

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel. 03(3349)8088 (広報直通)

2013 年 4 月 25 日

MISAWA WEB DIRECT「JUST PLUS 30」に新プラン

MISAWA WEB DIRECT ジャストプラス サーティ JUST PLUS 30 KURA

- 大収納空間「蔵」を設けたプランを新たに追加
- 「都市モデル」「郊外モデル」それぞれに用意
- 販売期間限定・プラン限定・Web限定販売

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 竹中宣雄）は、昨年 10 月より販売している木質系戸建住宅 MISAWA WEB DIRECT（ミサワ・ウェブダイレクト）「JUST PLUS 30（ジャストプラス サーティ）」に、大収納空間「蔵」を設けた新プラン「JUST PLUS 30 KURA（ジャストプラス サーティ クラ）」を追加し、4 月 27 日に全国（北海道・沖縄県を除く）で発売します。

昨年 10 月より、ミサワホームのインターネット住宅販売サイト「MISAWA WEB DIRECT」で販売している「JUST PLUS 30」は、「延床面積 100 m²未満」のコンパクト住宅市場をターゲットに“30 代で建てる、30 坪の家”をコンセプトとし、建物規模をコンパクトにすることでコストを抑えながら、広く暮らせる工夫や変化のある外観などのこだわりのポイントもしっかり盛り込んだ商品です。「都市モデル」「郊外モデル」それぞれに 4 つのベースプランを用意、各プランには「プレーン」と「カスタム」の仕様を設定し展開しています。敷地対応力の高さははじめコスト面やライフスタイルなどのニーズにも幅広く対応しており、サイトへのアクセス数および販売が順調に推移しています。

「JUST PLUS 30 KURA」は、これまでの「JUST PLUS 30」の「都市モデル」と「郊外モデル」それぞれの基本プランをベースに、都市モデルは 7.2 畳の「蔵」を、郊外モデルは 2 畳と 6 畳の 2 ヶ所の「蔵」を設けたプランとして今回新たに 1 プランずつ追加します。1 階と 2 階の間に設けた天井高 1.2m の「蔵」は床面積に含まれず※、コンパクトな建物でも余裕の収納量が確保できるため、居住スペースはすっきりと片付き、より広々と暮らすことができます。

「MISAWA WEB DIRECT」の 2 階建商品において、「蔵」を設けたプランは今回が初めてとなります。また、今回の 2 プランは、いずれも 1 階リビング部分を高さ約 3.1m の吹き抜け天井とし、ゆとりのある空間で大きな開放感も実現しています。

なお、「JUST PLUS 30」および「JUST PLUS 30 KURA」の販売期間はいずれも創立 45 周年オールミサワ感謝フェア期間中である今年の 9 月末までとなります。

ミサワホームは、今後も Web の特性を最大限に活用した魅力的な商品のラインナップや住まいづくりをサポートするサービスを提供していきます。

※ 自治体により床面積に含む場合もあります。「蔵」は居室としての使用は出来ません。

■「JUST PLUS 30 KURA (ジャストプラス サーティ クラ)」の主な商品特長

◆都市モデル

- ・2階に設けた7.2畳の大収納空間「蔵」は、スポーツ用品や備蓄品などを収納できます。
- ・間口5.46mとすることで、都市部などの間口の狭い敷地にも対応できます。

◆郊外モデル

- ・2階に設けた2畳と6畳の2ヶ所の「蔵」は、備蓄品や貴重品などを別々に収納できます。
- ・2面に間口を設けた明るいタタミルームは、座の暮らしとして多目的に活用できます。

◆都市モデル・郊外モデル共通

- ・1階LDKに、高さ約3.1mの吹き抜けを設けることで明るさと開放感が加わります。
- ・ベッドルームのクロゼットの奥に、スキップロフト収納を設置できます。

■インターネット住宅販売サイト「MISAWA WEB DIRECT」概要

ユーザー自身がサイト上でご希望のプランや外観デザイン、仕様・設備などを選択し、建築コストを確認しながら住まいづくりを検討できる住宅販売サイトです。プラン・仕様・価格が明快なので、安心して住まいづくりを進められます。昨年10月に「360° 3Dウォークビュー」という商品紹介コンテンツを追加し、Web上でよりリアルに建物の外部や内部を体感できるようになり、また、「価格シミュレーション」では、これまで商品別に異なる内容だったものを、全商品共通のプラットフォームで利用可能とするなどのリニューアルを実施しました。

さらに、相談窓口としてウェブ・サポートデスクを設置し、メールや電話での問い合わせに対応、気軽に相談できます。なお、Web限定販売ということでWeb上でプラン・仕様などを選択していきませんが、申込金の入金や正式図面・正式見積の作成、調印などの実際の契約行為は、面談にて実施する必要があります。

※ウェブ・サポートデスク…0120-330-385

※ホームページURL…<http://www.direct.misawa.co.jp>

■商品概要

商 品 名 : MISAWA WEB DIRECT「JUST PLUS 30 KURA」

構造・工法 : 木質パネル接着工法

プ ラ ン 数 : 全4プラン

都市モデル : 2プラン (東西反転プラン含む) 98.54 m²

郊外モデル : 2プラン (東西反転プラン含む) 99.78 m²

販 売 期 間 : 2013年4月27日～2013年9月30日

販 売 地 域 : 全国 (北海道・沖縄県を除く)

※販売価格は、販売地域などによって異なります。詳細はホームページまたはウェブ・サポートデスクにご確認ください。

以 上

※この件に関する問い合わせ先※

ミサワホーム(株) 経営企画部 広報・IR課 武田路和 平賀理絵子

TEL 03-3349-8088 / FAX 03-5381-7838

E-mail: Rieko_Hiraga@home.misawa.co.jp

(添付資料)

■都市モデル:プラン例(カスタム仕様/30-2SE-1-R-C) ※外構・造園・家具などはオプションとなります。

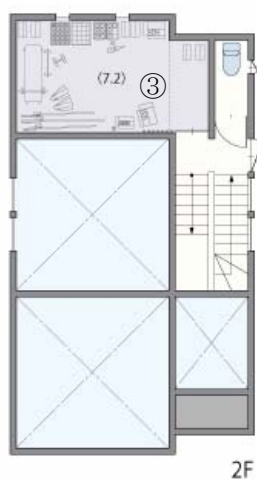


①約 3.1m もの吹き抜け
や高窓設計により、明るく開放的なLDK

②洗面スペースとバスルームを一体化した、ゆとりの水廻り空間

③7.2 畳の広さを確保したゆとりの大収納空間「蔵」

④2ドア1ルーム設計の子供部屋、2部屋に間仕切することも可能



⑤クロゼットとスキップロフト収納による収納スペース

⑥高い手すり壁により、外からの視線が気にならないスカイバルコニー

1 階床面積/51.34 ㎡ 2 階床面積/47.20 ㎡ 蔵面積/12.00 ㎡

延床面積/98.54 ㎡ (29.80 坪) 建築面積/52.99 ㎡

※床面積に玄関アウトスペース、スカイバルコニー、ロフトを含みません

※「蔵」は床面積に含まれません (自治体により蔵を床面積に含む場合もあります)

■郊外モデル:プラン例(カスタム仕様/30-2W-1-R-C) ※外構・造園・家具などはオプションとなります。



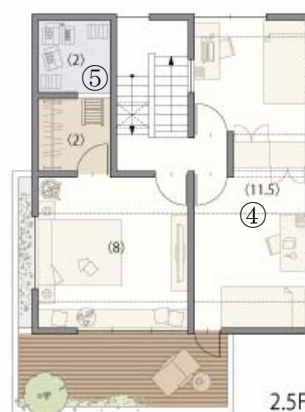
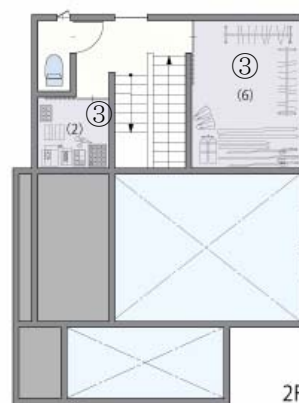
①約 3.1m もの吹き
抜けとサンルームが
ある開放的な LDK

②多目的に利用で
き、2 面が開口部で
明るいタミルルーム

③2 畳と 6 畳の 2 ヶ所
の大収納空間「蔵」は、
用途別に利用可能

④2ドア1ルーム設計
の子供部屋、2部屋に
間仕切することも可能

⑤クロゼットとスキッ
プロフト収納による
大きな収納スペース



1 階床面積/53.41 m² 2 階床面積/46.37 m² 蔵面積/13.24 m²

延床面積/99.78 m² (30.18 坪) 建築面積/57.13 m²

※床面積に玄関アウトスペース、ルーフバルコニー、フラワーボックス、ロフトを含みません

※「蔵」は床面積に含まれません (自治体により蔵を床面積に含む場合もあります)