

PRESS RELEASE

2024年10月22日

プライム ライフ テクノロジーズ株式会社

社会課題解決型のまちづくり強化に向けたブランド戦略を展開 まちづくり事業関連の顧客接点窓口一元化と有識者との研究活動を開始

プライム ライフ テクノロジーズ株式会社とグループ 5 社（パナソニック ホームズ株式会社、トヨタホーム株式会社、ミサワホーム株式会社、パナソニック建設エンジニアリング株式会社、株式会社松村組）は、7月に制定したグループブランド「未来をまちづくり PLT」※1を核としたブランド戦略の一環として、このたび、プライム ライフ テクノロジーズ社公式サイト内に、まちづくり事業者を対象とした WEB ページを新たに開設しました。同ページでは、大都市への人口集中や地方の活力低下など、様々な社会課題に対するグループ会社のまちづくりを通じたソリューション事例を紹介。あわせて、まちづくりに関するグループとしての総合問い合わせ窓口を設け、ご相談受付を促進するとともに、グループ各社の総力を挙げて対応する体制を構築していきます。

また、将来を見据えたまちづくり事業の強化に向けては、外部知見の吸収や共創を目的とした有識者座談会やイベントを開催していきます。同イベントでは、当社が創業以来、事業の根幹として重視してきた「PLT4つの価値」（カーボンニュートラル、ウェルネス、サステナブル、コネクテッド）をテーマに、随時、開催するものです。第一回目は、「地域医療とウェルネスからウェルビーイングなまちづくりへ」と題して本日開催し、座談会の様子を WEB ページやイントラサイトに掲載するなど、社外・社内に発信していきます。



課題解決型まちづくりページ（イメージ）

URL : <https://prime-life-tec.com/machizukuru/>

2023 年 5 月に公表した中期経営計画^{※2}においては、従来型のメーカー・ビルダーから、社会課題を解決する多様なまちづくりを継続的に行う循環型ビジネスモデルを構築すると表明しており、今回のブランド戦略もその一環に位置付けています。すでに、10 月よりグループ各社の WEB サイトやカタログ、各種広告・宣伝媒体にもグループブランド「未来をまちづくる PLT」の表示を順次、開始しており、今後も積極的に、お客さまに対して、ありがたい「くらし」を実現できる、新しい「まち」^{※3}を創り上げる唯一無二の企業集団であることを想起いただけるようグループ一体となり、ブランド戦略を展開していきます。

当社グループは、2026 年以降の第 3 フェーズに向けては、くらしサポート事業者へ進化することを成長戦略の中核とし、2030 年売上高目標 1 兆 2,000 億円のうち、まちづくりを含む新たな事業分野での売上高 4,000 億円の実現に向けて、ポートフォリオの変革とビジネスモデルの革新に取り組んでまいります。

※1：「未来をまちづくる PLT」は、プライム ライフ テクノロジーズグループのコーポレートメッセージを表現するグループブランドです（商願 2023-132944）。

※2：2023 年度「中期経営計画」<https://prime-life-tec.com/about/plt.html>

※3：プライム ライフ テクノロジーズグループが考える「まち」とは、「社会課題を解決する多様なまちづくり」や「自分らしい暮らしのできるまちと住まい」のことです。

ご参考

■第一回、有識者座談会（10 月 22 日開催）について

当座談会では、地域の病院経営、在宅医療、高齢者が抱える健康課題など、様々な医療課題に対し、先見性・専門性の高い知見を持つ有識者より、先行する情報や課題解決のナレッジを提供いただくとともに、当社グループが取り組む、「これからの病院経営、地域ヘルスケアの在り方とまちづくり」における社会課題解決の指針とすることを目的とし、開催するものです。

テーマ：「地域医療とウェルネスからウェルビーイングなまちづくりへ」

・ファシリテーター 株式会社朝日エル会長 岡山慶子氏

・パネリスト：

東京大学 高齢社会総合研究機構長、未来ビジョン研究センター 教授 飯島勝矢先生

国際医療福祉大学大学院 副大学院長、前日本看護協会会長 福井トシ子先生

医療法人社団しろひげファミリー しろひげ在宅診療所院長、元松坂市長 山中光茂先生

・課題解決型まちづくりページ

URL：<https://prime-life-tec.com/machizukuru/>

・関連ニュースリリース

URL：<https://prime-life-tec.com/news/2024/0711/release.pdf>

未来をまちづくる PLT



プライム ライフ テクノロジーズ（PLT）グループは、パナソニック ホームズ、トヨタホーム、ミサワホーム、パナソニック建設エンジニアリング、松村組からなる企業グループです。「未来をまちづくる PLT」をコーポレートメッセージに掲げ「住宅」「建設」「まちづくり」事業を通じ、社会課題と顧客課題の解決に取り組みます。

※プライムライフテクノロジーズ株式会社はパナソニック ホールディングス株式会社・トヨタ自動車株式会社・三井物産株式会社の 3 社が株主です。