

## INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088 (広報直通)

2012年1月24日

住宅のネット販売サイト「MISAWA WEB DIRECT」の戸建住宅

## MISAWA WEB DIRECT 自由空間 LOFT

- ネット販売の戸建住宅商品に小屋裏スペースをフル活用した新モデルを追加
- “キズナ・ヴォイド(吹抜)”と“2つのen(縁)”で快適な室内環境を実現
- ライフスタイルを広げるロフト収納やスカイバルコニーなどを提案

ミサワホーム株式会社(代表取締役社長執行役員 竹中宣雄)は、インターネットでの住宅販売サイト「MISAWA WEB DIRECT(ミサワ・ウェブ・ダイレクト)」に、小屋裏(ロフト)スペースの活用や“キズナ・ヴォイド”の設計などの新しい提案を盛り込んだ木質系戸建住宅「自由空間 LOFT(ロフト)」をラインナップし、1月25日から全国(北海道・沖縄県・多雪地域を除く)で販売します。

ミサワホームでは、「MISAWA WEB DIRECT」を新たな販売チャンネルと位置付け、商品ラインナップの拡充やサービスの向上などに取り組んでいます。このたび発売する「自由空間 LOFT」は、2階建の小屋裏スペースをフル活用するロフト収納とスカイバルコニー、大きな吹抜がもたらす家族や自然とのつながりといった様々な提案を盛り込むことで、今、住まいに求められているニーズに対応しつつ、将来も賢く暮らせる住まいとして開発されました。

独自の木質パネル接着工法を採用するミサワホームの住宅は、壁や屋根などのパネル自体が柱や梁の役目を担う強固な一体構造のため構造材による設計上の制約を受けにくいことから、ロフト収納や吹抜などを設置しやすく、室内空間を最大限に利用できる住まいです。この特長を活かした「自由空間 LOFT」は、ロフト収納を備えた2階建(LOFTタイプ)およびロフト収納とスカイバルコニーを備えた小屋裏3階建(スカイバルコニータイプ)を用意しており、いずれのタイプも、1階と2階部分には中間領域として家の中と外とをつなぐ現代の広縁“en”、2階部分には明るい学習空間“スタディコーナー”をそれぞれ吹抜に面して配置した新提案の“キズナ・ヴォイド”をリビング上部に設計しています。

この吹抜は家全体をつなぐことでコミュニケーションを向上するだけでなく、通風を促進し日射をコントロールするなど、微気候デザインとして快適な室内環境を保つのに役立ちます。

なお、「自由空間 LOFT」には、創エネ、蓄エネ、調エネなどでエネルギー利用の最適化を目指すスマートハウス仕様「M-SMART MODEL」を設定しています。

「自由空間 LOFT」は、子育て中のキッズファミリーをメインターゲットに35、38、48坪の全6プラン(反転プランを含む)を用意し、標準で長期優良住宅の認定基準に適合する高い基本性能を装備しながら1坪あたり税込51.3万円～(スカイバルコニータイプ/48-3W/地方部)で販売します。

## ■「自由空間 LOFT」の主な商品特長

- ・1階から2階、小屋裏空間まで、家全体をつなげて気配を伝える“キズナ・ヴォイド”
- ・1階から吹抜、ロフト収納の電動トップライトまで効率的に排熱する“ダイレクト・ピキコウ”
- ・サンルームや書斎コーナーとしても使用可能で、室内干しもできる2階の“en”スペース
- ・吹抜に面して明るく、1階リビングとも程よくつながる家族みんなの“スタディコーナー”
- ・収納力に優れ、万一の際の備蓄倉庫にもなる固定階段付きで出し入れが安全なロフト収納
- ・屋根をくり抜いた形状で、都市部でもプライバシーと広さを確保するスカイバルコニー
- ・帰宅後すぐに手洗いやうがいをする習慣が身に付く、玄関脇に設置した“タダイマ手洗い”
- ・子どもの成長に合わせて、学習場所をステップアップしていく“ホームcommons設計”
- ・2階建のロフトタイプは南面に最大5.3kWの太陽光発電システムを搭載できる大屋根設計

## ■「MISAWA WEB DIRECT」概要

ユーザー自身がサイト上で、ご希望のプランや外観デザイン、仕様・設備などを選択し、建築コストを確認しながら住宅購入を検討できる住宅販売サイトです。用意されたアイテムを選択するたびに、連動して建物本体価格が明示されるので、安心して住まいづくりを進められます。建物本体価格を含め、全体の資金計画シミュレーションや耐震性・断熱性といった建物基本性能などもサイト上で確認できます。シミュレーションしたプランは、いつでもマイページに登録・保存することが可能で、多忙な方でもマイペースで住まいづくりを検討できます。

また、相談窓口としてウェブ・サポートデスクを設置し、メールや電話での問い合わせに対応していますが、希望があれば個別に面談することも可能です。

インターネット販売は、住宅展示場や初期の営業活動が不要で、設計・積算などの間接業務も効率化できるなど、様々なコストダウンにより低価格化を実現しています。

ホームページURL / [www.direct.misawa.co.jp/loft/](http://www.direct.misawa.co.jp/loft/) (1月25日～サイトオープン)

## ■「スマートハウス仕様」

スマートハウス仕様である「M-SMART MODEL」を設定しています。太陽光発電システムによる「創エネ」、蓄電池による「蓄エネ」、涼風制御システムと微気候デザインで空調機器に頼り過ぎない「省エネ」、そしてHEMSによる「調エネ」を搭載することで、エネルギー利用の最適化を目指します。詳細については、下記の専用ページをご参照ください。

専用ページURL / <http://www.misawa.co.jp/smarthouse/>

## ■ 商品概要

商 品 名 : 「自由空間 LOFT(ロフト)」

構造・工法 : 木質パネル接着工法

プラン数 : 全6プラン(反転プランを含む)

販売開始 : 2012年1月25日

販売地域 : 全国(北海道・沖縄県・多雪地域を除く)

販売価格 : LOFTタイプ(2階建 / 38-2W / 38坪)

税込21,310,800円(坪56.4万円)

スカイバルコニータイプ(小屋裏3階建 / 48-3W / 48坪)

税込24,515,400円(坪51.3万円)

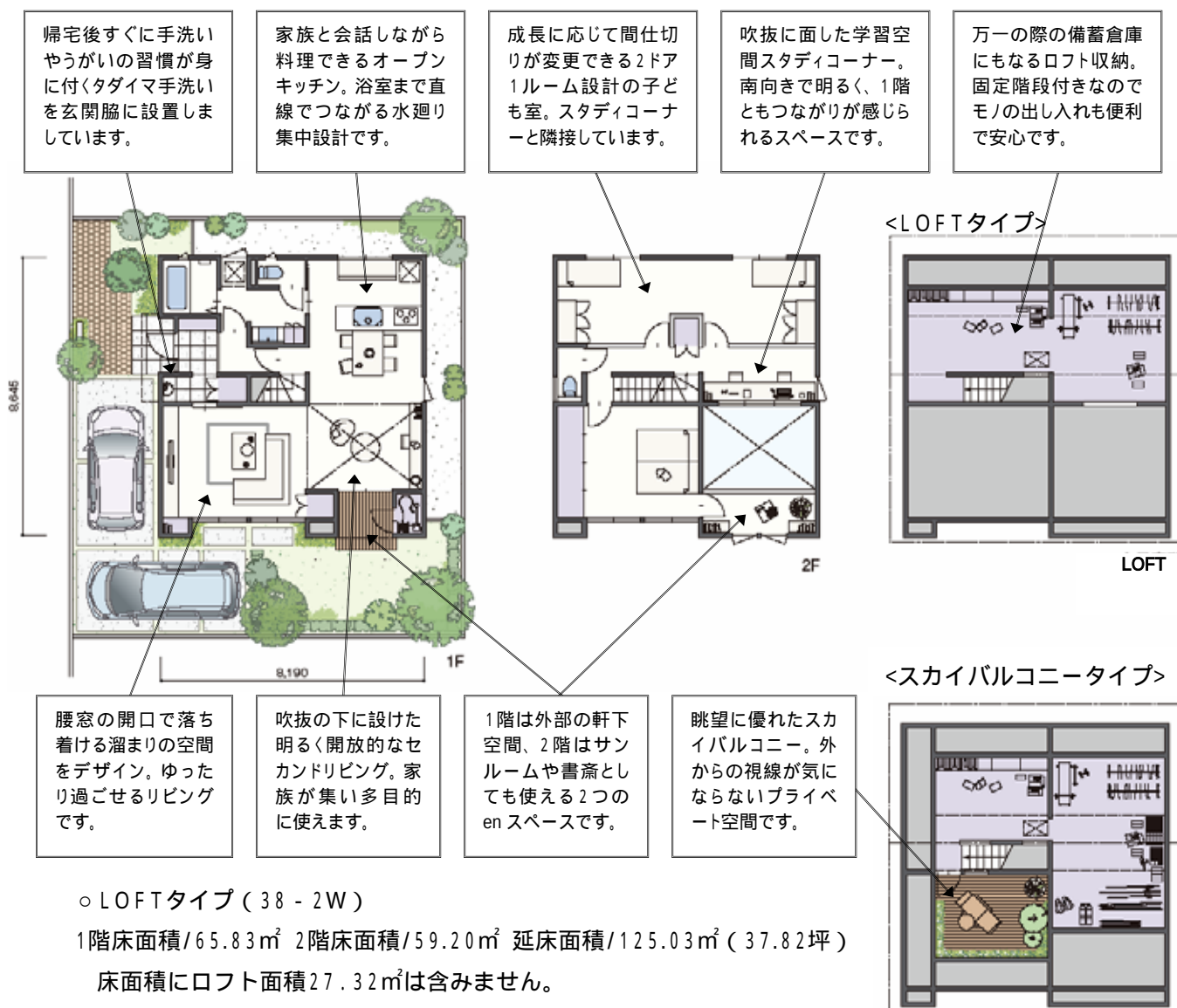
いずれもミサワホームの定める標準仕様および標準施工費などに基つき算出した地方部に建築する場合の建物本体の販売価格です。価格は仕様や販売地域などによって異なります。

■ 外観イメージ（スカイバルコニータイプ / 48-3W） 植栽や外構などはオプションです。



■ プラン例（上：LOFTタイプ / 38-2W、右下：スカイバルコニータイプ / 48-3W）

家具類や外構などはオプションです。



○ LOFTタイプ（38 - 2W）

1階床面積/65.83㎡ 2階床面積/59.20㎡ 延床面積/125.03㎡（37.82坪）

床面積にロフト面積27.32㎡は含みません。

○ スカイバルコニータイプ（48 - 3W）

1階床面積/65.83㎡ 2階床面積/59.20㎡ 3階面積33.12㎡ 延床面積158.15㎡（47.84坪）

以 上

\*この件に関する問い合わせ先\*

ミサワホーム(株) 経営企画部 広報・IR課 中村孝 武田路和

TEL 03 - 3349 - 8088 / FAX 03 - 5381 - 7838

E-mail: [Rowa\\_Takeda@home.misawa.co.jp](mailto:Rowa_Takeda@home.misawa.co.jp)