	△ 30	△ 44.9%
営業外損益	△ 3	△ 0.1%	△ 6	△ 0.3%	3	-%
内、支払利息	△ 7		△ 8		1	
経常利益	33	1.3%	59	2.3%	△ 26	△ 43.5%
特別損益	△ 1	△ 0.1%	7	0.3%	△ 8	-%
税前純利益	32	1.2%	67	2.5%	△ 34	△ 51.7%
税金費用	22	0.9%	31	1.2%	△ 9	△ 28.9%
法人税等	9		8		1	
法人税等調整額	12		23		△ 10	
少数株主損益	0	0.0%	0	0.0%	0	1.9%
当期純利益	9	0.4%	34	1.3%	△ 25	△ 72.9%

【受注の状況】

①受注高

(億円)

	当第3四半期 連結累計期間		前第3四半期 連結累計期間		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
注文住宅	1,384	47.4%	1,366	48.1%	18	1.3%
戸建分譲	184	6.3%	243	8.6%	△ 59	△ 24.5%
賃貸住宅	152	5.2%	153	5.4%	△ 0	△ 0.3%
部材外販	62	2.1%	62	2.2%	0	0.0%
工業化住宅 ①	1,783	61.0%	1,825	64.3%	△ 42	△ 2.3%
RC・SRC・S造	52	1.8%	40	1.4%	11	29.4%
リフォーム	456	15.6%	424	15.0%	31	7.5%
木造(軸組・2×4)	210	7.2%	175	6.2%	34	19.9%
その他	420	14.4%	372	13.1%	48	13.1%
その他 ②	1,139	39.0%	1,012	35.7%	127	12.6%
受注高 (①+②)	2,923	100.0%	2,838	100.0%	85	3.0%

②受注残高

(億円)

	H24.12.31現在		H23.12.31現在		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
注文住宅	1,055	60.2%	935	63.1%	119	12.8%
戸建分譲	46	2.7%	35	2.4%	11	33.4%
賃貸住宅	179	10.2%	164	11.0%	15	9.2%
部材外販	8	0.5%	10	0.7%	△ 1	△ 15.5%
工業化住宅 ①	1,290	73.6%	1,145	77.2%	145	12.7%
RC・SRC・S造	85	4.9%	59	4.0%	25	43.3%
リフォーム	121	7.0%	101	6.9%	19	19.4%
木造(軸組・2×4)	175	10.0%	119	8.1%	56	47.1%
その他	79	4.5%	56	3.8%	22	40.0%
その他 ②	462	26.4%	337	22.8%	124	36.9%
受注残高 (①+②)	1,752	100.0%	1,482	100.0%	269	18.2%

以上