

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088 (広報直通)

2011年10月3日

「スマートエシカル」な4つの思いやりを盛り込んだ新しいスマートスタイル

スマートスタイル SMART STYLE E



外観イメージ

約2.7mのリビング天井高、タイル外装材、KURAなどを全てのプランで採用
太陽光と太陽熱を同時利用するカスケードソーラーシステムを搭載
HEMSや太陽電池、蓄電池などのスマートハウスの中核となる技術を導入

ミサワホーム株式会社(代表取締役社長執行役員 竹中宣雄)は、ゆとりある生活空間や充実した快適設備などの新たな提案を盛り込み、スマートハウスの中核となる先進技術を搭載した木質系戸建住宅 SMART STYLE「E」(スマートスタイル・イー)を、企画住宅の商品ブランドである SMART STYLE シリーズにラインナップし、10月7日に全国(沖縄県を除く)で発売します。

SMART STYLE シリーズは、創立40周年にあたる2007年の商品ブランドの再構築によって誕生しました。企画住宅ならではの生活提案と高いコストパフォーマンスにより、その後順調に販売実績を伸ばし、今年7月末の時点で累積10,000棟を超える主力商品に成長しています。しかし、ここ数年の社会情勢を見ると、新設住宅着工戸数が落ち込み、新しい消費傾向として環境貢献や社会貢献を重視するエシカル(1)な消費形態が拡大するなど、市場環境や人々の価値観などが変化し、これに伴い商品開発においても新しい付加価値の提案が必要とされています。

特に、SMART STYLE シリーズがメインターゲットとしているキッズファミリーについては、共働き世帯の増加や世帯あたりの家族数の減少など、ライフスタイルや世帯構成そのものが変化しており、標準的な世帯像というものを設定しにくくなっています。

さらに震災をきっかけに、暮らしや社会についての考え方が大きく転換しました。住まいの耐震性や災害への備え、家族の絆や地域のつながりなどが重要視されるようになったのはもちろん、計画停電や原発事故などの深刻な事態に直面した今、エネルギー自給の必要性が高まるとともに、エネルギー利用の最適化を実現する“スマートハウス”が求められています。

そこで、ミサワホームでは SMART STYLE シリーズのコンセプトを根本的に見直し、生活提案型の企画住宅ならではのメリットを活かしながら、震災後の新しい価値観やライフスタイルに対応した“これからの日本の暮らし方”を実現できる住まいとして今後、シリーズを展開していきます。

商品コンセプトを「スマートエシカル」とし、自然エネルギーを大切にする「地球への思いやり」、高品質・高性能で安全を守る「安心への思いやり」、家族が毎日を快適に過ごせる「ヒトへの思いやり」、愛着を生み永く住み続けられる「将来への思いやり」という4つの思いやりをテーマに、それぞれの視点から新しい付加価値を盛り込みながら商品開発に取り組みます。

新商品 SMART STYLE「E」では、これらのテーマを反映して、風洞設計や電動トップライトなどの微気候デザイン設計、ゆとりの天井高約2.7mのアルコーブ・リビング、大収納空間 KURA(2)、全面タイル貼りの外装などを全てのプランで採用しています。さらに、スマートハウスの中核となる先進技術として、カスケードソーラーシステムや蓄電池、ホームエネルギーマネジメントシステム(HEMS)機能を備えた「enecoco(エネココ)モニター」などを搭載したアドバンスモデルを用意しました。また、共働きの夫婦にもうれしい玄関脇のシューズクロゼットの追加や浴室・洗面室などの空間を広くできる機能拡張型プラスワン運用も新たに設定しています。

メインターゲットは、20代後半から30代のポスト団塊ジュニア世代のキッズファミリーで、34坪(112.62㎡・113.86㎡)と38坪(125.86㎡・126.69㎡)の2通りの広さを基本に、それぞれのプランに2階建タイプと KURA 付2階建タイプを設定、さらに2階水廻りのプランなども用意し、東西反転プランを含めた全16プランとなります。本体参考価格は、38坪の2階建タイプで太陽光発電システムやカスケードソーラーシステム、蓄電池などを含まないカスタム仕様が税込19,813,500円(38 2 W 1 E/切妻屋根/地方部/一般地域) シリーズ全体で年間2,500棟の販売を目指します。

- 1) 「倫理上」「道徳上」という意味を表す言葉。環境貢献や社会貢献の意味でも使われ「良心」とも解釈されます。ミサワホームは、地球やまち、ヒトの「これから」への“思いやり(配慮)”と意味付けて、環境貢献や社会資産化につながる住まいづくりを表現するコンセプトワードとして使用しています。
- 2) 2階建タイプは、小屋 KURA (ロフト収納) となります。

主な商品特長

地球への思いやり (エネルギーのスマートスタイル)

- ・ 高低差換気を利用して家全体の排熱を促進する階段室の風洞設計と電動トップライト
- ・ クロス貼り建具を採用し季節による開閉を可能にした微気候デザインのセンターリビング
- ・ 風を取り込みやすい袖壁設計と南北通風に効果的なゾーニング
- ・ 2階居室はすべて勾配天井で、天井の最上部に通風を促進する換気ガラリーを設置
- ・ 次世代省エネ基準をクリアする省エネ性能
- ・ 環境共生住宅に適合する仕様設定

安心への思いやり (安心のスマートスタイル)

- ・ 強靭な木質パネルで構成された耐震性の高い強固なモノコック構造
- ・ 地震エネルギーを半減し被害を最小限に抑える制震装置 MGEO (アドバンスモデル)
- ・ 高品質を保証する工場での完全邸別生産と管理された現場での施工体制
- ・ 万一の災害に備えて、KURA を水や食糧などの備蓄スペースとして活用可能
- ・ 小屋 KURA への出し入れには、より安全な固定階段を用意 (アドバンスモデル)

ヒトへの思いやり (快適のスマートスタイル)

- ・ 居心地のよい“溜まり場”になる天井高約2.7mのアルコーブ・リビング
- ・ リビング以外の1階天井高も約2.55mを確保しゆとりある空間を演出
- ・ 各部屋の領域をシェアすることで広さを確保する新提案のT型ゾーニング LDK
- ・ 1階南面には高い天井にふさわしい開放感のある高さ約2.2mのハイサッシ
- ・ 外装タイルの貼り分けや屋根形状の変更などで愛着のわく外観にカスタマイズ可能
- ・ 基本プランから LDK や水廻りなどの1階空間を広くできる機能拡張型プラスワン運用
- ・ カウンタートップに広い調理スペースを確保した新デザインの対面キッチン
- ・ 収納力が向上した新洗面化粧台とキッズファミリー向けに開発された新バスユニット
- ・ キッチンと洗面室、浴室が直線でつながり家事効率が向上する水廻り集中設計

将来への思いやり (将来のスマートスタイル)

- ・ 耐久性が高く、メンテナンス性にも優れた新デザインの全面タイル貼り外装
- ・ 共働きの夫婦でも家事をシェアしやすく、将来の用途変更も可能な2つのマルチスペース
- ・ 子どもの成長に合わせて間仕切り変更可能な2階自由空間設計などの7ステージ設計
- ・ 構造体30年保証を始めとする業界最長レベルの保証体制
- ・ 長期優良住宅の認定基準に適合する基本性能

制震装置 MGEO

ミサワホームの住まいは、高性能・高品質で、特に耐震性に優れていますが、地震による家具の倒壊や内装仕上げ材の損傷などの被害も最小限に抑えるために制震装置 MGEO を開発しました。独自の変位拡大機構と橋梁などにも使用される高減衰ゴムを組み合わせることで、地震のエネルギーを最大で半減し繰り返す余震にも対応します。



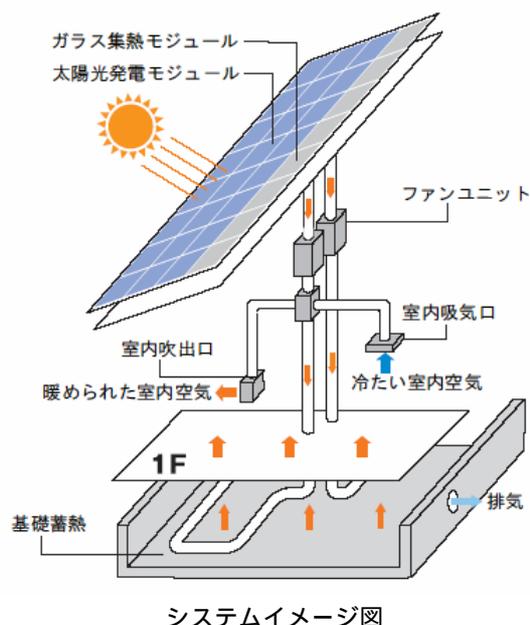
MGEO設置イメージ

ミサワホームが目指す「スマートハウス」

新商品 SMART STYLE「E」では、太陽光発電（PV）システムやカスケードソーラーシステムによる「創エネ」、蓄電池による「蓄エネ」、微気候デザイン設計や遮熱・断熱仕様などによる「省エネ」、そして HEMS 機能を備えた「enecoco モニター」といったスマートハウスの中核となる先進技術を搭載したアドバンスモデルを用意していますが、今後は SMART STYLE シリーズ以外の商品にもこれらの技術を導入し、エネルギーの最適化を実現するスマートハウスとして提案していきます。

カスケードソーラーシステム

太陽光と太陽熱を同時に有効活用できるように、日射エネルギーを電気に変換する PV システムと、外部に逃げていた太陽熱を回収し冬場の暖房熱源などに利用する集熱システムを一体化した「カスケードソーラーシステム」をアドバンスモデルに搭載しています。38坪タイプの場合で約3.6 kW の PV システムを搭載できます。太陽熱利用については、屋根面で暖められた空気をファンユニットでダクトを通して1階床下を送り、暖房の熱源として利用します。基礎はベタ基礎を採用し、基礎立ち上げ部分の内側に断熱材を施工することで断熱効果を高め、1階床下に送られた暖かい空気の熱を効率よく蓄熱します。



蓄電池

震災以降、PV システムや家庭用燃料電池などの創エネ設備により必要なエネルギーを自給するという考え方が広がっています。蓄電池があれば、太陽光発電ができない夜間には、日中蓄えておいた電気を使用することも可能で、さらに停電時には冷蔵庫やテレビなどへ電気を供給できます。

今回、エリーパワー株式会社（本社 東京都品川区 / 代表取締役社長 吉田博一）のリチウムイオン蓄電池（公称容量2.5 kWh）をアドバンスモデルに装備しました。平常時には、割安な深夜電力を蓄えて昼間に利用すれば経済的なメリットも生まれ、今夏課題となった電力負荷の平準化にも貢献できます。

エリーパワー社のリチウムイオン電池は国際的第三者試験・認証機関テュフ ラインランド ジャパン株式会社（本社 横浜市 / 代表取締役社長 ミハヤエル ユングニッチュ）より、世界で初めて安全認証を取得しており、家庭でも使用できる高い安全性が証明されています。



搭載製品とデザインが異なる場合があります。

「enecoco モニター (HEMS)」

電気だけでなくガス、水道まで、家庭内の全エネルギーの使用状況を把握でき、HEMS として機能する「enecoco モニター」(カラーエネルギー表示器)をアドバンスモデルに搭載しています。表示器によるエネルギーの見える化に加え、この8月からはインターネット回線での通信機能を備えたことで、エネルギーデータの蓄積や目標設定、過去の使用実績との比較などのメニューはもちろん、部屋ごと、設備ごとのエネルギー使用量を計測できる「エネウォッチ」やユーザー同士で省エネ活動の実績や意見を投稿し合えるソーシャルネットワークサービス (SNS) 機能「みんなのノート」など、スマートフォンやパソコンなどの表示端末を通じて利用できる各種「enecoco」サービスを提供しています。



「enecoco モニター」本体



「enecoco」サービス一覧

ECO ENERGY キャンペーン

木質パネル及び鉄骨系 HYBRID (ハイブリッド) の新築一戸建の商品 (1) を対象として、10月6日から来年3月31日までの期間、1 kW あたり税込367,500円で太陽光発電 (PV) システムを搭載できるキャンペーンを実施します。当キャンペーンで PV システムを設置した場合は、「enecoco モニター」が標準 (2) で搭載されます。

また、蓄電池やエコキュート、エネファーム (家庭用燃料電池) など、ライフスタイルに合わせて PV システムにプラスできる ECO アイテムも用意しました (3)。

ホームページURL : <http://www.misawa.co.jp/event/campaign/pv/> (10月6日 ~ 公開予定)

- 1) MJ Wood、2 × 4 住宅、アパート、特殊建築物、増改築は除きます。
- 2) 「enecoco モニター」による各種「enecoco」サービスの利用は、モニターサービス期間中 (2012年7月31日まで) は無料ですが、サービス利用にあたり必要となる表示端末の購入費用及びインターネットへの接続費用、建物内の LAN 配線工事費用、ガス・水道のセンサー設置費用については、お客様の負担となります。
- 3) 地域や諸条件により設置できない場合もあります。

ネーミングの由来

商品名の「E」には、エシカル (ethical) という意味のほか、今後のエネルギー (energy) やエコ (ecology) のあり方を考え、地球 (earth) まち・ヒトを思いやり、これからに貢献 (ethical) する暮らし方を実現するという想いを込めています。家族が安心して心地よくラク (easy) に暮らせる住まいです。

商品概要

商品名 : SMART STYLE「E」(スマートスタイル・イー)

構造・工法 : 木質パネル接着工法

基本プラン数 : 全16プラン(東西反転プランを含む)

発売エリア : 全国(沖縄県を除く)

発売日 : 2011年10月7日

本体参考価格 : 38 2W 1 E (38坪切妻屋根/地方部/一般地域)

2階建カスタム仕様(延床面積125.86㎡)

税込19,813,500円(坪52.1万円)

2階建アドバンスモデル(延床面積127.93㎡)

税込27,909,000円(坪72.1万円)

瓦タイプ太陽光発電システム(4.77kW)、蓄電池(2.5kWh相当)、enecoco モニター(HEMS)、制震装置MGEO、プラスワン運用(シューズクロゼット+玄関庇)、小屋KURA固定階段などをプラスしたモデルです。

2階建 KURA アドバンスモデル(延床面積132.49㎡)

税込31,437,000円(坪78.4万円)

カスケードソーラーシステム(太陽光発電3.60kW)、蓄電池(2.5kWh相当)、enecoco モニター(HEMS)、制震装置MGEO、プラスワン運用(サンルーム+ビッグパルコニー)などをプラスしたモデルです。

いずれもミサワホームの定める標準仕様及び標準施工費などに基づき算出した地方部、一般地域の本体参考価格です。

実際の販売価格は、販売地域・間取り・仕様などによって異なります。

ホームページURL : <http://www.misawa.co.jp/smart/> (10月7日～公開予定)

以上

この件に関する問い合わせ先

ミサワホーム(株) 経営企画部 広報・IR課 中村孝 武田路和

TEL 03 - 3349 - 8088 / FAX 03 - 5381 - 7838

E-mail: Rowa_Takeda@home.misawa.co.jp

(添付資料)

参考プラン (2階建アドバンスモデル / 38 2W 1 E プラスワン運用)

プラスワン運用で、まとめてしまえるシューズクロゼットを設置。壁厚を利用したニッチ収納は、限られた空間を有効活用します。

1階マルチスペース。趣味や育児など、多目的に使えるタミ空間です。北側の掃き出しサッシが南北の通風を確保します。

天井高約2.7mで開放感があり、居心地もよいアルコーブ・リビング。南側に腰高のサッシを採用し落ち着きを演出します。

子どもの成長に伴い間仕切りできる設計としました。勾配天井と換気ガラリが通風・排熱を促進する微気候デザイン設計です。

キッチンから洗面室、浴室までを直線上にレイアウトし家事効率に配慮。忙しい共働き夫婦の毎日をしっかりサポートします。

T型ゾーニングでダイニングをフロア中心に設計。リビングやマルチスペースと一体で広々使ってコミュニケーションを促進します

明るく開放感のあるオープンキッチン。南面はワイドな大開口の掃き出しサッシなので、ダイニングの採光も確保します。

2階バルコニー下の軒下空間。キッチンやダイニングと連続した内と外をつなぐ中間領域です。様々なシーンで活躍します。

南側開口部を腰高サッシとするなどプライベート空間として独立性を高めた勾配天井の主室。壁一面の大型クロゼットを用意しました。

軒が深く、袖壁があるので風雨から守られています。多少の雨なら洗濯物を干しておいても濡れないので共働き夫婦でも安心です。

陽当たりの良い2階南側の家族共用のマルチスペース。2階ホールやバルコニーと一体的に使えて、KURAまでの吹抜が開放的です。

小屋裏空間を活用した小屋KURA。固定階段を設ければより安全です。通風や排熱、採光に役立つ電動トッライトが付いています。

1F / 64.17㎡ 2F / 63.76㎡ TO / 127.93㎡ (38.7坪) 建築面積 / 67.90㎡

間口 (東西) 9.10m / 奥行 (南北) 8.19m

床面積に小屋KURA (ロフト収納) 面積12.42㎡は含まれていません。

プランや外構造園・家具などにはオプションを含みます。