

2025 年 9 月 22 日

持続的な成長と企業価値の向上を目指して 「ミサワホーム統合報告書 2025」を発行

- 新たな理念体系「MISAWA アイデンティティ」の策定を受け、統合報告書を発行しホームページで公開
- 人的資本をはじめとする 6 つの資本を整理し、今後の成長戦略やそれを支える取り組みを紹介
- 対象期間は 2024 年 4 月～2025 年 3 月の 1 年間

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 作尾徹也）は、「ミサワホーム統合報告書 2025 -MISAWA INTEGRATED REPORT-」（以下、本報告書）を、当社ホームページで本日公開しました。本報告書では、当社が保有する各種資本を基盤とした企業価値向上への取り組みを体系的に整理し、今後の成長戦略を明示しています。

当社では 2024 年に、“HOME”をコアとする新たな理念体系「MISAWA アイデンティティ」を策定しました。“HOME”を「心の拠りどころ」と定義し、企業の存在意義を示す「パーパス」として「“HOME”に満ちあふれた世界をデザインする」を掲げています。また、企業の方向性を示す「ビジョン 2030」を、「“HOME”の可能性を追求し、新しいロールモデルをつくり続ける」とし、自社の成長とともに持続可能な社会の実現に貢献することを目指しています。

本報告書では、人的資本をはじめとする当社が有する 6 つの資本を整理し、各事業セグメントの成長戦略や、それを支えるさまざまな取り組みについての情報開示をおこなうことで、ステークホルダーの皆さまとの関係強化を図ることを目的としています。

当社はこれからも、さまざまなステークホルダーとの共創を通じて、持続的な成長と企業価値の向上に努めてまいります。



統合報告書 2025（表紙）

■「ミサワホーム統合報告書 2025」の概要

・公開サイト： 統合報告書 https://www.misawa.co.jp/corporate/about/misawa_ir_2025.pdf

・対象期間： 2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日

・ページ構成：

Chapter 1 イン트로ダクション

理念体系／トップメッセージ

Chapter 2 価値創造ストーリー

価値創造の軌跡／ミサワホームの価値創造プロセス／価値創造プロセスのポイント

Chapter 3 成長のための事業戦略

新築事業／ストック事業／まちづくり事業／海外事業／ウエルネス事業／社員座談会

Chapter 4 基盤強化の取り組み

人的資本経営／お客さま満足向上への取り組み／環境課題への貢献／豊かな暮らしの創出／デザイン思想と知的財産／研究開発・先進的な取り組み／DX 戦略／PLT グループとの連携

Chapter 5 コーポレートデータ

コーポレートガバナンス／財務・非財務データ／会社情報

以 上

* この件に関する問い合わせ先 *

ミサワホーム(株) 管理本部 広報・渉外部 コーポレートコミュニケーション課 有川太郎 阿部正成
TEL：03-3349-8088／FAX：03-5381-7838／E-mail：koho@home.misawa.co.jp