MISAWA

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel.03(3349)8088（広報直通）

2014 年 10 月 2 日

MISAWA DESIGNERS' CODE

「INTEGRITY」に「蔵」付 2 階建と 3 階建を追加

○ 商品のデザインテーマである「SQUARE in SQUARE」をベースに開発
○ 2 階建タイプは近隣に開かれたデザインが評価され今年度のグッドデザイン賞を受賞

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 竹中宣雄）は、今年 4 月より販売している木質系戸建住宅「INTEGRITY（インテグリティ）」に、大収納空間「蔵」付 2 階建及び 3 階建タイプを追加し、10 月 10 日（金）に全国（沖縄県を除く）で発売します。

ミサワホームでは、優れたデザインを構成する要素を「デザインコード」としてパッケージ化することで、デザイナーズ住宅の新しいつくり方を提案する設計手法「MISAWA DESIGNERS' CODE（ミサワデザイナーズコード）」を展開しており、このコンセプトに沿った第 1 弾商品として「INTEGRITY」の 2 階建タイプを今年 4 月より販売しています。第 1 弾ではデザインテーマを「SQUARE in SQUARE（スクエア イン スクエア）」に設定し、シンプルで普遍性の高い四角形（スクエア）の組み合わせによる外観をベースに、家族や地域の人々がお互いにつながりを深められる広場（スクエア）をプラスすることで、住まいの価値を長く維持できるデザインを目指しました。「INTEGRITY」の 2 階建タイプは、「住宅前面の庭の使われ方が近隣周囲に対して開かれている点」などが高く評価され、今年度のグッドデザイン賞を受賞しています。

「INTEGRITY」のスクエアな建物デザインとシャープなフラット屋根で構成されたファサードは、特に都市部や都市近郊でのニーズが高く、今回、その地域ニーズにも対応できるよう大収納空間「蔵」付 2 階建及び 3 階建タイプを追加します。いずれも、デザインテーマである「SQUARE in SQUARE」に沿ったスクエアな外観と家族がつながる広場（スクエア）を提案しながらも、空間を立体的に活用している点が特長です。

今回のタイプ追加により、自由設計をベースにしながらも、2 階建、大収納空間「蔵」付 2 階建、3 階建を合わせて推奨 32 プラン（東西反転プランを含む）をラインアップし、効率的なプランニングを実現します。デザインに対する強いこだわりを持つ 30 代から 40 代をメインターゲットに、「INTEGRITY」全体で年間 200 棟の販売を目指します。

■「MISAWA DESGINERS' CODE」

ミサワホームはこれまで、資産価値や使用価値まで含めた広義の「デザイン」を重視した住まいづくりに取り組んできました。「MISAWA DESIGNERS' CODE」では、ミサワホームがこれまでに培ってきたノウハウや設計思想をベースに、デザインテーマごとにデザインを構成する要素をパッケージ化することで、建物デザインの再現性を高める手法を採用しています。今後「MISAWA DESIGNERS' CODE」を採用する商品には、「SQUARE in SQUARE」以外にもさまざまなデザインテーマを設定し展開していく予定です。

■ 商品概要

商　品　名 :「INTEGRITY（インテグリティ）」
構造・工法 : 木質パネル接着工法
設　　計 : システムフリー設計
推奨プラン数 : 32 プラン（東西反転プランを含む）
※2 階建 24 プラン、大収納空間「蔵」付 2 階建 4 プラン、3 階建 4 プラン
販売エリア : 全国（沖縄県を除く）
発　売　日 : 2014 年 10 月 10 日（金）
専用サイト : http://www.misawa.co.jp/integrity/

※販売価格は、販売地域･間取り･仕様などによって異なります。詳細は、お近くのミサワホームの各支店まで。

大収納空間「蔵」付 2 階建外観イメージ

3 階建外観イメージ

以　上

＊この件に関するお問い合わせ先＊
ミサワホーム㈱ 経営企画部 広報・ＩＲ課 武田路和 宮田智
TEL：03-3349-8088／FAX：03-5381-7838
MAIL：Satoshi_Miyata@home.misawa.co.jp

【参考資料】

■ デザインテーマ「SQUARE in SQUARE」を採用した外観バリエーション例】

【大収納空間「蔵」付 2 階建】

【3 階建】