

■平成27年3月期 第3四半期決算短信（連結）解説

平成27年2月6日

ミサワホーム株式会社

- ・消費税増税後の影響により注文住宅を中心に受注が低迷し、売上高は2,788億円（前年同期比△151億円・△5.1%）となりました。
利益面につきましては、売上高の減少に加え、資材高騰や人手不足による建設費の増加もあり、営業利益は△18億円（前年同期比△68億円）となり、減収減益となりました。
尚、主力の戸建住宅事業は、3月、9月に完工が集中する傾向があるため、第1四半期、第3四半期の売上高・利益は例年、低水準となります。
- ・消費税増税前の駆け込み需要により好調であった前期と比較し減収減益となりましたが、通期業績予想に対しましてはほぼ計画通りに推移しています。
- ・受注の状況につきましては、消費税増税の影響を受け、受注高は2,897億円（前年同期比△493億円・△14.5%）、受注残高は1,991億円（前年同期末比△224億円・△10.2%）となりました。
フラット35Sの金利引き下げ幅拡大をはじめとする住宅取得支援策の訴求や、リフォーム事業への人的資源投入等により、受注拡大を図ります。
- ・通期業績予想につきましては、現時点で変更はございません。

【連結損益計算書】

(億円)

	H27.3		H26.3		増減		増減率	
	第3四半期	構成比/利益率	第3四半期	構成比/利益率				
売上高	2,788	100.0%	2,939	100.0%	△	151	△	5.1%
売上総利益	600	21.5%	676	23.0%	△	76	△	11.3%
販売費及び一般管理費	619	22.2%	626	21.2%	△	7	△	1.2%
販売費	122		129		△	6		
人件費	325		334		△	8		
その他	170		162			7		
営業利益	△ 18	△ 0.7%	50	1.7%	△	68		- %
営業外損益	△ 4	△ 0.2%	△ 3	△ 0.1%	△	1		- %
経常利益	△ 23	△ 0.8%	46	1.6%	△	69		- %
特別損益	△ 0	△ 0.0%	△ 3	△ 0.1%		3		- %
税前純利益	△ 24	△ 0.9%	42	1.4%	△	66		- %
税金費用	0	0.0%	17	0.6%	△	16	△	95.7%
法人税等	2		6		△	4		
法人税等調整額	△ 1		10		△	11		
少数株主損益	△ 1	△ 0.0%	0	0.0%	△	1		- %
当期純利益	△ 23	△ 0.9%	25	0.9%	△	48		- %

【事業別売上高】

(億円)

	H27.3		H26.3		増減		増減率	
	第3四半期	構成比	第3四半期	構成比				
戸建住宅事業	1,555	55.8%	1,710	58.2%	△	154	△	9.0%
リフォーム事業	443	15.9%	470	16.0%	△	26	△	5.6%
資産活用事業	454	16.3%	391	13.3%		62		16.0%
不動産事業	239	8.6%	261	8.9%	△	21	△	8.4%
その他事業	94	3.4%	105	3.6%	△	11	△	10.5%
合計	2,788	100.0%	2,939	100.0%	△	151	△	5.1%

戸建住宅事業：注文住宅、分譲住宅（土地売上除く）

リフォーム事業：戸建住宅リフォーム、建築物のリノベーション 他

資産活用事業：賃貸住宅、特建、マンション、賃貸管理 他

不動産事業：土地売上、既存住宅仲介、買取再生販売 他

その他事業：建材販売、物流 他

【受注の状況】

(億円)

	受注高				受注残高			
	H27.3 第3四半期	H26.3 第3四半期	増減		H26.12.31現在	H25.12.31現在	増減	
			増減	増減率			増減	増減率
戸建住宅事業	1,534	1,910	△ 376	△ 19.7%	1,260	1,483	△ 222	△ 15.0%
リフォーム事業	434	510	△ 75	△ 14.8%	119	162	△ 43	△ 26.7%
資産活用事業	571	579	△ 8	△ 1.4%	524	476	48	10.1%
不動産事業	258	285	△ 26	△ 9.2%	81	92	△ 10	△ 11.6%
その他事業	98	105	△ 6	△ 6.4%	4	0	3	388.6%
合計	2,897	3,391	△ 493	△ 14.5%	1,991	2,216	△ 224	△ 10.2%

以上