

# INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088 (広報直通)

平成21年10月2日

## 20年連続でグッドデザイン賞を受賞

- 「SMART STYLE-ZERO」「SeasonJ(シーズンジェイ)」「偉人筆跡カレンダー」3点が選定
- 「SMART STYLE-ZERO」がキッズデザイン賞とダブル受賞
- ネットワーク領域の広告・宣伝カテゴリで初の受賞、通算104点に

ミサワホーム株式会社(代表取締役社長 竹中宣雄)は、財団法人日本産業デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞に応募し、木質系戸建住宅「SMART STYLE-ZERO(スマートスタイル・ゼロ)」と耐震木造住宅「SeasonJ(シーズンジェイ)」、「偉人筆跡カレンダー」の3点がGマークを受賞しました。これにより20年連続、通算で104点が受賞したことになります。

ミサワホームは、「住まいを通じて生涯のおつきあい」を基本理念として掲げ、創立以来、住宅の長寿命化や高品質、高性能化に取り組んできました。また、建物の資産価値を高め長く住み続けていただくためには、これらの技術と併せて優れたデザインが不可欠だと考え、20年連続通算104点という受賞実績に象徴されるように、これまでもデザイン力の向上に努めてきました。

今回受賞した環境配慮型住宅「SMART STYLE-ZERO」は、環境性能を確保しつつ、家族構成とライフスタイルの変化にも柔軟に対応できる空間構成を備えている点が評価されました。また、耐震木造住宅の「SeasonJ(シーズンジェイ)」は、比較的コンパクトな空間の中で、夏と冬のシーズンリビングという季節に応じて快適な場所を変化させていく提案が新鮮であると評価されました。さらに、一人の偉人の生涯と筆跡にスポットを当てた「偉人筆跡カレンダー」は、シンプルなデザインで20年以上も愛され続けている中で、構成をリニューアルした試みと、より住まいのインテリアとして活用できるデザイン性が評価されたものと考えています。

ミサワホームは今後も、住宅業界ナンバーワンの受賞実績に裏付けられた「デザインのミサワホーム」として、建物の品質や性能の向上を図るとともに、優れたデザインの商品を開発し、住まいの「安心・安全・快適」を提供していきます。

※「グッドデザイン賞」は、1957年に経済産業省(旧通商産業省)によって創立された「グッドデザイン商品選定制度」(通称Gマーク制度)を(財)日本産業デザイン振興会が承継し、1998年に新たにスタートした我が国唯一の総合的デザイン評価・推奨制度です。単に形の美しさを競うだけではなく、「優れたデザイン」の普及によって生活をより豊かにすることや、産業の更なる高度化を目指すものです。デザインの意義も時代と共に変化し、環境への配慮や製品の長寿命化など、時代に即した新たな観点も加えられ審査されています。

## ◆ 2009年度グッドデザイン賞を受賞した商品等

### ・「SMART STYLE-ZERO(スマートスタイル・ゼロ)」

「創エネ&省エネ&省資源」のカタチ、「ECO・微気候デザイン」のカタチ、「家族が自然につながる」カタチの3つを「ECO フォーム（カタチ）」として提案。「ECO フォーム（カタチ）」の採用により、環境性能を確保しつつ省部材設計や企画商品化によるコストダウンを実現し、これまでの2階建と同じ予算で無理なくエコ住宅が建てられます。また、PV 設置面積・発電効率に有利な「急勾配・大屋根デザイン」で最大7.48kWのPVを搭載したトリプルゼロ（ゼロCO<sub>2</sub>・ゼロエネルギー・ゼロコスト）モデルは、年間のCO<sub>2</sub>排出量と排出削減量との収支がゼロになることについて、第三者審査機関である株式会社日本スマートエナジーから業界初の第三者認証を取得。さらに、子どもの環境に配慮する心や感性、創造力などの育成を提案するエコ住宅として、第3回キッズデザイン賞（主催：特定非営利活動法人キッズデザイン協議会、後援：経済産業省）も受賞しています。

### ・「SeasonJ（シーズンジェイ）」

ミサワホームでは木質系及び鉄骨系の工業化住宅を主力商品としていますが、これらでは対応しにくい都市部の狭小敷地や、和風デザインへのニーズなどに対応するため、木造軸組工法の住宅への取り組みを開始しています。日本の風土と気候に適し、昔から受け継がれてきた木造軸組工法に、ミサワホームが開発した制震装置「MGE0-N」を用意するなど、最先端の技術をプラスした耐震木造住宅が「MJ Wood（エムジェーウッド）」です。今回受賞した「SeasonJ(シーズンジェイ)」は、「人と季節の調和する住まい」をテーマに、日本の伝統工法を活用しながら、日本の風土や価値観に根ざした、現代の新しい住まい方を提案したコンセプト住宅です。季節に応じてリビングを使い分ける「シーズンリビング（夏の座・冬の座）」や、気候を採り入れて内と外を調節する中間領域の土間や縁側、「夏建具・冬建具」など住まいの衣替えをするアイテムの採用など、現代の生活に四季のリズムを取り戻し、家族が自然と調和して快適に楽しく暮らすことができるような工夫を盛り込みました。ミサワホームでは、同住宅の年内の発売を目指すとともに、MJ Woodによる提案がGマークを取得したことを契機に、今後一層展開を強化してまいります。



「SMART STYLE-ZERO(スマートスタイル・ゼロ)」



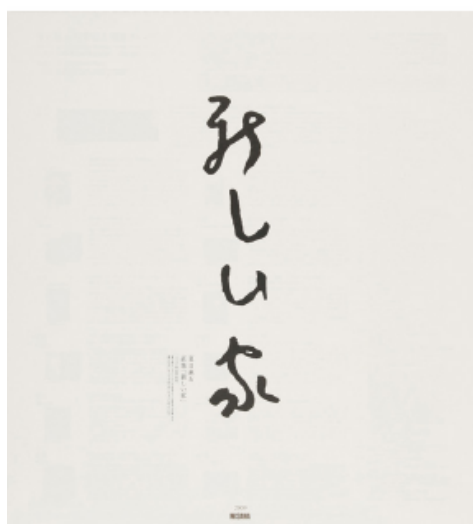
「SeasonJ（シーズンジェイ）」

## ・「偉人筆跡カレンダー」

1988年から21年続く「偉人筆跡カレンダー」は、世界や日本の偉人たちが手紙や日記などに残したサインや数字を収集しデザイン化、画家や建築家など、年ごとにテーマを設定し各月一人ずつ偉人を取り上げる構成としていました。2009年は、従来の構成をリニューアルし、一人の偉人「夏目漱石」の生涯と筆跡にスポットを当て、同じ人物を月ごとに様々な角度から紹介することで、その人生を深く掘り下げ、内容の濃いカレンダーに仕上げました。ネットワーク領域の広告・宣伝カテゴリーでは、初の受賞となります。また、第60回全国カレンダー展（主催／社団法人日本印刷産業連合会、株式会社日本印刷新聞社）において経済産業大臣賞と審査委員特別賞も受賞しています。（カレンダーの詳細については、下記 URL にてご参照下さい。）

ミサワホームでは、今後もカレンダー制作を通して過去の偉人たちの功績を紹介し、文化の発展に寄与するとともに、ご家族のコミュニケーション向上のお手伝いをしていきたいと考えています。なお、2010年度版「偉人筆跡カレンダー（宮沢賢治篇）」を現在作成中で、平成21年11月頃より、丸善、東急ハンズにて一般販売する予定です。（税込1,890円）

URL : [http://www.misawa.co.jp/misawa\\_calender/](http://www.misawa.co.jp/misawa_calender/)



以 上

ミサワホーム株式会社  
代表取締役社長 竹中宣雄

＊この件に関するお問い合わせ先

ミサワホーム株式会社 経営企画部 広報・IR グループ

中村孝 平賀理絵子 TEL 03-3349-8088(直通)

E-Mail: Rieko\_Hiraga@home.misawa.co.jp