

【決算概要】

- 住宅ローンの低金利や、消費税増税前の駆け込み需要の顕在化等により当上期の受注が好調に推移し、売上高は前年同期比267億円増の2,939億円となりました。
積極的な広告宣伝活動や人員増等により、販売費及び一般管理費は前年同期を上回りましたが、売上増やコストダウン等により吸収し、四半期純利益は前年同期比15億円増の25億円となりました。
- 受注の状況につきましては、消費者ニーズに合った商品の発売をはじめ、積極的な広告宣伝活動や営業職への配置転換等が功を奏し、受注高は3,391億円（前年同期比+467億円・+16%）、受注残高は2,216億円（前年同期比+463億円・+26.5%）となりました。

【通期見通し】

- 住宅の消費税増税の指定日である昨年10月1日以降の受注は、反動減により前年同期を下回っていますが、付加価値の高い商品の販売等により受注高は微減にとどまっています。
通期業績予想につきましては、このような受注の状況等を考慮し、変更はございません。

【業績】

（億円）

	当第3四半期 連結累計期間		前第3四半期 連結累計期間		増減	
	金額	構成比/利益率	金額	構成比/利益率	金額	増減率
売上高	2,939	100.0%	2,671	100.0%	267	10.0%
売上総利益	676	23.0%	630	23.6%	46	7.4%
販売費及び一般管理費	626	21.3%	593	22.2%	33	5.6%
販売費	129		118		10	
人件費	334		320		14	
その他	162		154		8	
営業利益	50	1.7%	36	1.4%	13	35.8%
営業外損益	△ 3	△ 0.1%	△ 3	△ 0.1%	△ 0	-%
経常利益	46	1.6%	33	1.3%	12	37.2%
特別損益	△ 3	△ 0.1%	△ 1	△ 0.1%	△ 2	-%
税前純利益	42	1.5%	32	1.2%	10	31.2%
税金費用	17	0.6%	22	0.9%	△ 5	△ 24.6%
法人税等	6		9		△ 2	
法人税等調整額	10		12		△ 2	
少数株主損益	0	0.0%	0	0.0%	0	67.7%
四半期純利益	25	0.9%	9	0.4%	15	165.0%

【受注の状況】

(1) 受注高

（億円）

	当第3四半期 連結累計期間		前第3四半期 連結累計期間		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
注文住宅	1,533	45.2%	1,384	47.4%	148	10.7%
戸建分譲	195	5.8%	184	6.3%	11	6.2%
賃貸住宅	236	7.0%	152	5.2%	84	55.0%
部材外販	64	1.9%	62	2.1%	2	3.7%
工業化住宅 ①	2,030	59.9%	1,783	61.0%	246	13.8%
RC・SRC・S造	135	4.0%	52	1.8%	82	157.0%
リフォーム	510	15.0%	456	15.6%	54	11.9%
木造（軸組・2×4）	238	7.0%	210	7.2%	28	13.5%
その他	476	14.1%	420	14.4%	55	13.3%
その他 ②	1,360	40.1%	1,139	39.0%	220	19.4%
受注高（①+②）	3,391	100.0%	2,923	100.0%	467	16.0%

(2) 受注残高

（億円）

	H25.12.31現在		H24.12.31現在		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
注文住宅	1,278	57.7%	1,055	60.2%	222	21.1%
戸建分譲	50	2.3%	46	2.7%	3	7.5%
賃貸住宅	277	12.5%	179	10.2%	98	54.7%
部材外販	10	0.5%	8	0.5%	2	25.0%
工業化住宅 ①	1,616	73.0%	1,290	73.6%	326	25.3%
RC・SRC・S造	139	6.3%	85	4.9%	53	62.9%
リフォーム	162	7.3%	121	7.0%	41	33.8%
木造（軸組・2×4）	208	9.4%	175	10.0%	32	18.7%
その他	88	4.0%	79	4.5%	9	11.8%
その他 ②	599	27.0%	462	26.4%	137	29.7%
受注残高（①+②）	2,216	100.0%	1,752	100.0%	463	26.5%