

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel. 03(3349)8088 (広報直通)

2017年10月18日

Amazon Launchpad と協力し

渋谷住宅展示場とオーナー向け冊子で IoT アイテムを紹介

- ミサワホーム渋谷住宅展示場に 50 点の IoT アイテムを用意し「connected50 @渋谷」を展開
- 一部のアイテムは渋谷住宅展示場及びオーナー向け冊子で QR コードから購入が可能
- スタートアップの商品が揃う「Amazon Launchpad ストア^{※1}」の販売アイテムなどを紹介
- 住宅における IoT アイテム活用の安全性を検証するユースケースとしても役立てる

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 磯貝匡志）及び株式会社ミサワホーム総合研究所（本社 東京都杉並区／代表取締役社長 内田和明）は、総合住宅展示場「TBS ハウジング渋谷 東京ホームズコレクション」（東京都渋谷区）内のミサワホーム渋谷住宅展示場に、スタートアップの商品を取り揃える「Amazon Launchpad ストア」で販売されるアイテムを含む 50 点の IoT アイテムを、今月より一般公開します。また、その一部はミサワホームのオーナー向け冊子「ミサワオーナーズマガジン 2017 秋冬号」にも掲載します。

ミサワホーム総合研究所は、国立研究開発法人 産業技術総合研究所（所在地 東京都千代田区／理事長 中鉢良治）と共同で、住宅内のさまざまな機器が安全にネットワーク連携するための国際標準規格案の策定を目指しています。昨年末からはミサワホームの渋谷展示場に複数の IoT アイテムを設置し、想定される連携パターンの抽出及び実証実験におけるデータ収集、安全性の検証を進めてきました。現在は、今月迎えたミサワホーム創立 50 周年にあわせて 50 点の IoT アイテムを実装する「connected50 @渋谷」を展開、生活体験の変化や課題の抽出に取り組んでいます。今回、さらなる検証を進めるにあたり消費者がどのような IoT アイテム・サービスを求めているかを探るため、合計 50 点の IoT アイテムを実際に体験できる機会を設けます。アイテムは想定される使用シーンに合わせて渋谷住宅展示場の各所に配置、実際に見て体験できるほか、一部アイテムには QR コードを用意し、その場で「Amazon Launchpad ストア」から購入することも可能です。

2023 年には全世界の住宅向け IoT 対応製品が 227 億台に達するという予測^{※2}もあるなか、ミサワホームは住宅の安全性確保に向けた国際標準規格案の策定を急ぐとともに、IoT アイテムの体験価値を伝えていくことで、安全で楽しく豊かな生活ができる「コネクテッドホーム^{※3}」の実現に向けて積極的に取り組んでいく考えです。

※1：総合オンラインストア Amazon.co.jp で展開されるスタートアップ（新しいビジネスモデルや製品を開発し、今までに無いイノベーションを通じて人々の生活と世の中を変えるビジネスを手掛ける企業・事業者）の革新的な商品を販売する特設ストア。Amazon がマーケティングやセールスサポート、配送サービスを提供することで、スタートアップの事業を支援するグローバルプログラム「Amazon Launchpad」のもと、「Amazon Launchpad ストア」が運営されている。

※2：市場調査会社 Semico Research 社のレポートより

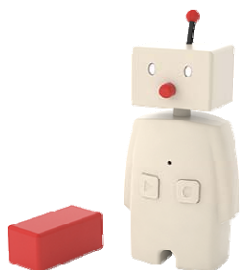
※3：家電などさまざまな機器が常時ネットワーク接続され、自動制御や遠隔操作などができる住宅

■「ミサワホーム渋谷住宅展示場」概要

所在地：東京都渋谷区神宮前5丁目53 TBSハウジング渋谷 東京ホームズコレクション内
アクセス：渋谷駅より徒歩8分、表参道駅より徒歩7分
営業時間：10時～17時（火・水曜日定休）

・設置アイテム例

①商品名 ②主な機能 ③設置場所 ④メーカー名



- ① BOCCO
- ② コミュニケーションロボット
- ③ 1F リビング
- ④ ユカイ工学(株)



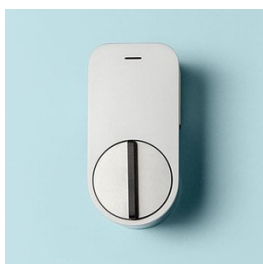
- ① leafee mag
- ② 戸締りセンサー
- ③ 1F 玄関
- ④ (株)Strobo



- ① Nature Remo
- ② 赤外線発信機
- ③ 2F リビング
- ④ Nature Japan(株)



- ① MAMORIO
- ② 紛失防止タグ
- ③ 2F 家事室
- ④ MAMORIO(株)



- ① Qrio
- ② スマートロック
- ③ 3F 書斎
- ④ Qrio(株)



- ① Tipron
- ② ロボットプロジェクター
- ③ 3F 子ども部屋
- ④ (株)Cerevo

■「ミサワオーナーズマガジン」について

ミサワホームのオーナー向けに毎年2回（4月、10月）発行している冊子です。その中で、住まいのメンテナンス部品から災害時のための備蓄品、レジャーやスポーツで使える日用品まで、およそ500点のお役立ちアイテムを紹介する通販ページ「らいさぽ」を用意しています。また、オーナー専用サイト「ミサワオーナーズクラブ」では通販サイト「らいさぽ Web」も運営しています。

今月発行する「ミサワオーナーズマガジン 2017 秋冬号」内の「らいさぽ」では、渋谷展示場に設置する IoT アイテムの一部を特集して使用イメージを分かりやすく紹介するほか（企画名：IoT で暮らしが変わる？ ちょっと先の未来予測）、紙面の QR コードを使って「Amazon Launchpad ストア」から購入することも可能としています。

※Amazon および Amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標または登録商標です。

以上

この件に関するお問い合わせ先

ミサワホーム(株) 経営企画部コーポレートコミュニケーション課 中田義規 宮田智

TEL : 03-3349-8088 / FAX : 03-5381-7838 E-mail : Satoshi_Miyata@home.misawa.co.jp