

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088 (広報直通)

平成21年10月6日

—— プレーンな住まいに自分のスタイルをクリエイトしよう ——

SMART STYLE C

スマートスタイル・シー



外観イメージ (33-2W-1-F)

- プレーンだから自分のスタイルにアレンジできる、クリエイティブな住まい
- 建ててからもアレンジできて長く住み続けられる、将来対応のフレキシブルな設計
- トータルコストを抑えつつ性能、品質、機能が充実し優れたコストパフォーマンスを発揮

※外観イメージには、一部オプション・仕様外を含みます。

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長 竹中宣雄）は、木質系戸建住宅の主力商品ブランド“スマートスタイル”に、SMART STYLE「C」（スマートスタイル・シー）をラインアップし10月10日から全国（沖縄県を除く）で販売します。

スマートスタイルシリーズは、従来の企画住宅とは異なり、コストを抑えながらも、性能、品質、機能を充実させ、プランの自由度向上や仕様・設備の選択肢拡大などを実現したコストパフォーマンスに優れた新・企画住宅です。これまで、ターゲットユーザーやライフスタイル別に様々なタイプの商品を開発し、ラインアップを充実させてきました。

今回発売する SMART STYLE「C」は、住宅市場の回復が待たれる中で、今後、新たなボリュームゾーンになることが期待されているポスト団塊ジュニア世代※（24～33歳）をメインターゲットに、1次取得者でも購入しやすい延床面積100㎡（約30坪）前後のコンパクト市場に向けて開発された商品です。

この世代は合理的で節約志向が強い一方で、自分らしさを重視し身の回りのプレーンなモノを自分のスタイルにアレンジして個性を表現するという傾向があります。このような価値観やライフスタイルに対応して SMART STYLE「C」では、建物ボリュームを抑えてミニマル（必要最小限）なプランニングとし、また必要以上のデザインを省いてプレーンな住まいとすることで、トータルコストに配慮しつつ、住む人がアレンジできる余白をたっぷりと残しています。

さらに、長期優良住宅の認定基準に適合する高い性能と品質を標準装備しており、センターリビング設計による24畳大のLDK及び上下階を立体的につなぐ階段周りの吹き抜けといった広く暮らせる工夫や、プラスαの収納空間を確保する階段下「マルチ収納」を提案するなど、コンパクトでも高性能、高品質、高機能でコストパフォーマンスに優れた住まいです。

■主な商品特長

- ・ 建物ボリュームを抑えつつ、センターリビング設計や2階水廻りで広々としたLDKを確保
- ・ L型ゾーニングや雁行プラン、幅広の大開口サッシなどのリビングを広く見せる工夫
- ・ 屋根形状や軒の出、サッシ、外装材パターンなどにより何千通りもの外観アレンジが可能
- ・ 置き畳で和風に使う、間仕切り建具で個室として使うなど、用途が広がるマルチリビング
- ・ 将来の暮らしの変化にも対応するマルチスペースやプラスワンなどのフレキシブル設計
- ・ 可変間仕切り収納家具やアルミフレーム間仕切り建具などにより、空間を自在にアレンジ
- ・ 空間を有効に活用する階段下「マルチ収納」やロフト（小屋裏収納）などで収納を確保
- ・ カフェのイメージで食事やお茶、語らい、学びなどに使える「カフェリビング」提案
- ・ 広めの階段踊り場が書斎やコミュニケーションスペースとなる「ステアライブラリー」
- ・ 上下階をつなぎ通風、採光に有効なECO・微気候デザインの「センターヴォイド(吹き抜け)」
- ・ お子さまの作品を飾ったり、伝言を残したりできる家族の掲示板「ファミリーウォール」
- ・ 太陽光発電システムや家庭用燃料電池などの設備をオプションで用意、ダブル発電も可能

SMART STYLE「C」は、「ステアライブラリー」と「ステアヴォイド」の2タイプを設定、それぞれ切妻・寄棟屋根、1階・2階水廻りを選択可能で、合計24のベースプラン（29～34坪／反転プランを含む）を用意しました。参考販売価格は、「ステアライブラリー」の切妻屋根33坪タイプが、税込47.3万円／坪（33－2W－1－F／ベーシック仕様／地方部／一般地域）、年間で500棟の販売を目指します。

※ポスト団塊ジュニア世代

1976～1985年生まれの24～33歳までの世代で、バブル崩壊後の経済不況の中で社会人となり、将来に漠然とした不安を感じているため節約志向であることが特徴です。消費傾向も合理的で低価格志向ですが、こだわりにはコストを惜しまず、ファッションで言えばセレクトショップからアウトレットや古着までを上手に組み合わせて着こなす“アレンジ”力に優れています。身の回りのプレーンなモノに、自分のスタイルでアイデアやデザインなどをプラスして、個性や自分らしさを表現することが得意です。

■センターリビング設計

廊下や階段ホールをリビングに取り込むことで、効率的にLDKを広く取れる設計手法です。階段を通して上下階の気配も伝わり、また、上り下りの際に必ずリビングを通るので、自然と家族同士の会話生まれ、コミュニケーションを促進します。

■L型ゾーニングと雁行プラン

LDKをL字にレイアウトするL型ゾーニングとLDを雁行させたプランの同時採用により、空間に変化が生まれます。隅まで見通せないことが奥行きを期待させるので、実際より広く感じられるという効果もあります。

■階段下「マルチ収納」

収納の悩みを解決する大収納空間です。空間を最大限に有効活用するため、階段下部分をマルチ収納として提案しています。季節のしつらえ品から掃除機などの日用品まで色々しまえる集中収納です。玄関ホール側に入り口を設ければ、靴やガーデニング用品も収納できます。

■「カフェリビング」提案

家族のたまり場として、またご友人を招いて食事やお茶、語らい、学びなど、様々な使い方ができる「カフェ」をイメージしたリビング空間の提案です。気分や季節に合わせて部屋のレイアウトを変えながら、いつでも快適にリビングを活用できます。

■「ステアライブラリー」と「ステアヴォイド」

リビングに設置された階段とセンターヴォイドが1階と2階を程良くつなぎます。「ステアライブラリー」では、廻り階段を採用し、広めの踊り場を書斎（ライブラリー）やコミュニケーションスペースとして活用できます。踊り場は上部に吹き抜けているので光と風のシャフトになります。「ステアヴォイド」は、直階段を採用し、階段周りに広めの吹き抜けを設けています。いずれも、吹き抜け部分を光と風が通り抜け、家全体を快適にするECO・微気候デザインです。



センターリビング設計



階段下マルチ収納



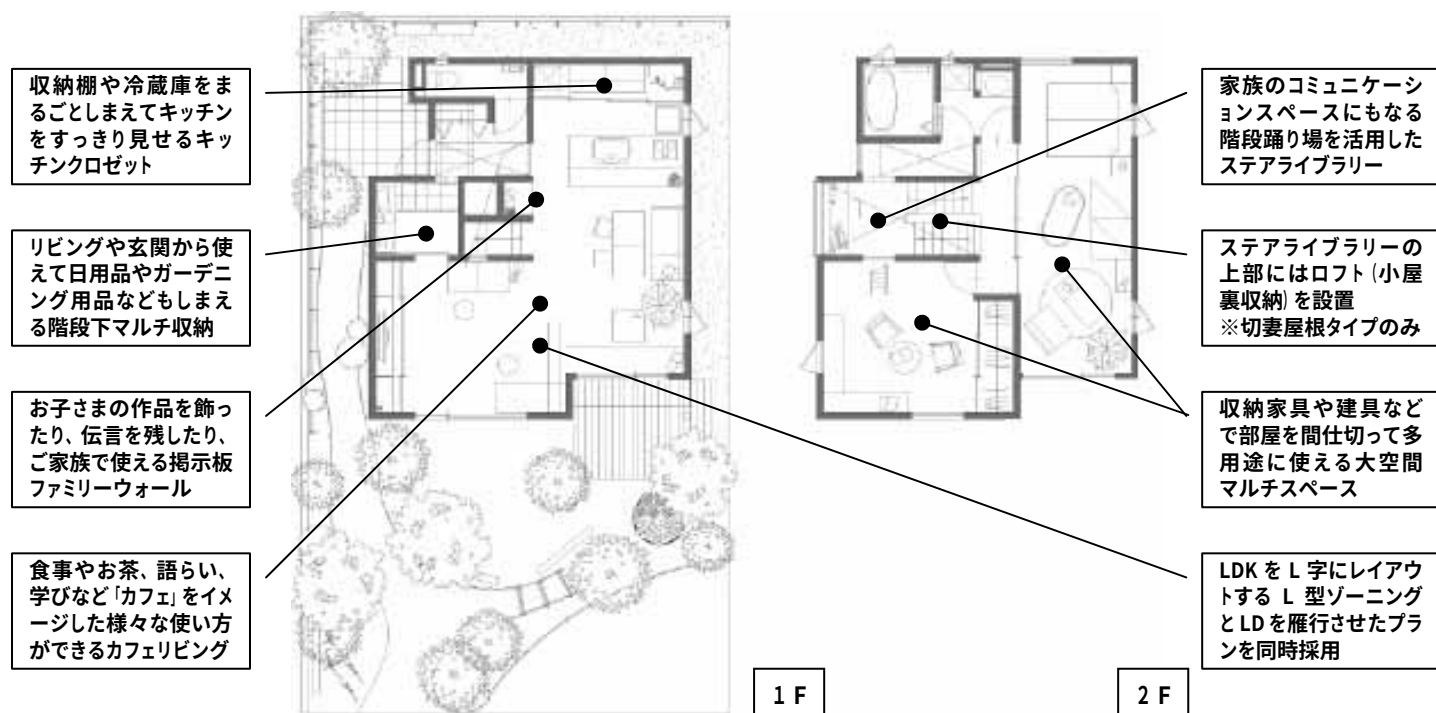
ステアライブラリー

■外観バリエーション

屋根形状や軒の出、サッシ、外装材パターンなどにより何千通りもの外観アレンジが可能、ユーザーの好みに合わせてクリエイトできます。以下はバリエーションの一例です。



■「ステアライブラリー」プラン（33-2W-1-F） ※一部オプション・仕様外を含みます。



1F/53.82㎡ 2F/52.58㎡ TO/106.40㎡（32.18坪） 建築面積/54.65㎡

建物間口（東西）/7.2m 奥行（南北）/8.1m

■SMART STYLE「C」（スマートスタイル・シー）ネーミングの由来

住む人の個性（Character）を表現でき、自由にスタイルを創造（Create）できる、センスのいい住まいです。コンパクト（Compact）な設計ながら、広く、明るく、快適に暮らせます。ご家族のふれあい（Communication）を深める工夫もいっぱい。子（Child）育てにも最適です。将来の変化（Change）にもしなやかに対応し続け（Continue）ます。初めてのマイホームに、自信をもってお勧めできる住まいです。

■商品概要

商 品 名： SMART STYLE「C」

構 造・工 法： 木質パネル接着工法

プ ラ ン 数： 24プラン（反転プランを含む）

参考販売価格：「ステアライブラリー」切妻屋根33坪タイプ（33-2W-1-F）

税込15,235,500円（坪47.3万円）

注1）ベーシック仕様、地方部、一般地域での建物本体価格です。注2）価格は販売地域により異なります。

注3）詳細は、お近くの販売会社（ディーラー）の担当ホームエンジニアまで。

※<http://www.misawa.co.jp/smart/>（10月10日～、専用HP公開予定）

以 上

＊この件に関する問い合わせ先＊

ミサワホーム(株) 経営企画部 広報・IRグループ 中村孝 武田路和

TEL 03-3349-8088/FAX 03-5381-7838

E-mail: Rowa.Takeda@home.misawa.co.jp