

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088 (広報直通)

2012年10月2日

ミサワホームの企画住宅ブランド

「SMART STYLE」シリーズを全面リニューアル



【 SMART STYLE 「B」 外観イメージ 】

- 木質系の企画住宅ブランド「SMART STYLE」シリーズを全面リニューアル
- 家族の成長やライフスタイルにあわせてスマートに成長する住まいを目指す
- 新タイプの SMART STYLE 「B」をはじめ 5 商品をラインナップ
- 全国に 150 ヶ所以上の分譲展示場を用意し積極的に見学会を開催
- ミサワホーム 45 周年プロモーションにあわせた大規模な販売展開を実施

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 竹中宣雄）は、木質系戸建住宅のうち企画住宅ブランドとして展開している「SMART STYLE」シリーズの全面リニューアルを実施し、10月5日より全国（沖縄県を除く）で販売します。

ミサワホームは創立40周年を迎えた2007年に戸建住宅の商品ブランドを再構築し、木質系戸建住宅「CENTURY（センチュリー）」、「GENIUS（ジニアス）」、鉄骨系戸建住宅「HYBRID（ハイブリッド）」に加え、木質系の企画住宅ブランドとして「SMART STYLE（スマートスタイル）」シリーズの販売をスタートさせました。高度に工業化された企画住宅ならではの高品質・高コストパフォーマンスといった特長に加え、自分流のカスタマイズを可能にした点などが評価され、現在すでに1万棟以上の受注を達成し、主力ブランドの一つに成長しています。一方、シリーズ誕生から5年が経過し、環境貢献意識の高まりに加えて、東日本大震災以降は家族の絆や社会貢献を重視する志向と、節電、安全・安心へのニーズが高まるなど、人々の価値観や判断基準が大きく変化してきました。住宅においても太陽光発電システムや蓄電池、HEMSなどの環境設備が充実し、スマートハウス化が急速に進みつつあります。ミサワホームでは、長く暮らしていく住まいを検討する際には、将来このような価値観やトレンドなどが変化していくことを前提に、これらに対して建築後も柔軟に対応できる提案が必要になると考えています。

そこで、今回のリニューアルでは新「SMART STYLE」シリーズのリニューアルコンセプトを「GROWING SMART」に設定。これまでの企画住宅の特長である高品質・高コストパフォーマンスに加え、家族の成長やライフスタイルの変化に合わせて住まいを成長させながら賢く暮らしていけるさまざまな提案を盛り込んでいます。また、昨年10月に発売した SMART STYLE「E」で先行採用した、光や風などの自然の力を利用して省エネに貢献する微気候デザイン設計や、一般的な天井高2.4mと比べてより開放感を感じられる最高2.7mのリビング天井高、居住空間をそのままに余裕の収納量を確保できる KURA または小屋 KURA、高級感と省メンテナンスコストを両立する外装タイルの4つを「SMART STYLE」シリーズの新・標準仕様として全ての商品に水平展開します。さらに EV 充電コンセントを標準採用するほか、V2H（Vehicle to Home）や、HEMS による家電製品の制御技術といった将来の環境技術の進歩に備えた先行配管・配線なども標準化します。その他、住まいのカスタマイズ性を高めるため、居住空間を拡張できる「プラスワン運用」を採用したことで、お客様のニーズにきめ細かく柔軟に対応します。

新「SMART STYLE」シリーズは、コンセプトやメインターゲットにあわせて再構成した5商品をラインナップ。これまでの販売実績から人気の高いプランや仕様・設備を厳選し、5商品合計で54プラン（2階建タイプ34プラン、2階建 KURA タイプ20プラン）にまとめました。ミサワホームはこの10月に創立45周年を迎えましたが、これにあわせた大規模なプロモーション「創立45周年オールミサワ感謝フェア」と連動させた販売展開を実施するとともに、150ヶ所を超える新「SMART STYLE」シリーズの分譲展示場を用意し、実際の建物を確認できるという企画住宅のメリットを最大限に生かした、納得感のある住まいづくりをサポートします。これらの施策により、新「SMART STYLE」シリーズ全体で年間3,000棟の販売を目指します。

■ ミサワホームの企画住宅とそのメリット

ミサワホームでは 1976 年に、それまで工業化住宅において一般的であった「規格住宅」の概念を変え、新しい生活提案を盛り込んだ付加価値の高いプランや仕上げ、仕様・設備などを標準化した「企画住宅」として「ミサワホーム O 型」を発売。総 2 階・越屋根の画期的なデザインや優れたコストパフォーマンスが市場に受け入れられ、大ヒット商品となりました。ミサワホームでは、その後も明確な商品コンセプトを持った数々の企画住宅を発売。1993 年には外観も間取りもシンプルさを追求し、オーナー様の個性が十分反映できるよう大空間設計を実現した「DEBUT 自由空間②」を発売するなど、時代やニーズを先取りした新しいコンセプトを提案し続けています。

・高品質、高コストパフォーマンス

ミサワホームの工業化住宅は工場のラインで組み立てる割合（工場生産化率）が高いため、建築部材や施工品質のバラつきを最小限に抑え高性能・高品質を実現しています。さらに企画住宅は設計・積算の標準化や工期短縮などで一層のコストダウンを実現しており、工業化のメリットを十分に発揮できる、コストパフォーマンスに優れた住宅です。

・満足度の高いプランや設備を採用

企画住宅では、ミサワホームが提案する暮らし方を実現するためのプラン・設備などに加え、これまで蓄積してきたオーナー様の意見や販売実績などの数々のデータのうち、特に使い勝手がよく、長年受け入れられているプラン・設備などを多く採用しています。さらにそれらをベースとして自分流にカスタマイズすることが可能です。

・高い再現性

企画住宅はプランや仕様・設備などを厳選することによって洗練されたデザインの再現性を確保できるという特長があります。また、検討している建物の実物を確認することができるため、打ち合わせ時と完成時の建物イメージのずれを最小限に抑えることが可能です。

■ 新「SMART STYLE」の特長

これまでの「SMART STYLE」シリーズは、企画住宅のメリットを生かしつつ自分らしくカスタマイズできることが特長でしたが、今回のリニューアルではこれらに加えて将来の家族構成やライフスタイルへの柔軟な対応を可能にした新「SMART STYLE」として提案しています。リニューアルコンセプトを「GROWING SMART」とし、過去 5 年間で受注した企画住宅のうち実績上位のプランに、要望の多かった狭小間口に対応したプランなどを加え、家族の成長やライフスタイル、環境技術の変化に合わせてスマートに“成長”できる住まいとして再構成しました。なお、シリーズ全体に共通する以下の 3 つのテーマを提案しています。

①子供の成長に合わせて“成長”できる「子育て住宅」

子供の成長過程に合わせて学びの空間も変化するホームコモンズ設計やダブルマルチルームを提案。また、家族のコミュニケーションを促進する空間づくりとして、最高 2.7m を確保したゆとりのリビング高天井や、どこにいても家族の気配を感じられ部屋全体を見渡せる T 型、L 型ゾーニングを標準採用（一部プランを除く）しています。また、使い勝手を考慮した大収納空間 KURA や小屋 KURA、シューズクロゼットなどを活用することで家族の荷物を必要な場所に収納するための工夫を盛り込んでいます。

②ライフスタイルやライフステージに合わせて“成長”できる「カスタマイズ住宅」

インテリアには汚れた部分のみを交換可能なタイルカーペットや、両手に荷物を持っていても開けやすいプッシュプルハンドルなど、子育て期や高齢期といったそれぞれのライフステージにおいても使いやすく愛着を生むデザインを多数採用しています。また、建物の一部を拡張し、タタミスペースや土間、サンルームなどに用途変更が可能な空間を作る「プラスワン運用」を採用することで、住む方のライフスタイルに合わせてカスタマイズが可能です。

③将来のスマート化に合わせて“成長”できる「スマートハウス」

プランごとに、室内の高低差換気や南北通風を活用した風洞設計、リビングと階段ホールを仕切ることによって冷暖房効率を高める開閉センターリビング設計など、快適で省エネ効果の高い仕様を提案。さらに将来を見据えてEV・PHV用充電コンセントを標準で設置するほか、V2H（Vehicle to Home）技術やHEMSによる家電製品の制御技術へ対応するための先行配管・配線を標準施工することで、環境技術の成長にも備えます。

■ 新しく展開する「新・標準仕様」

新「SMART STYLE」シリーズでは、ベーシック仕様とカスタム仕様のほかに、太陽光発電システムや蓄電池、HEMSなどを搭載したスマートハウス仕様としてM-SMART MODELを設定。カスタム仕様、M-SMART MODELについては以下を「新・標準仕様」として採用しています。

・「微気候デザイン設計」

南北通風や高低差換気を基本にした階段室の風洞設計や内部回転ガラリ、排熱用天井ダクト外扇などの通風・排熱アイテムをプランに合わせて用意。過度にエアコンに頼らずに快適な暮らしを実現する「微気候デザイン設計」を標準仕様としました。また、センターリビングプランでは開閉センターリビング設計を採用し、リビングと階段ホールを仕切るドアを設けることで冷暖房効率を高めています。



【南北通風・高低差換気】



【内部回転ガラリ】



【排熱用天井ダクト外扇】



【開閉センターリビング】

・「リビング天井高 2.55 m～2.7m」

1階の天井高 2.55～2.7m を標準とすることで開放感のある空間を作り出します。また耐震性、断熱性などに優れた強靱な木質パネル接着工法により2階は勾配天井が可能で、最高約 3m の天井高を実現できます。

※1階天井高 2.7 mは2階建のみ標準



【ゆとりのリビング高天井】

・「KURA／小屋 KURA」

大収納空間「KURA」または「小屋 KURA」を標準採用しており、季節に応じて荷物の出し入れやストックが楽になるだけでなく、ライフスタイルや家族構成の変化による荷物の移動・管理も容易です。また、万が一に備えた水や食料品などの備蓄倉庫としても活躍します。



【KURA】



【小屋 KURA】

・「外装タイル」

表面にできる薄い水膜によって汚れが付きにくく、雨水などによって汚れが落ちやすくなった「親水」仕様の外装タイル「Utsuroi (うつろい)」を標準採用。メンテナンスコストを大幅に抑制でき、将来にわたって安心して暮らすことができます。また、吹付仕上げとの貼り分けのコントラストが高級感を醸し出します。



【外装タイル「Utsuroi」】

以 上

＊この件に関する問い合わせ先＊

ミサワホーム(株) 経営企画部 広報・IR 課 中村孝 宮田智

TEL 03-3349-8088 / FAX 03-5381-7838 E-mail: Satoshi_Miyata@home.misawa.co.jp

【添付資料】

■ 新「SMART STYLE」シリーズのラインナップ

SMART STYLE「B」～ Base to Best ～

オーソドックスなプランで無駄のない空間を実現した定番タイプ。敷地対応力を強化したプランも新たに追加しました。郊外や分譲地、都市近郊エリアの一次取得者層向け商品です。(2階建 15 プラン、2階建 KURA 5 プラン)



SMART STYLE「E」～ Eco & Ethical ～

スマートハウスの中核となる先進技術を搭載し一步先の快適性を取り入れたタイプです。環境貢献に関心の高い30～40代をメインターゲットにしています。

(2階建 4 プラン、2階建 KURA 4 プラン)



SMART STYLE「O」～ Outspace & Overhang ～

軒下空間などの半屋外空間でゆとりを充実させたタイプ。水廻りに行き止まりのないサーキュレーションプランを採用するなど、家事効率にも配慮しています。

(2階建 5 プラン、2階建 KURA 5 プラン)



SMART STYLE「C」～ Compact & Creative ～

建物ボリュームを抑え必要以上のデザインを省いたプレーンな住まいとすることで、住む人がアレンジできる余白をたっぷりとした商品です。キッズファミリーやアクティブ DINKS 向けタイプです。(2階建 4 プラン)



SMART STYLE「G」～ Grande & Graceful ～

大屋根のおおらかな外観デザインや、将来の二世帯同居にも対応しやすいゆとりある内部空間設計が特長です。40代ミドルファミリーをメインターゲットとしています。

(2階建 6 プラン、2階建 KURA 6 プラン)

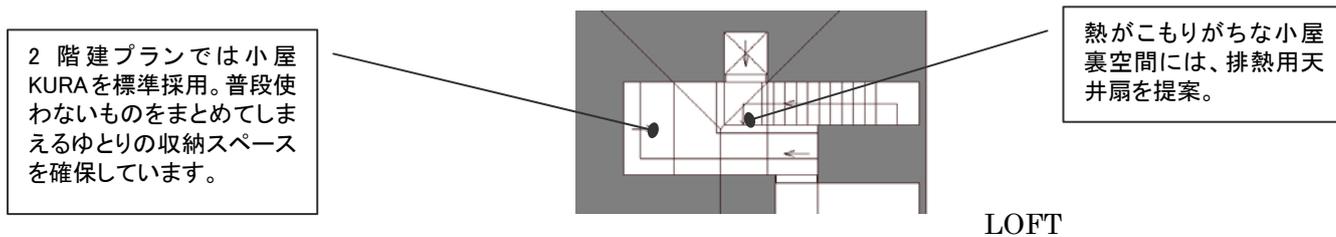
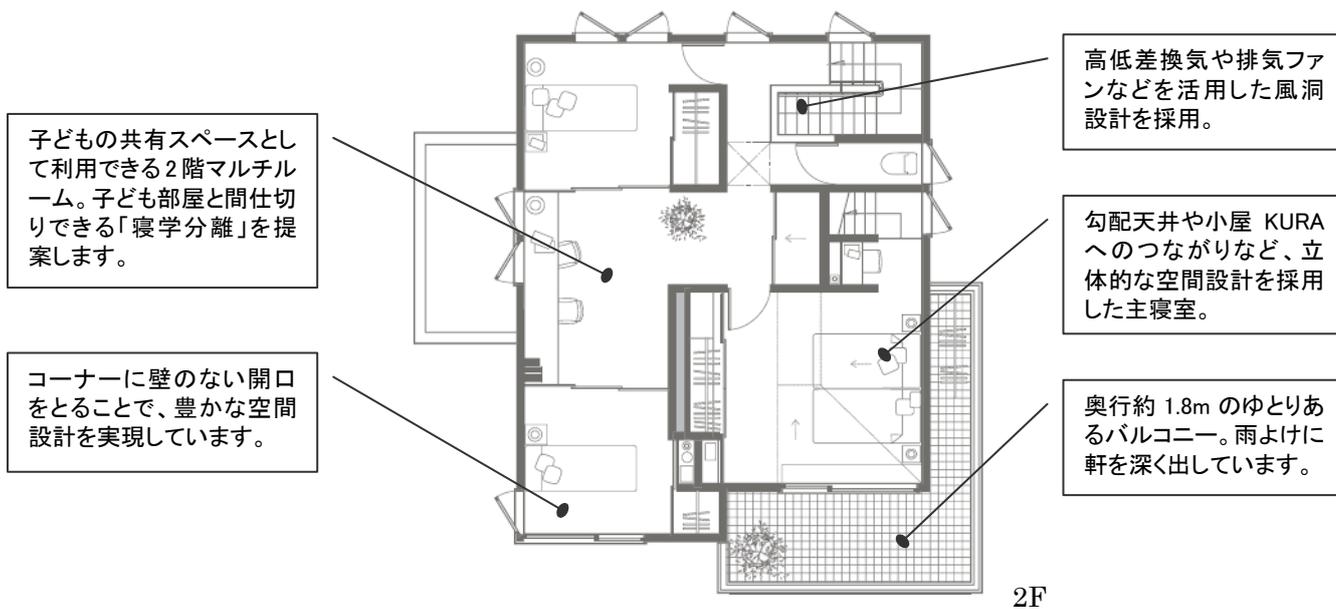
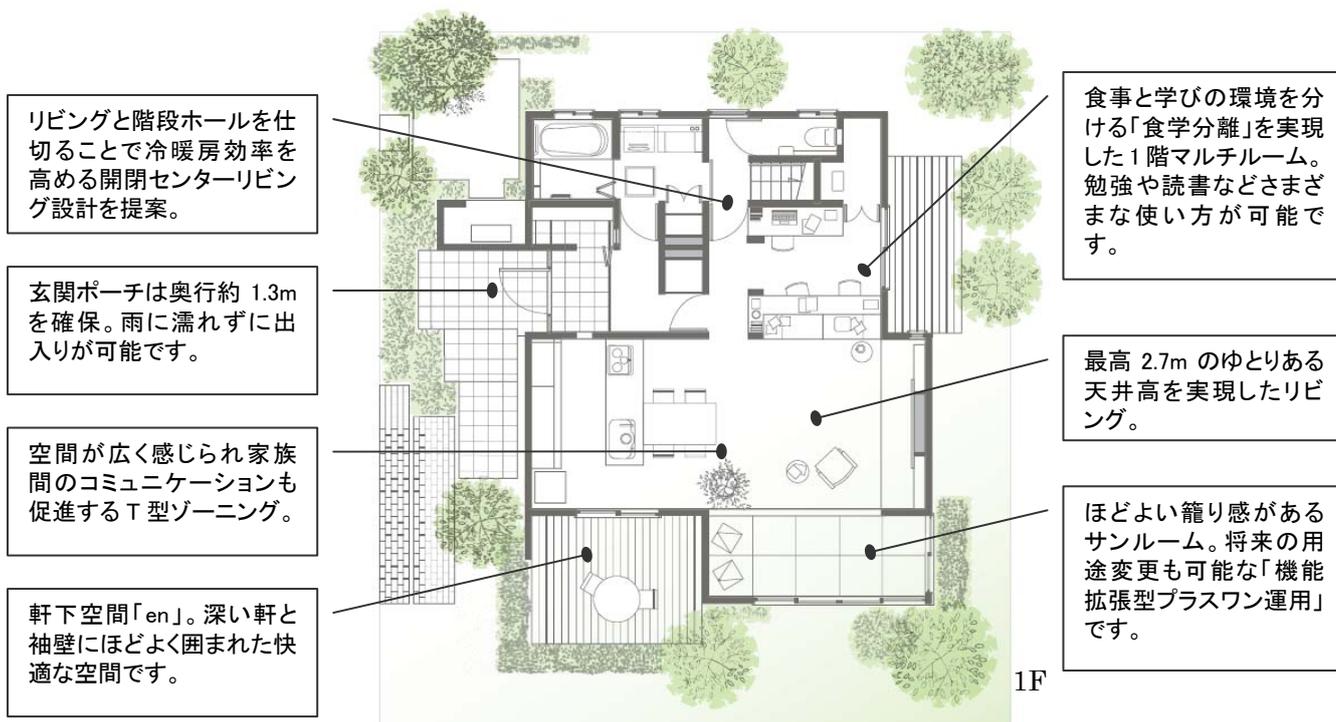


※各商品の価格・仕様等についてはお近くのミサワホームへお問い合わせください。

新「SMART STYLE」専用 URL : <http://www.misawa.co.jp/smart/>

【添付資料】

■ SMART STYLE「B」プロトプラン（40-2W-2-B）



1 階面積 70.38 m² / 2 階面積 62.93 m² / 小屋 KURA 面積 4.96 m²（固定階段部分を除く）

建築面積 81.15 m² / 延床面積 133.31 m²

※小屋 KURA、インナーバルコニーは面積に含みません。

※プラスワン運用、一部オプションを含みます。