

MISAWA PURPOSE

〈存在意義〉

“HOME”に満ちあふれた 世界をデザインする

“HOME”とは「心の拠りどころ」。それは人の夢と希望の数だけあります。
価値観やライフスタイルの常識が変わっても、人が人生に託す願いは変わりません。
世界中が自分らしい“HOME”で満ちあふれることが私たちの夢であり、願いです。

MISAWA VISION 2030

〈2030年に向けたビジョン〉

“HOME”の可能性を追求し、 新しいロールモデルをつくり続ける

ミサワホームはこれまでも、住宅メーカーの枠にとらわれずに挑戦してきました。
社会の変化が進むいま、その挑戦をさらに加速。培ってきた5つの事業や内外のパートナーとの
共創で“HOME”の価値を高め、新しい暮らしのロールモデルを提案していきます。

MISAWA VALUE

〈大切にしたい価値観・行動軸〉

〈想う〉

Co-Envision

〈創る〉

Co-Create

〈挑む〉

Co-Challenge

〈育む〉

Co-Grow

私たちの行動軸「MISAWA VALUE」は、「想う」「創る」「挑む」「育む」で構成され、
それぞれに「Co-」（共に）の概念を組み合わせることで循環させます。多様な価値観の社員が協働し、
より質の高い仕事を創ることで、“HOME”は無限に広がります。

MISAWA CULTURE

住まいを通じて生涯のおつきあい

創立から掲げ続けてきた「住まいを通じて生涯のおつきあい」という精神は、
半世紀を超える時を重ね、社員や事業の根幹に息づいています。この想いを未来に向けて
継承・進化させ、このたび「パーパス」を策定しました。