

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088(広報直通)

平成22年4月26日

仮想空間サービス “アメーバピグ” にて

「実際に住んでみたいお部屋コンテスト」開催

- インターネット関連サービス大手のサイバーエージェントと協力
- “アメーバピグ” にて実際に住んでみたいお部屋募集
- ミサワホームが最優秀賞のコーディネートを東京都内に再現

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長:竹中宣雄）は、インターネット関連サービス大手の株式会社サイバーエージェント（代表取締役社長 CEO:藤田晋 本社:東京都渋谷区）と共同で、同社が運営する仮想空間サービス「アメーバピグ」にて、「実際に住んでみたいお部屋コンテスト」を4月27日より開催します。

サイバーエージェントが運営する「アメーバピグ」とは、「アメーバピグ」内の仮想空間にユーザーが自身のキャラクターであるピグを設定し、ピグを通して他のユーザーとの会話や洋服の着せ替え、部屋の模様替えなどを楽しむことができるサービスです。「アメーバピグ」のユーザーは毎月30万人程度のペースで増加し、4月9日時点で300万人を超えています。

今回開催する「実際に住んでみたいお部屋コンテスト」は、約300万人の「アメーバピグ」ユーザーを対象に開催し、ユーザー自身が実際に住んでみたいと思う部屋を「アメーバピグ」の部屋の模様替え機能を用いて自由にコーディネートし、これを競うコンテストです。ミサワホームは、最優秀賞に選ばれた部屋のコーディネートを東京都内の物件にて再現し、優勝者は同物件に優先的に入居できる権利を授与されます。

ミサワホームグループは、中期経営計画の骨子である「事業ポートフォリオの最適化」を目指し、資産活用事業を注力事業の一つと位置づけ事業拡大を図っています。最近では、首都圏のリフォーム営業店舗に賃貸物件のオーナー等を対象にした資産活用の総合相談窓口「MISAWA 資産活用プラザ」を開設。賃貸物件に対し単なる現状回復だけのリフォームではなく、資産価値が高まるリノベーション提案を行っています。この度、優勝者が仮想空間内にイメージしたコーディネートを具現化することで、当社グループの高いリノベーション力を訴求していきます。

※「MISAWA 資産活用プラザ」URL：<http://www.misawa-plaza.jp/>

■「実際に住んでみたいお部屋コンテスト」開催概要

応募期間：平成 22 年 4 月 27 日（火）～5 月 11 日（火）

結果発表：平成 22 年 6 月中旬 ※専用サイトにて発表します。

賞及び商品：

・最優秀賞 1 名

再現する物件への優先入居権、アメーバピグ限定アイテム、5,000 アメゴールド

・ミサワホーム賞 20 名

アメーバピグ限定アイテム、1,000 アメゴールド、商品

※アメゴールドとは「アメーバピグ」でご利用いただける仮想通貨です。

専用 URL：<http://content.ameba.jp/pigg/contest/>

■ ライフスタイル情報マガジン「リノ部屋」

ミサワホームが運営するサイト「リノ部屋」は、主に賃貸ユーザーを対象とし、ユーザーが部屋で過ごす時間をより住みやすく、より楽しくなるような情報を発信する Web マガジンです。部屋の模様替え提案や著名人のインタビュー、部屋で出来るリラックス情報など様々なライフスタイル情報を提供しています。当社は、サイトに寄せられた意見やアンケート結果などを、単なる現状回復だけのリフォームではなく資産価値が高まるリノベーション提案に活かしていきます。

※「リノ部屋」URL：<http://renoveya.com>

■「株式会社サイバーエージェント」概要

社 名：株式会社サイバーエージェント <http://www.cyberagent.co.jp>

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 21 階

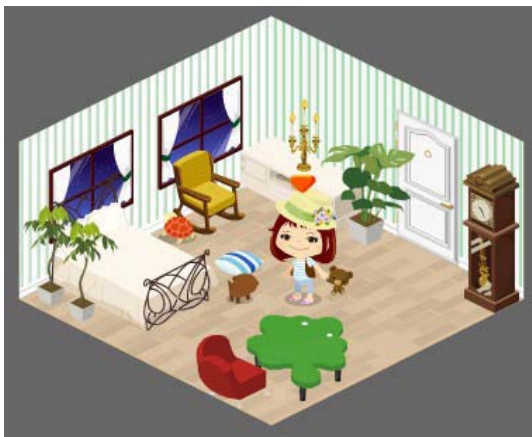
設 立：平成 10 年 3 月 18 日

資 本 金：6,771,574,584 円（平成 22 年 3 月末現在）

代 表 者：代表取締役社長 CEO 藤田 晋

事業内容：Ameba 関連事業、インターネットメディア事業、インターネット広告代理事業、投資育成事業

■ お部屋コーディネート例



以 上

＊この件に関するお問い合わせ先＊

ミサワホーム(株) 経営企画部広報・IRグループ 中村孝 酒井和子

TEL：03-3349-8088 / FAX：03-5381-7838

MAIL：Kazuko_Sakai@home.misawa.co.jp