

各位

会社名 ミサワホームホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役 三澤千代治
(コード番号 1722 東証・大証・名証第1部)
問合せ先 執行役員 酒井征二
経営戦略部長
(TEL.03-3349-8359)

新中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、本日開催いたしました取締役会において、下記の通り「新中期経営計画」（以下「MG新中期経営計画」）を決定いたしましたのでお知らせいたします。

ミサワホームグループは、平成14年3月に「経営改善計画」を策定し、収益力の向上と財務体質の改善に取り組んでまいりました。また、本年8月に持株会社を設立し、組織・体制作りに着手するとともに、持株会社傘下にてディーラー（住宅販売子会社）・生産子会社などの再編を進めてまいりました。

今般、持株会社への移行を機に、コア事業である住宅事業へ経営資源を集中投下し、事業競争力を飛躍的に向上させることを柱とする「MG新中期経営計画」を策定いたしました。

これにより、住宅事業における“勝ち残り”を果たし、真に競争力のある会社として市場の信頼を得ることを目標としてまいります。

なお、「MG新中期経営計画」をより確実なものとするための資本増強策として、1,000億円の優先株の発行を予定しており、主力銀行であるUFJ銀行他に引き受けを要請しております。

「MG新中期経営計画」の概要

1. グループ連結経営の強化

グループ戦略・事業戦略の企画・立案機能を、持株会社である『ミサワホームホールディングス株式会社』に集約し、グループの経営資源の最適配置（住宅事業への集中強化）をより一層推進し、グループ連結利益の最大化を図ってまいります。また、不採算事業の整理統合及びグループの有利子負債の圧縮に全力で取り組んでまいります。

2. 経営資源の住宅事業への集中投下

(1) 三大都市圏（特に関東圏）の販売強化

三大都市圏ディーラーの100%子会社化・再編により、営業人員を重点配備するとともに都市向け商品・アパート商品の新商品開発・強化により、全国に占める同地区の売上比率50%を目指していきます。

【これまでのディーラー再編と今後の予定】

- ・ 8月 1日 ミサワホーム東海株式会社を100%子会社化。
- ・ 9月26日 ミサワホーム近畿株式会社を100%子会社化。
- ・ 10月 1日 千葉・茨城エリアを統合したミサワホーム東関東株式会社を発足。
- ・ 10月 1日 東京・神奈川エリアを統合したミサワホーム東京株式会社を発足。
- ・ 10月 1日 セラミック住宅の直系ディーラー、ミサワホームセラミック株式会社を発足。
- ・ 12月 1日 埼玉・群馬エリアを統合したミサワホーム西関東株式会社を発足予定。

(2)エリア別拡販体制の強化

当グループの特色でありますディーラー制度（地域密着）のメリットを活かしつつ、地域特性・顧客ニーズにマッチした商品開発に注力してまいります。また、販売支援体制も従来の「機能別」から「エリア別」に再構築いたします。

(3)リフォーム事業の拡大

リフォーム事業は、全国で85万戸にのぼる「ミサワホームご入居者」を中心に事業拡大をはかるとともに、さらに一般市場への展開を図ってまいります。また、首都圏におきましては、ホームイング株式会社を軸として「ミサワホームイング」ブランドにて販売強化に努めてまいります。

3. 総原価低減の徹底

直接原価低減につきましては、体質のさらなる強化を目的に、生産体制の適正化・平準化を進め、一層のコストダウンを図ってまいります。また、間接原価低減につきましては、グループをあげて販管費の削減に取り組んでまいります。

4. 優先株発行による自己資本増強

自己資本の充実を図るため、平成16年1月頃開催予定の臨時株主総会において、定款変更の承認を経て、今年度内に1,000億円の優先株を発行いたします。

基本数値計画（連結ベース）

（単位：億円）

	H14年度実績	H15年度計画	H16年度計画	H17年度計画
売上高	4,129	4,150	4,500	4,600
経常利益	238	250	300	350
有利子負債残高 (年度末)	4,951	3,000	2,500	2,000

以上