

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088（広報直通）

平成21年7月16日

—— クリックで建てる家 ——

「MISAWA WEB DIRECT」販売拡充

- 平屋1商品5プランに2階建2商品6プランを追加
- 長期優良住宅、移住・住みかえ支援適合住宅商品
- 新たな販売チャネルの確立を目指す

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長 竹中宣雄）は、インターネットによる住宅販売「MISAWA WEB DIRECT（ミサワ・ウェブダイレクト）」の対象商品に、7月16日から2階建2商品を追加します。新たな販売チャネルの確立を目指し、インターネットによる住宅販売を拡充していきます。

「MISAWA WEB DIRECT」は、お客様自身がWeb上のプランや外観、仕様・設備を選択することで、建築コストを確認しながらお客様のペースで住宅購入を検討できる住宅販売サイトです。サイト上で、資金計画シミュレーションや基本性能も確認できます。資金計画や商品についてなど、お客様からの問い合わせには“ウェブ・サポートデスク”が対応。建物のプラン・仕様を確定し、お客様が正式に見積もりを依頼される時点で、営業スタッフに引き継がれる流れです。これにより、従来の探客・営業訪問など初期の営業活動を減らすことで販売経費が削減でき、高品質の住宅をより安価に提供できます。また住宅を検討する初期段階で営業担当に会うことを煩わしいと感じているお客様や、遠距離である等の理由で展示場へ足を運べない方など、既存の住宅販売の形態ではアプローチが難しかったお客様を、この販売手法を通じて掘り起こすことも期待しています。

ミサワホームは昨年7月より「MISAWA WEB DIRECT」を開設し、平屋タイプの企画商品“SMART STYLE A*ウェブダイレクトモデル”を販売してきました。開設以来月約15,000件の安定したアクセスが得られ、「子供部屋を追加したい」「2階建が欲しい」などといった意見が多数寄せられるようになりました。こういった反響にお応えし、このたび2階建を2商品・6プラン追加します。

今回追加する2階建商品「2つの自由空間がある家」と「4つのライブラリーがある家」は、企画商品「SMART STYLE（スマートスタイル）」の前身でありヒット商品となった「DEBUT 自由空間」と「DEBUT 生涯楽習の家」をベースとして、ウェブダイレクト用に仕様や設備などパッケージ化した商品です。長期優良住宅仕様を標準とし、移住・住みかえ支援適合住宅としての性能を満たした上で、坪単価47.5万円※（税込）から対応しています。

※「2つの自由空間がある家」40坪タイプ・ベーシック仕様・郊外の場合

販売対象エリアは、東京都、神奈川県（ミサワホーム東京）、千葉県、茨城県（ミサワホーム東関東）、埼玉県、群馬県（ミサワホーム西関東）です。今後もお客様の反響に応じ、商品やプラン追加、販売地域の拡充を図っていきます。

■ 商品の主な特長

◇「2つの自由空間がある家」

「2つの自由空間がある家」は、1階と2階に自由で流動的な空間を設けることで、多彩な生活スタイルが実現できる住まいです。

- ・1階は、パブリックスペースを広くしやすいL型の自由空間を採用。南面に広くL型の自由空間を配置し、水廻りは北側に効率よく集めた経済的な設計としました。
- ・2階は、間取りをアレンジしやすいU型の自由空間を採用。家族構成の変化に伴って、6畳以上の部屋を2部屋から4部屋まで確保できる設計となっています。
- ・いつまでも古びることのない、シンプルで端正な外観デザイン。外壁材のテクスチャーが建物に美しい陰影を作り出し、外観に深みと味わいを与えます。

◇「4つのライブラリーがある家」

「4つのライブラリーがある家」は、“充実した個人の時間”と“家族とのコミュニケーション”の両立を追求した住まいです。

- ・家族が集まるセンターリビングを採用。玄関と階段の間にリビングを設け、外出時や帰宅時に家族が自然と顔を合わせることができます。
- ・勉強や趣味などに利用する“4つのライブラリー”を設計。キッチン、主寝室、子供部屋のまわりにライブラリーを設置し、家族の一人ひとりが自分の時間を楽しめるスペースを確保しました。
- ・味わい深く、安定感ある外観デザイン。2トーンカラーのファサードとし、周囲の自然になじみ、明るく爽やかな印象を与えます。

■ 商品概要

商 品 名：「2つの自由空間がある家」

プ ラ ン：2階建タイプ・3プラン（32・36・40坪）

価 格：税込16,536,000円（32坪タイプ・ベーシック仕様・郊外）

注1）価格は販売地域（都市／郊外）・間取り・仕様などによって異なります。

注2）都市：東京・神奈川・千葉・埼玉 郊外：群馬・茨城

商 品 名：「4つのライブラリーがある家」

プ ラ ン：2階建タイプ・3プラン（37・39・43坪タイプ）

価 格：税込18,602,000円（37坪タイプ・ベーシック仕様・郊外）

注1）価格は販売地域（都市／郊外）・間取り・仕様などによって異なります。

注2）都市：東京・神奈川・千葉・埼玉 郊外：群馬・茨城

販売地域：東京・神奈川・千葉・茨城・埼玉・群馬

（ミサワホーム東京、ミサワホーム東関東、ミサワホーム西関東の販売エリア）

発売開始：平成21年7月16日～

サ イ ト：www.direct.misawa.co.jp/

・「2つの自由空間がある家」 外観／プラン



【1階】



【2階】

※3.6坪タイプ 1階床面積/5.8㎡ 2階床面積/5.9㎡ 建築面積/5.9㎡ 延床面積/11.8㎡

*面積は小数点以下切捨て

・「4つのライブラリーがある家」外観／プラン



【1階】



【2階】

※ 3.9坪タイプ 1階床面積/6.4㎡ 2階床面積/6.7㎡（インナーバルコニー含む） 建築面積/6.7㎡
延床面積/13.1㎡ *面積は小数点以下切捨て

以 上

*この件に関するお問い合わせ先

ミサワホーム(株) 広報・IRグループ 中村孝 酒井和子

TEL : 03-3349-8088

MAIL : Kazuko_Sakai@home.misawa.co.jp