MISAWA

2010年3月期 決算説明会資料

ミサワホーム株式会社

2010年5月20日

Copyright(C) 2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ Contents

MISAWA

1.　2009年度総括と2010年度方針

代表取締役社長　竹中　宣雄

2.　2010年3月期 連結決算報告

3.　2011年3月期 連結通期計画

常務執行役員　　若月　惠治

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

１．２００９年度総括と２０１０年度方針

Copyright（C） 2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2009年度総括

MISAWA

■ 市 場 環 境

- 09年度新設住宅着工戸数 775,277戸（対前年比25．4%減）
  — 雇用や所得環境の厳しさから、45年ぶりに80万戸を下回る低水準に
- 太陽光発電システム設置促進策や住宅版エコポイント制度により、環境配慮型住宅が活況

■ ト ピ ッ ク ス

- ミサワホーム北海道㈱及び東北ミサワホーム㈱の完全子会社化に向け、公開買付けを実施
- ㈱穴吹ミサワホームの完全子会社化
- 静岡工場、駒ヶ根工場、島根工場を閉鎖
- PVを標準搭載したゼロ・エネルギー住宅「SMART STYLE ZERO」発売やキャンペーン効果により、PV搭載率3割超に（08年度 7%）
- 「長期優良住宅」仕様を標準化（認定取得比率60%）
- 産業廃棄物中間処理施設「関東資源循環センター」を開設
- ストック型社会に対応した住宅循環システム「すまいるりんぐシステム」の本格展開
- 20年連続グッドデザイン賞、3年連続キッズデザイン賞受賞

Copyright(C) 2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2010年3月期連結損益

MISAWA

（億円）

	10.3期		09.3期	対前年同期比		対計画比	
	計画 ①	実績 ②	実績 ③	増減 ②－③	増減率	差異 ②－①	達成率
売 上 高	3,500	3,536	4,012	△ 475	△ 11.9 %	36	101.0 %
営 業 利 益	75	87	86	0	0.5 %	12	116.3 %
経 常 利 益	60	77	70	7	10.2 %	17	128.5 %
当 期 純 利 益	25	30	△ 29	60	— %	5	121.8 %

■ 売 上 高 ・期首受注残高の減少により前年同期比11．9%の減少となったが、計画は達成

■ 経 常 利 益 ・売上高の減少を販管費等の削減や営業外損益の改善でカバーし
前年同期比10．2%の増加、計画も達成

■ 当 期 純 利 益 ・前期の「たな卸資産評価損」、「事業構造改善費用」等がなくなり、最終黒字を確保

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2010年度方針

MISAWA

■ 住 宅 政 策

- 環境対策
  - ― 太陽光発電システムに対する補助金、新買取制度の継続
  - ― 「住宅版エコポイント制度」スタート
- 緊急経済対策
  - ― 住宅購入資金の贈与税非課税枠を1,500万円まで拡大
- 長期優良住宅対策
  - ― フラット35S金利優遇措置（10年間の金利優遇 0．3%→1．0%に拡大）
  - ― 長期優良住宅普及促進税制延長（2年）
- 中古流通市場の活性化
  - ― 既存住宅流通活性化等事業スタート

■ 市 場 環 境 の 見 通 し

- 長期優良住宅の普及拡大
- エコを中心としたリフォームの活性化
- 資産価値を高める中古住宅流通の促進
- 高齢者の住まい方の多様化
- 新設住宅着工戸数はやや回復するも、80万戸前後

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2010年度基本方針

MISAWA

【 中長期経営ビジョン 】

私たちミサワホームグループは
コーポレートスローガン・経営理念・行動指針に基づき

「お客さま満足の徹底追求」と
「時代をリードする発想力」で
「住まいのNO.1ブランド」を目指します。

【住まいのNO.1ブランドを位置付ける6つのターゲット】

【 中期経営計画 】

事業ポートフォリオの最適化

- 戸建住宅事業
- 戸建分譲事業
- 資産活用事業
- 不動産事業
- リフォーム事業
- ライフサポート事業

事業構造の再構築

- 営業生産性の向上
- 直接費の削減
- 間接費の削減
- グループ組織の再編

Copyright(C) 2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2010年度方針（営業施策）

MISAWA

■ 新年度からスタートダッシュをかけ、期首受注残高の減少を上期の受注で挽回

～期初から各種販売促進イベントを開催～

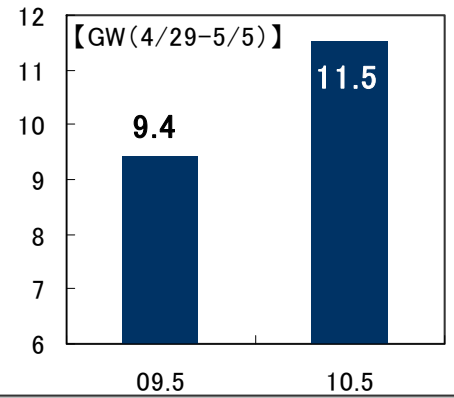
- 全国一斉イベント「ウチコレ発表会」
- 太陽光発電住宅キャンペーン
- 「戸建貸家」ダブルエコポイントキャンペーン
- 建築資金1,000万円プレゼントキャンペーン　等

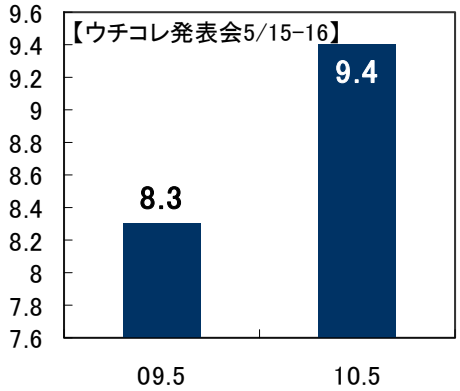
■ 昨年度第2四半期を底に、受注が回復基調に

■ ゴールデンウィークの集客は、1日1会場あたり対前年比22%増

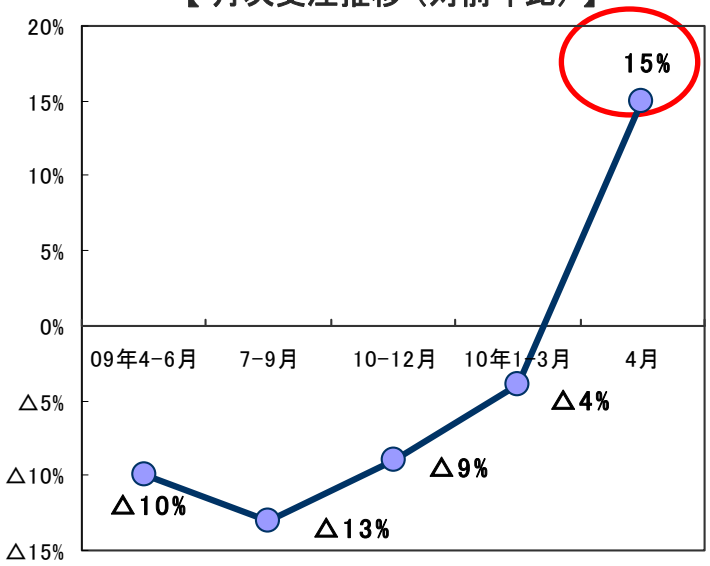
■ 「ウチコレ発表会」の集客は、1日1会場あたり対前年比14%増

【 1日1会場当たり来場組数 】





【 月次受注推移（対前年比）】



Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2010年度方針（商品開発）

MISAWA

■ 良質でコストパフォーマンスの高い商品開発

- 4月発売の木質系「GENIUS彩日の家」、鉄骨系「HYBRID CRIE」を訴求
  - GENIUS 10万棟突破キャンペーン（第2四半期）
  - HYBRID 発売30周年記念キャンペーン（上期）

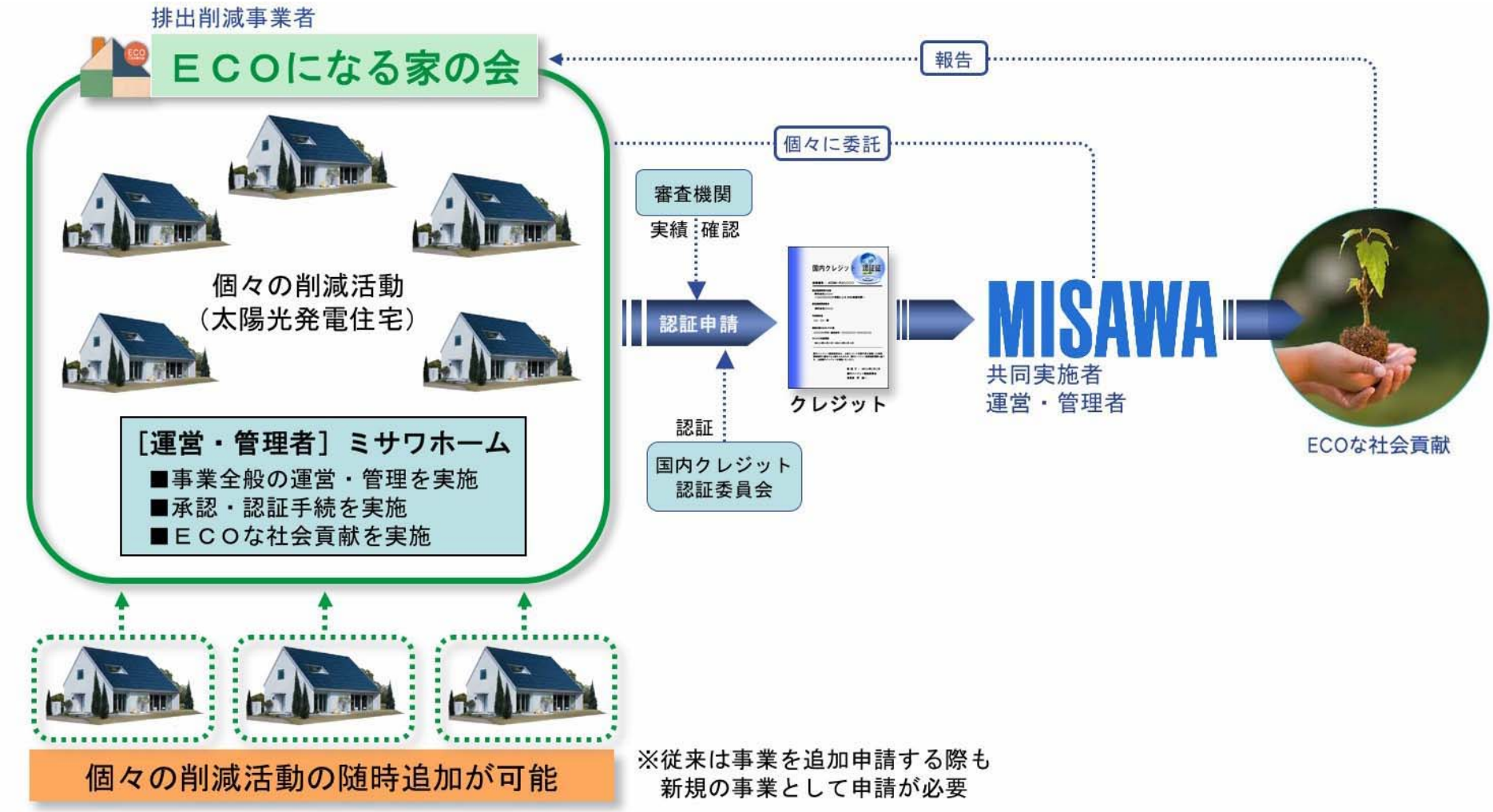
【 GENIUS彩日の家 】

【 HYBRID CRIE 】

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

MISAWA

■ CO2排出削減事業を訴求し、太陽光発電住宅の比率を高める（30%→50%）



Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

MISAWA

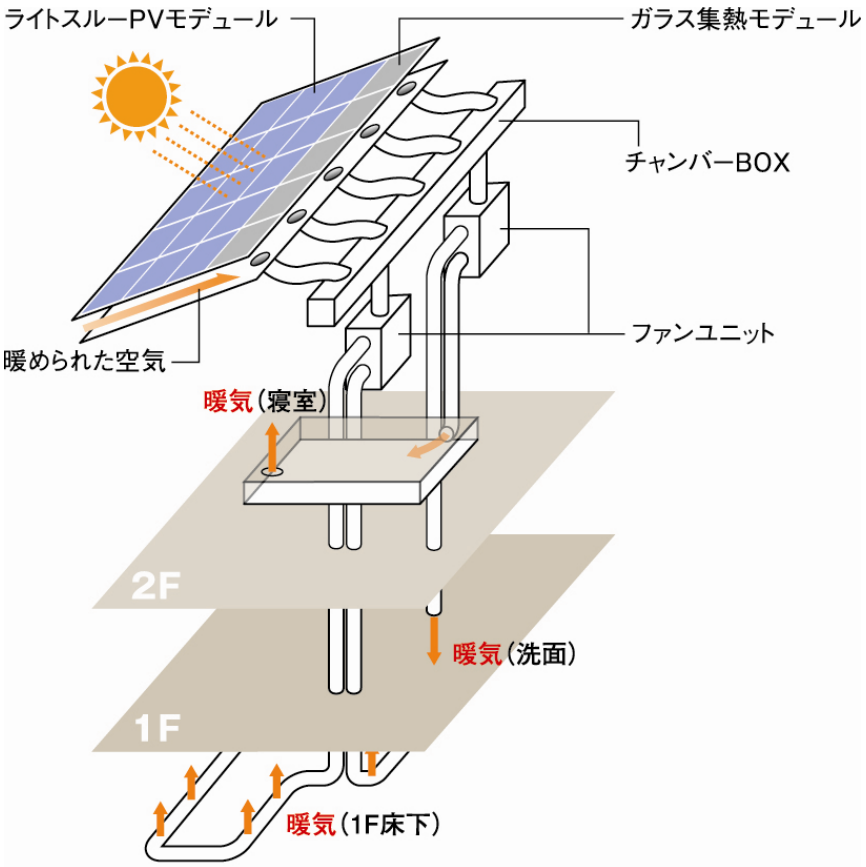
■ 次世代ゼロ・エネルギー住宅の商品化（下期）

- 08年旭川市、09年三重県亀山市にて「次世代ゼロ・エネルギー住宅」を試行

【旭川試行棟 】

【亀山試行棟 】

【未利用太陽エネルギー（カスケードソーラー）】

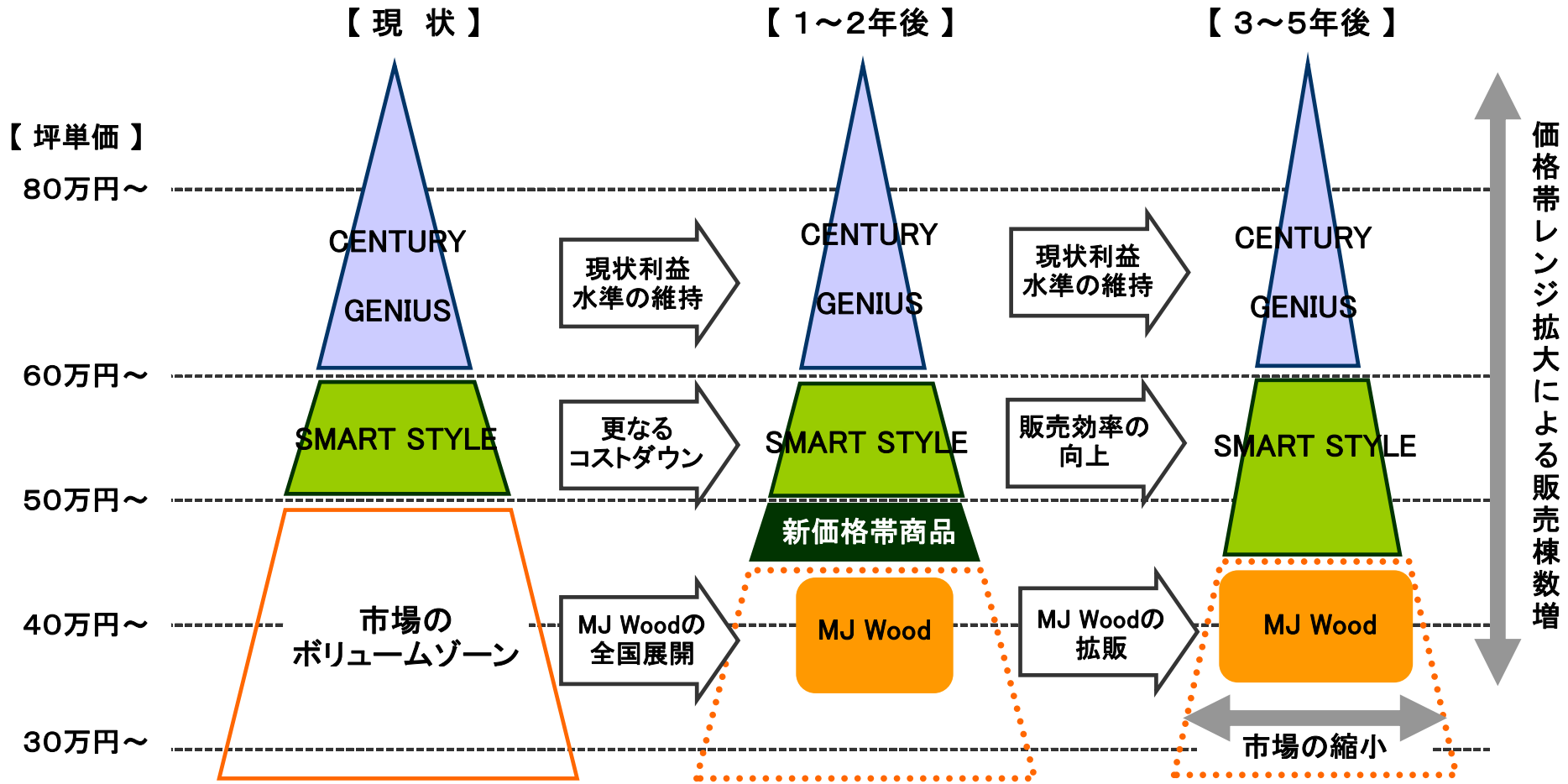


Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

MISAWA

■ 市場のボリュームゾーンに対応した低価格商品の拡充

- コストパフォーマンスが高い「SMART STYLE」ブランドの更なるコストダウン
- 「MJ Wood」の取扱い販売会社拡大、人員配置



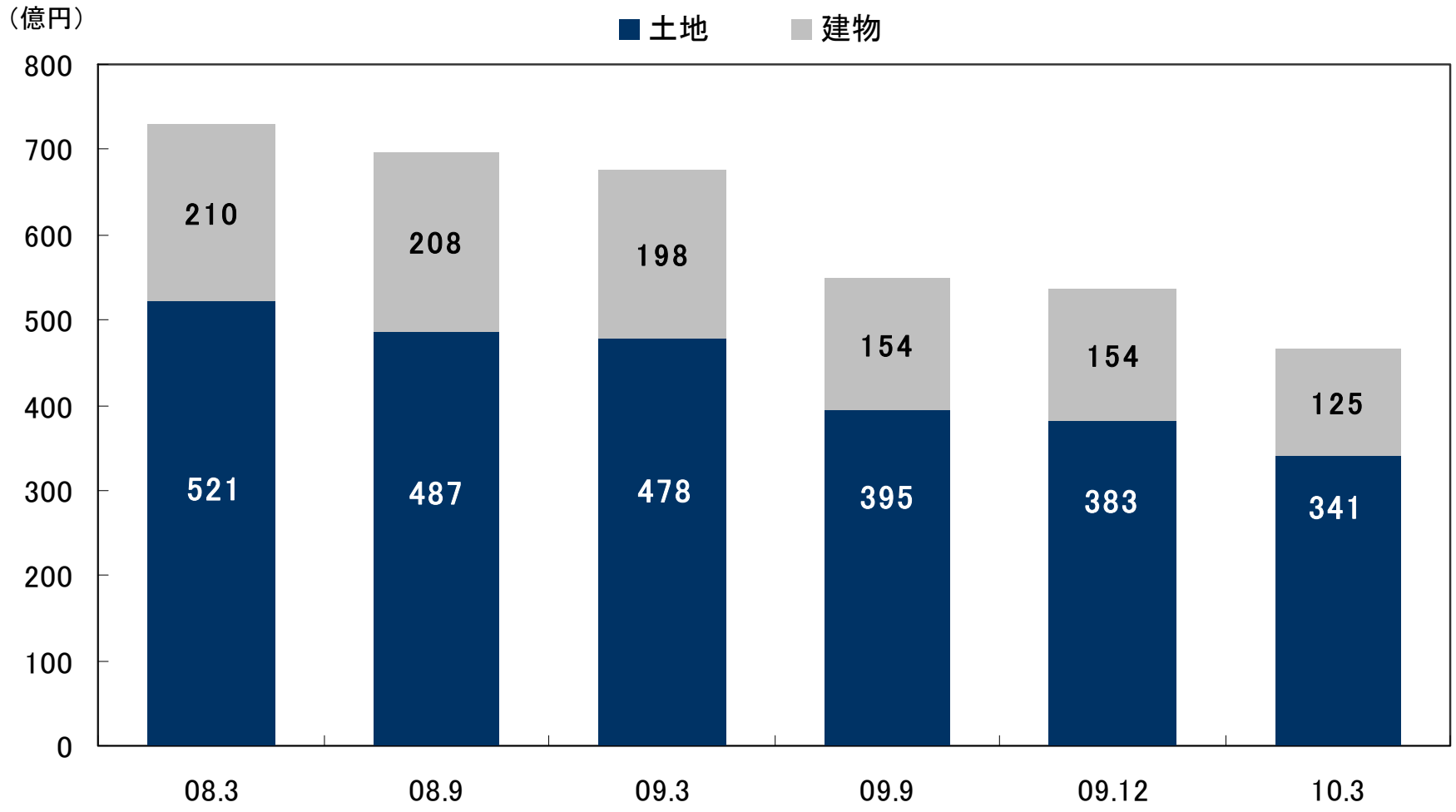
Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2010年度方針（分譲施策）

MISAWA

■ 土地を厳選し、新規土地の仕入れを開始

- トヨタホーム、パナホームと共同で、千葉県浦安市の住宅用地316区画を取得

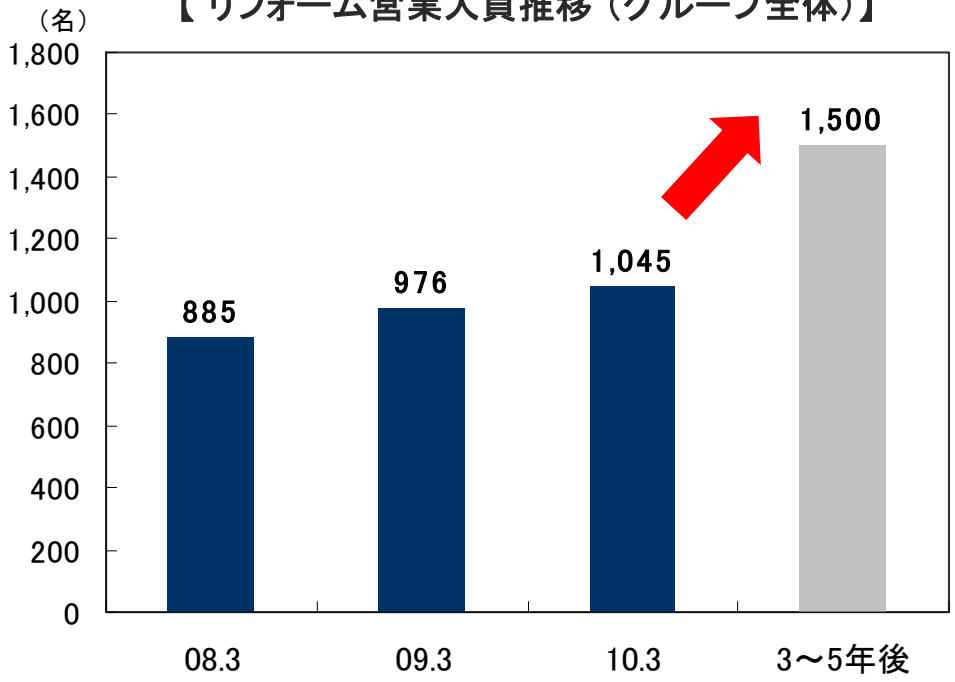


Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

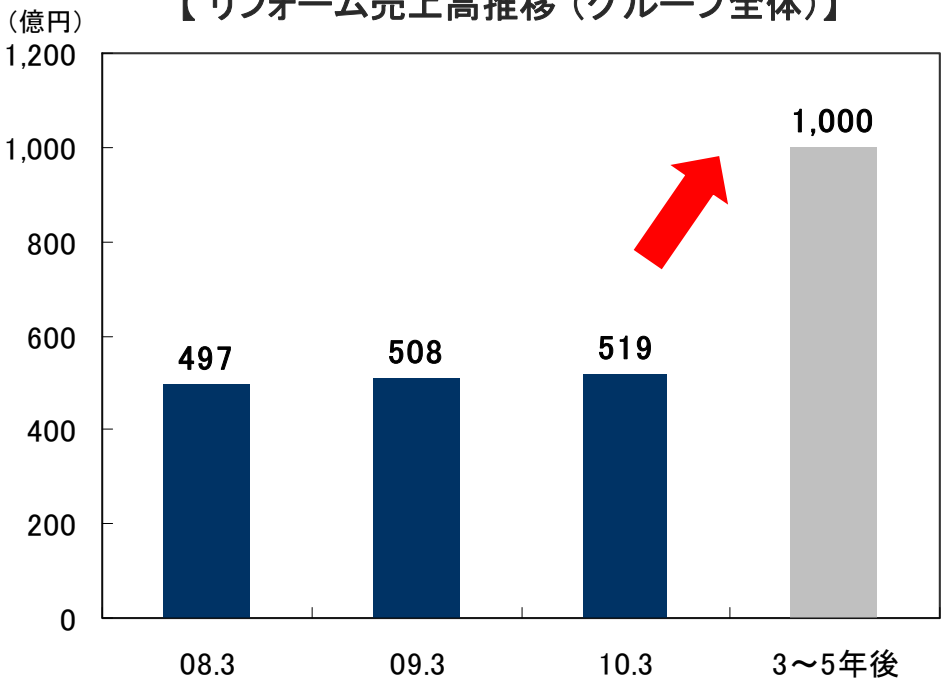
MISAWA

■ リフォーム営業スタッフの増員 ～早期1,500名体制、売上高1,000億円に～

【 リフォーム営業人員推移（グループ全体）】



【 リフォーム売上高推移（グループ全体）】



■ リフォーム会社の組織強化 ～ミサワホームイング㈱の設立～

- 首都圏のリフォーム事業を統合
- 売上高194億円、社員数705名 （4月1日付）
- 周辺事業の拡大、統合によるブランド力や購買力等の強化

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

MISAWA

■ 非住宅建築物のリフォームメニュー拡充

- 定額制マンションリフォーム「Marm（マルム）」の積極展開

＜特徴＞

・丸ごと空間を一新するスケルトンリフォーム

・価格明快な㎡単価による定額制リフォーム

【 Marm施工事例 】

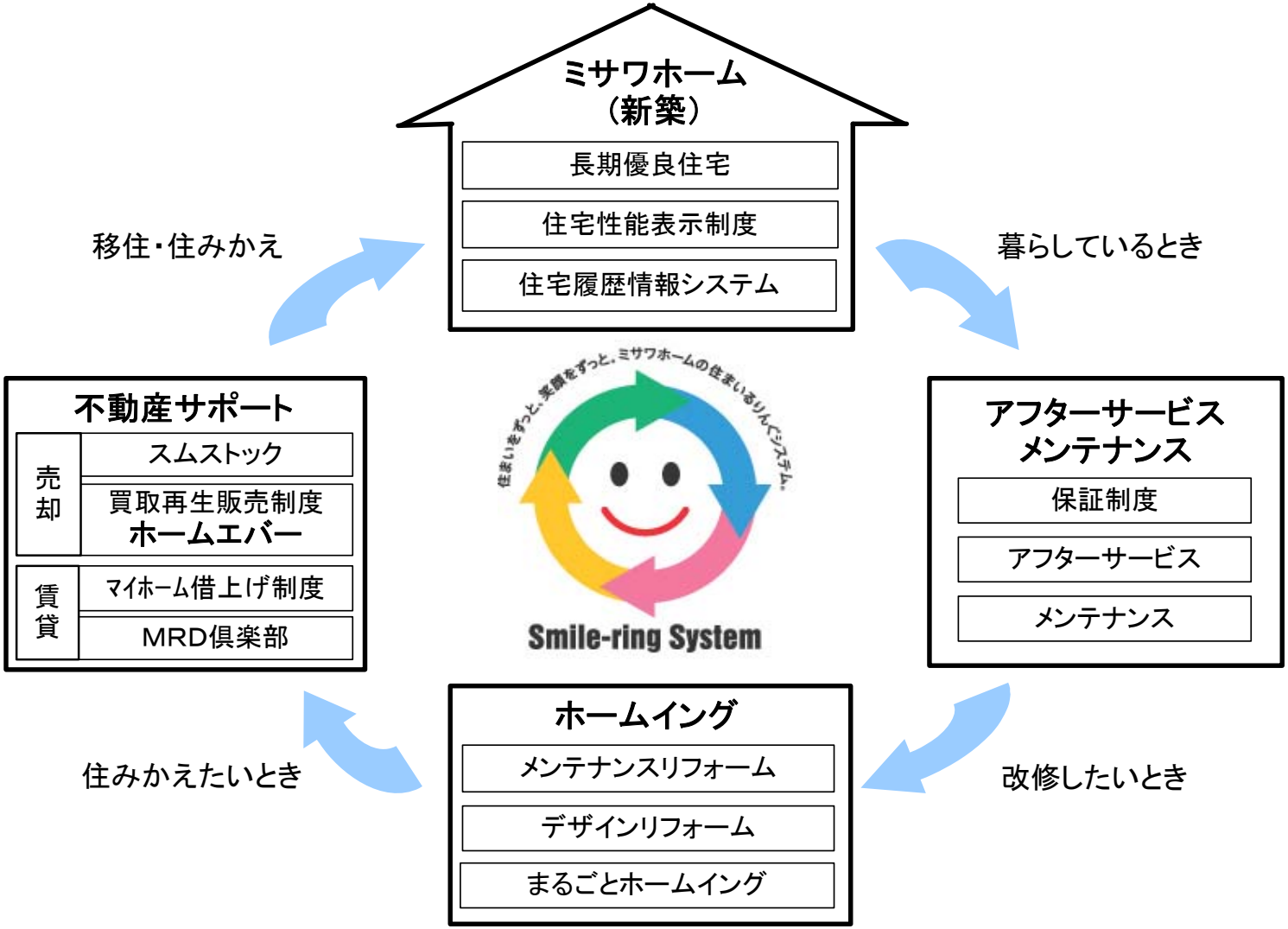
- 非住宅建築物の耐震診断・補強工事開始
- 全国旅館生活衛生同業組合連合会との提携強化

【 旅館リフォーム事例 】

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

MISAWA

■ 住宅循環システム「住まいるりんぐシステム」の訴求



Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

MISAWA

■ 買取再生販売「ホームエバー」の積極展開

Homever ホームエバー
ずっと住み継がれる住まい。ミサワホームの不動産流通サポート。

【 ホームエバー事例 】

■ 「MISAWA資産活用プラザ」の活用

- 首都圏のリフォーム店舗38箇所を、資産活用の相談窓口として活用
- 賃貸物件オーナー向けに、空室対策等を含めた総合的なリノベーション提案を実施
- 東海、近畿エリアにも開設予定

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2010年度方針（高齢者対応）

MISAWA

■ 市場ニーズが高い高齢者専用賃貸住宅の提案

- 4月「マザアスコート南柏駅前」開設
- JR北海道と提携し、高齢者専用賃貸住宅建設予定（今秋着工）

- 生活支援サービス「押すだけコール」の訴求

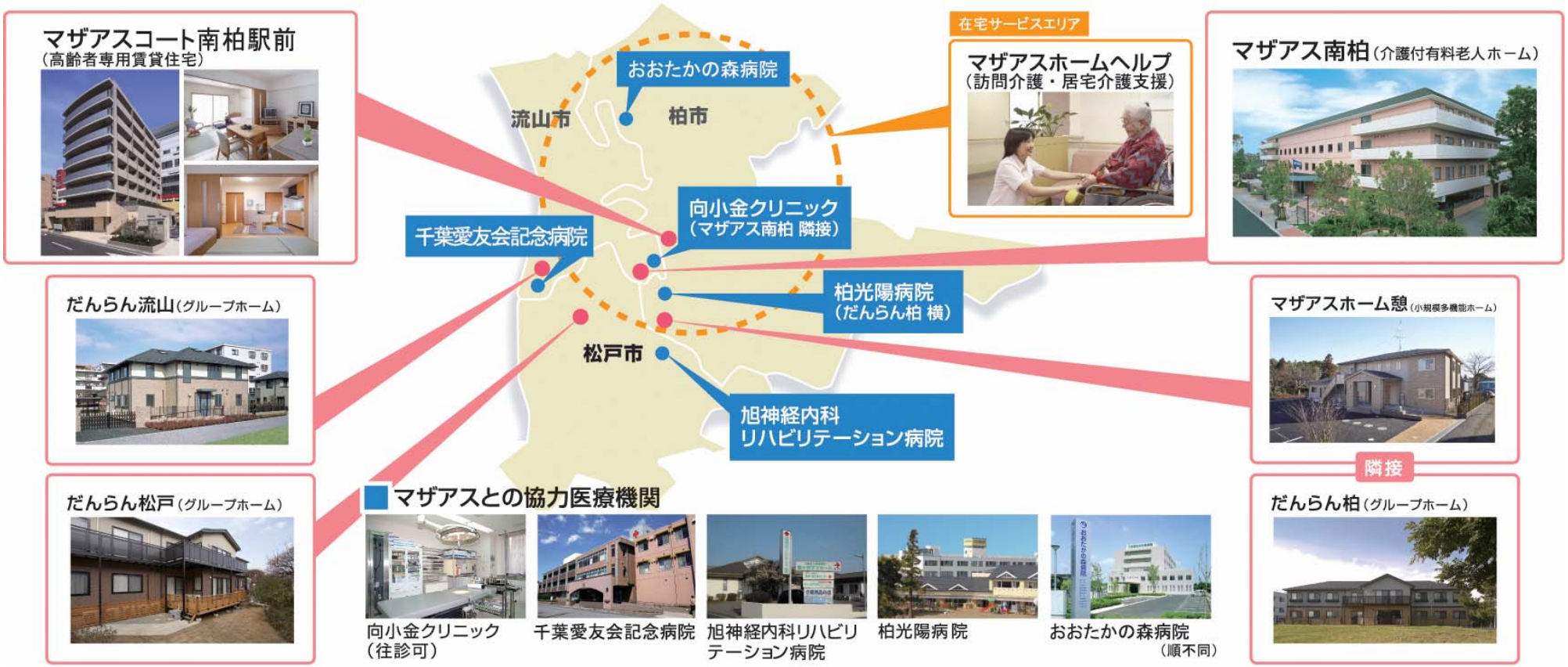
【 マザアスコート南柏駅前 】

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

MISAWA

■ 介護付有料老人ホーム「マザアス南柏」を核とし、マザアスブランドを展開

- 核となる施設を中心に、様々なタイプの介護施設・サービスを展開
- 首都圏に加え、札幌、名古屋、大阪エリアに事業拡大



Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2010年度方針（ライフサポート事業）

MISAWA

■ 保育園事業者「コビーアソシエイツ」と連携強化

- 目黒区の認可保育園「コビープリスクールかみめぐろ」のリフォームを、ミサワホームグループが担当
- 長年培った「子育て住宅」のノウハウを保育事業に活かす

【 コビープリスクールかみめぐろ 】

■ ライフサポートプロジェクトの拡充

■ 掃除・片付けサービス実施検討

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ トヨタグループとの連携強化

MISAWA

■ トヨタグループの当社への出資比率引き上げ

5月末に、筆頭株主である野村プリンシパルファイナンス㈱の組成ファンド「NPF-MG投資事業有限責任組合」の持ち株を全株取得

【現状】

トヨタ自動車㈱ 13．4%

【5月末】

トヨタホーム㈱	14．4%
トヨタ自動車㈱	13．4%
計	27．8%

■ 役員派遣

- 立花氏の会長就任他、トヨタからの派遣役員5名に

■ リフォームや介護事業など新たな連携検討

■ 従来の連携項目の更なる強化

- 共同調達、部材・部品の共通化、共同技術開発　など
- これまで両社間で行っていた「経営交流会」（半年に1度のペースで開催）の開催頻度を上げ、両社の連携テーマについて検討していく

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2011年3月期連結損益計画

MISAWA

■ 売上棟数

（棟）

	11.3期計画	10.3期実績	増減率
注文住宅	6,210	6,321	△ 1.8 %
戸建分譲	790	899	△ 12.1 %
賃貸住宅	500	615	△ 18.7 %
部材外販	600	751	△ 20.1 %
工業化住宅	8,100	8,586	△ 5.7 %
木造（軸組・2×4）	1,100	599	83.6 %
合計	9,200	9,185	0.2 %

■ 損益計画

（億円）

	11.3期計画	10.3期実績	増減率
売上高	3,550	3,536	0.4 %
営業利益	68	87	△ 22.1 %
経常利益	60	77	△ 22.2 %
当期純利益	25	30	△ 17.9 %

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

２．１０年３月期 連結決算報告

Copyright（C） 2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 受注戸数・売上棟数

MISAWA

■ 受 注 戸 数　・今期11,252戸となり、計画達成率は348戸減の97%、対前年増減率は1,449戸減の△11．4%

■ 売 上 棟 数　・今期9,185棟となり、計画達成率は65棟減の99．3%、対前年増減率は1,940棟減の△17．4%

■ 受 注 戸 数

（戸）

	10.3期		09.3期	対前年同期比		対計画比	
	計画①	実績②	実績③	増減②－③	増減率	差異②－①	達成率
注文住宅	7,300	7,101	8,075	△ 974	△ 12.1 %	△ 199	97.3 %
戸建分譲	1,000	973	1,163	△ 190	△ 16.3 %	△ 27	97.3 %
賃貸住宅	2,100	2,008	2,763	△ 755	△ 27.3 %	△ 92	95.6 %
工業化住宅	10,400	10,082	12,001	△ 1,919	△ 16.0 %	△ 318	96.9 %
RC・SRC・S造	380	377	351	26	7.4 %	△ 3	99.2 %
木造(軸組・2×4)	820	793	349	444	127.2 %	△ 27	96.7 %
その他	1,200	1,170	700	470	67.1 %	△ 30	97.5 %
合計	11,600	11,252	12,701	△ 1,449	△ 11.4 %	△ 348	97.0 %

■ 売 上 棟 数

（棟）

	10.3期		09.3期	対前年同期比		対計画比	
	計画①	実績②	実績③	増減②－③	増減率	差異②－①	達成率
注文住宅	6,300	6,321	7,753	△ 1,432	△ 18.5 %	21	100.3 %
戸建分譲	850	899	1,078	△ 179	△ 16.6 %	49	105.8 %
賃貸住宅	600	615	785	△ 170	△ 21.7 %	15	102.5 %
部材外販	850	751	1,249	△ 498	△ 39.9 %	△ 99	88.4 %
工業化住宅	8,600	8,586	10,865	△ 2,279	△ 21.0 %	△ 14	99.8 %
木造（軸組・2×4）	650	599	260	339	130.4 %	△ 51	92.2 %
合計	9,250	9,185	11,125	△ 1,940	△ 17.4 %	△ 65	99.3 %

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 連結損益計算書

MISAWA

■ 売　上　高　・期首受注残高が減少していたことにより、対前年475億円（△11．9%）の減少

■ 経 常 利 益　・売上高の減少による売上総利益の減少を、販管費等の削減や営業外損益の改善でカバーし、対前年7億円（10．2%）の増加

■ 当 期 純 利 益　・前期の「たな卸資産評価損」「事業構造改善費用」等がなくなり、対前年60億円の増加

（億円）

	10.3期		09.3期	対前年同期比		対計画比	
	計画①	実績②	実績③	増減②－③	増減率	差異②－①	達成率
売 上 高	3,500	3,536	4,012	△ 475	△ 11.9 %	36	101.0 %
売 上 原 価	2,710	2,745	3,111	△ 366	△ 11.8 %	35	101.3 %
売 上 総 利 益	790	791	900	△ 109	△ 12.2 %	1	100.1 %
販売費及び一般管理費	715	703	814	△ 110	△ 13.5 %	△ 11	98.4 %
営 業 利 益	75	87	86	0	0.5 %	12	116.3 %
営 業 外 収 益	10	13	13	△ 0	△ 0.1 %	3	138.5 %
営 業 外 費 用	25	23	30	△ 6	△ 21.8 %	△ 1	95.9 %
経 常 利 益	60	77	70	7	10.2 %	17	128.5 %
特 別 利 益	4	4	4	0	6.2 %	0	100.2 %
特 別 損 失	16	33	66	△ 33	△ 50.3 %	17	206.2 %
税金等調整前当期純利益	48	48	7	41	540.6 %	0	100.0 %
税 金 費 用	26	25	48	△ 23	△ 47.7 %	△ 0	97.7 %
少 数 株 主 損 益	△ 2	△ 7	△ 11	3	—	△ 4	—
当 期 純 利 益	25	30	△ 29	60	—	5	121.8 %

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 部門別販売状況

MISAWA

■工業化住宅　・期首受注残高が315億円減少していたことにより、売上高が対前年578億円減少、売上総利益が対前年135億円減少

■　その　他　・木造（軸組・2×4）が伸び、売上高が対前年102億円増加、売上総利益が対前年25億円増加

（億円）

	10.3期　実績			09.3期　実績			増減		
	売上高	売上総利益	利益率	売上高	売上総利益	利益率	売上高	売上総利益	利益率
注文住宅	1,758	510	29.1 %	2,164	598	27.7 %	△ 406	△ 87	1.4 %
戸建分譲	303	12	4.2 %	381	39	10.3 %	△ 77	△ 26	△ 6.1 %
賃貸住宅	187	49	26.1 %	227	57	25.5 %	△ 39	△ 8	0.6 %
部材外販	88	25	28.6 %	142	37	26.5 %	△ 54	△ 12	2.1 %
工業化住宅 ①	2,338	597	25.6 %	2,916	733	25.2 %	△ 578	△ 135	0.4 %
RC・SRC・S造	113	11	9.9 %	91	5	6.2 %	21	5	3.7 %
リフォーム	479	99	20.8 %	448	96	21.5 %	31	3	△ 0.7 %
木造(軸組・2×4)	135	20	15.5 %	58	6	11.1 %	76	14	4.4 %
その他	469	61	13.0 %	497	58	11.8 %	△ 27	2	1.2 %
その他 ②	1,197	193	16.1 %	1,095	167	15.3 %	102	25	0.8 %
合計（①+②）	3,536	791	22.4 %	4,012	900	22.5 %	△ 475	△ 109	△ 0.1 %

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 部門別受注高・受注残高

MISAWA

■ 工業化住宅　・受注低迷により受注高は対前年382億円減少、受注残高は対前年110億円減少

■ その他　・木造（軸組・2×4）とリフォームの受注増等により、受注高が対前年107億円増加

（億円）

	受注高				受注残高			
	10.3期	09.3期	増減額	増減率	10.3期末	09.3期末	増減額	増減率
注文住宅	1,661	1,899	△ 238	△ 12.5 %	696	787	△ 91	△ 11.7 %
戸建分譲	300	369	△ 68	△ 18.5 %	25	27	△ 1	△ 6.8 %
賃貸住宅	168	194	△ 26	△ 13.5 %	93	109	△ 16	△ 15.0 %
部材外販	88	137	△ 49	△ 35.8 %	8	8	△ 0	△ 2.4 %
工業化住宅①	2,218	2,600	△ 382	△ 14.7 %	824	934	△ 110	△ 11.8 %
RC・SRC・S造	73	71	2	2.9 %	59	97	△ 38	△ 39.5 %
リフォーム	483	447	35	8.0 %	76	72	3	4.5 %
木造(軸組・2×4)	182	83	98	118.2 %	90	54	36	66.1 %
その他	459	488	△ 29	△ 6.0 %	22	32	△ 9	△ 30.3 %
その他②	1,198	1,091	107	9.9 %	248	257	△ 9	△ 3.5 %
合計（①+②）	3,416	3,691	△ 274	△ 7.4 %	1,072	1,192	△ 119	△ 10.0 %

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 連結貸借対照表（資産）

MISAWA

■ 資　産　　・主にたな卸資産の減少により、前期末より146億円減少

（億円）

	10.3末	09.3末	増減額	増減率
流動資産	1,159	1,274	△ 114	△ 9.0 %
現金及び預金	418	288	130	45.3 %
受取手形及び売掛金	62	78	△ 15	△ 20.2 %
たな卸資産	589	808	△ 219	△ 27.2 %
分譲土地建物	418	619	△ 200	
未成工事支出金	131	142	△ 10	
その他	38	47	△ 8	
繰延税金資産	42	43	△ 0	△ 0.5 %
その他	46	55	△ 8	△ 16.0 %
固定資産	643	675	△ 32	△ 4.8 %
有形固定資産	446	457	△ 11	△ 2.5 %
無形固定資産	51	53	△ 1	△ 2.8 %
繰延税金資産	55	73	△ 18	△ 24.4 %
その他	89	90	△ 0	△ 1.1 %
資産合計	1,803	1,949	△ 146	△ 7.5 %

Copyright(C) 2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 連結貸借対照表（負債・純資産）

MISAWA

■ 負　債　　・主に有利子負債113億円の減少により、前期末より168億円減少

■ 純 資 産　　・当期純利益30億円により、前期末より22億円増加

（億円）

	10.3末	09.3末	増減額	増減率
負債	1,568	1,736	△ 168	△ 9.7 %
支払手形及び買掛金	412	456	△ 43	△ 9.6 %
未成工事受入金	236	239	△ 2	△ 1.2 %
有利子負債	537	650	△ 113	△ 17.4 %
その他	381	390	△ 8	△ 2.2 %
純資産	234	212	22	10.4 %
株主資本	186	155	30	19.5 %
資本金	234	234	—	
資本剰余金	54	54	—	
利益剰余金	△ 60	△ 90	30	
自己株式	△ 42	△ 42	△ 0	
評価・換算差額等	20	21	△ 1	△ 6.5 %
少数株主持分	27	34	△ 6	△ 19.4 %
負債及び純資産合計	1,803	1,949	△ 146	△ 7.5 %

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 連結キャッシュフロー計算書

MISAWA

■営業活動CF　・税前利益48億円、たな卸資産244億円の減少等により、290億円の収入
■投資活動CF　・固定資産の取得20億円等により、19億円の支出
■財務活動CF　・長・短の借入金返済140億円等により、141億円の支出
■　現　金　・残高は129億円増加し、414億円

（億円）

	10.3末	09.3末	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	290	0	289
税金等調整前当期純利益	48	7	41
たな卸資産の増減額	244	90	153
仕入債務の増減額	△ 47	△ 92	44
未成工事受入金の増減額	△ 13	△ 81	68
その他	58	77	△ 18
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 19	△ 33	14
有形・無形固定資産の取得による支出	△ 20	△ 41	21
その他	1	7	△ 6
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 141	△ 90	△ 50
短期借入金の純増減額	△ 100	△ 163	63
長期借入れによる収入・返済支出	△ 39	146	△ 185
その他	△ 1	△ 73	71
現金及び現金同等物にかかる換算差額	△ 0	△ 0	0
現金及び現金同等物の増減額	129	△ 124	253
現金及び現金同等物の期首残高	284	408	△ 124
現金及び現金同等物の当期末残高	414	284	129

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

３．１１年３月期 連結業績計画

Copyright(C) 2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 受注戸数・売上棟数

MISAWA

■ 受 注 戸 数　・通期11,800戸を見込む。各種政策やキャンペーン効果により対前年548戸（4．9%）の増加

■ 売 上 棟 数　・通期9,200棟を見込む。期首受注残高の減少を上期の受注で挽回し、対前年並みを計画

■ 受 注 戸 数

（戸）

	上期			下期			通期		
	11.3期	10.3期	増減	11.3期	10.3期	増減	11.3期	10.3期	増減
注文住宅	3,800	3,700	100	3,840	3,401	439	7,640	7,101	539
戸建分譲	500	503	△ 3	400	470	△ 70	900	973	△ 73
賃貸住宅	900	1,087	△ 187	900	921	△ 21	1,800	2,008	△ 208
工業化住宅	5,200	5,290	△ 90	5,140	4,792	348	10,340	10,082	258
RC・SRC・S造	150	260	△ 110	140	117	23	290	377	△ 87
木造(軸組・2×4)	590	334	256	580	459	121	1,170	793	377
その他	740	594	146	720	576	144	1,460	1,170	290
合計	5,940	5,884	56	5,860	5,368	492	11,800	11,252	548

■ 売 上 棟 数

（棟）

	上期			下期			通期		
	11.3期	10.3期	増減	11.3期	10.3期	増減	11.3期	10.3期	増減
注文住宅	3,050	3,268	△ 218	3,160	3,053	107	6,210	6,321	△ 111
戸建分譲	430	447	△ 17	360	452	△ 92	790	899	△ 109
賃貸住宅	220	257	△ 37	280	358	△ 78	500	615	△ 115
部材外販	300	419	△ 119	300	332	△ 32	600	751	△ 151
工業化住宅	4,000	4,391	△ 391	4,100	4,195	△ 95	8,100	8,586	△ 486
木造(軸組・2×4)	540	232	308	560	367	193	1,100	599	501
合計	4,540	4,623	△ 83	4,660	4,562	98	9,200	9,185	15

Copyright(C) 2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 連結損益計画

MISAWA

■ 売　上　高　・期首受注残高の減少を上期の受注で挽回し、対前年並みの3,550億円を見込む。

■ 経 常 利 益　・販売費及び一般管理費の増加を見込み、対前年17億円減の60億円を見込む。

■ 当 期 純 利 益　・特別損益の改善等により、対前年5億円減の25億円を見込む。

（億円）

	上期				下期				通期			
	11.3期	利益率	10.3期	利益率	11.3期	利益率	10.3期	利益率	11.3期	利益率	10.3期	利益率
売　上　高	1,750		1,743		1,800		1,792		3,550		3,536	
売　上　原　価	1,360		1,347		1,384		1,397		2,744		2,745	
売　上　総　利　益	390	22.2 %	396	22.7 %	416	23.1 %	394	22.0 %	806	22.7 %	791	22.4 %
販売費及び一般管理費	370		353		368		350		738		703	
営　業　利　益	20	1.1 %	42	2.5 %	48	2.7 %	44	2.5 %	68	1.9 %	87	2.5 %
営　業　外　収　益	6		6		6		7		12		13	
営　業　外　費　用	11		12		9		11		20		23	
経　常　利　益	15	0.9 %	36	2.1 %	45	2.5 %	40	2.3 %	60	1.7 %	77	2.2 %
特　別　利　益	0		4		0		0		0		4	
特　別　損　失	0		16		8		17		8		33	
税金等調整前純利益	15	0.9 %	25	1.4 %	37	2.0 %	23	1.3 %	52	1.5 %	48	1.4 %
税　金　費　用	14		13		13		12		27		25	
少　数　株　主　損　益	0		△　2		0		△　5		0		△　7	
当　期　純　利　益	1	0.1 %	14	0.8 %	24	1.3 %	16	0.9 %	25	0.7 %	30	0.9 %

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 当資料に関する注意事項

MISAWA

本資料に記載の業績見通し及び将来予測は、現在入手可能な情報に基づき、
計画のもとになる前提、予想を含んだ内容を記載しております。
実際の業績等は、今後の事業領域を取りまく経済状況、市場の動向により、
これらの業績見通しとは異なる場合がございます。

ー お問い合わせ先 ー

ミサワホーム株式会社
経営企画部　広報・IRグループ
TEL：03－3349－8088
FAX：03－5381－7838
URL：http://www.misawa.co.jp

Copyright（C）2010 MISAWA HOMES CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.