

【決算概要】

- ・ 昨年度下期の受注好調により、売上高は前年同期を上回る734億円(前年同期比+90億円・+14%)となりました。積極的な広告宣伝や人員増により「販売費及び一般管理費」は増加したものの、売上増やコストダウンによりこれを吸収し、経常利益、四半期純利益ともに赤字幅が縮小しました。  
尚、主力の注文住宅事業は、3月、9月に完工が集中する傾向があるため、第1四半期の売上高は例年、低水準となります。
- ・ 受注の状況につきましては、積極的な広告宣伝活動や営業職への人員配置等により好調に推移し、受注高は1,059億円(前年同期比+178億円・+20.3%)、受注残高は2,089億円(前年同期比+352億円・+20.3%)となりました。
- ・ 通期業績予想につきましては、受注の状況等を考慮し、変更はございません。

【業績】

(億円)

	H26.3期 第1四半期		H25.3期 第1四半期		増減	
		構成比/利益率		構成比/利益率		増減率
売上高	734	100.0%	644	100.0%	90	14.0%
売上総利益	167	22.9%	146	22.7%	21	14.6%
販売費及び一般管理費	204	27.8%	192	29.8%	11	6.2%
販売費	41		36		4	
人件費	108		104		4	
その他	53		50		2	
営業利益	△ 36	△ 4.9%	△ 45	△ 7.1%	9	-
営業外損益	1	0.1%	1	△ 0.2%	2	-
経常利益	△ 35	△ 4.8%	△ 46	△ 7.3%	11	-
特別損益	0	0.1%	1	△ 0.2%	1	-
税前純利益	△ 34	△ 4.7%	△ 47	△ 7.5%	13	-
税金費用	△ 0	△ 0.1%	5	0.8%	△ 6	-
法人税等	0		1		△ 0	
法人税等調整額	△ 1		3		△ 5	
少数株主損益	△ 0	△ 0.0%	△ 0	△ 0.1%	0	-
四半期純利益	△ 33	△ 4.6%	△ 52	△ 8.2%	19	-

【受注の状況】

(1)受注高

(億円)

	H26.3期 第1四半期		H25.3期 第1四半期		増減	
		構成比		構成比		増減率
注文住宅	485	45.8%	405	46.0%	80	19.9%
戸建分譲	64	6.1%	53	6.1%	11	21.3%
賃貸住宅	51	4.9%	35	4.1%	15	43.2%
部材外販	19	1.9%	20	2.3%	△ 0	△ 3.3%
工業化住宅 ①	621	58.7%	515	58.5%	106	20.7%
RC・SRC・S造	45	4.3%	8	1.0%	36	427.8%
リフォーム	161	15.2%	152	17.3%	9	6.3%
木造(軸組・2×4)	80	7.6%	69	7.9%	10	15.4%
その他	151	14.2%	135	15.3%	15	11.1%
その他 ②	438	41.3%	366	41.5%	71	19.7%
受注高 (①+②)	1,059	100.0%	881	100.0%	178	20.3%

(2)受注残高

(億円)

	H25.6.30現在		H24.6.30現在		増減	
		構成比		構成比		増減率
注文住宅	1,291	61.8%	1,047	60.3%	244	23.4%
戸建分譲	48	2.3%	45	2.6%	2	5.7%
賃貸住宅	182	8.7%	146	8.4%	35	24.4%
部材外販	7	0.4%	8	0.5%	△ 0	△ 6.9%
工業化住宅 ①	1,530	73.2%	1,247	71.8%	282	22.6%
RC・SRC・S造	109	5.2%	93	5.4%	16	17.6%
リフォーム	147	7.1%	124	7.2%	23	18.5%
木造(軸組・2×4)	218	10.5%	177	10.2%	40	23.1%
その他	83	4.0%	94	5.4%	△ 10	△ 11.1%
その他 ②	559	26.8%	489	28.2%	69	14.3%
受注残高 (①+②)	2,089	100.0%	1,736	100.0%	352	20.3%